

HOME

Inspirations

grudzień - styczeń - luty
2021/22

MAGAZYN
WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ

ŻYCIE W JEDNOŚCI Z NATURĄ
Święto portugalskich tekstyliów



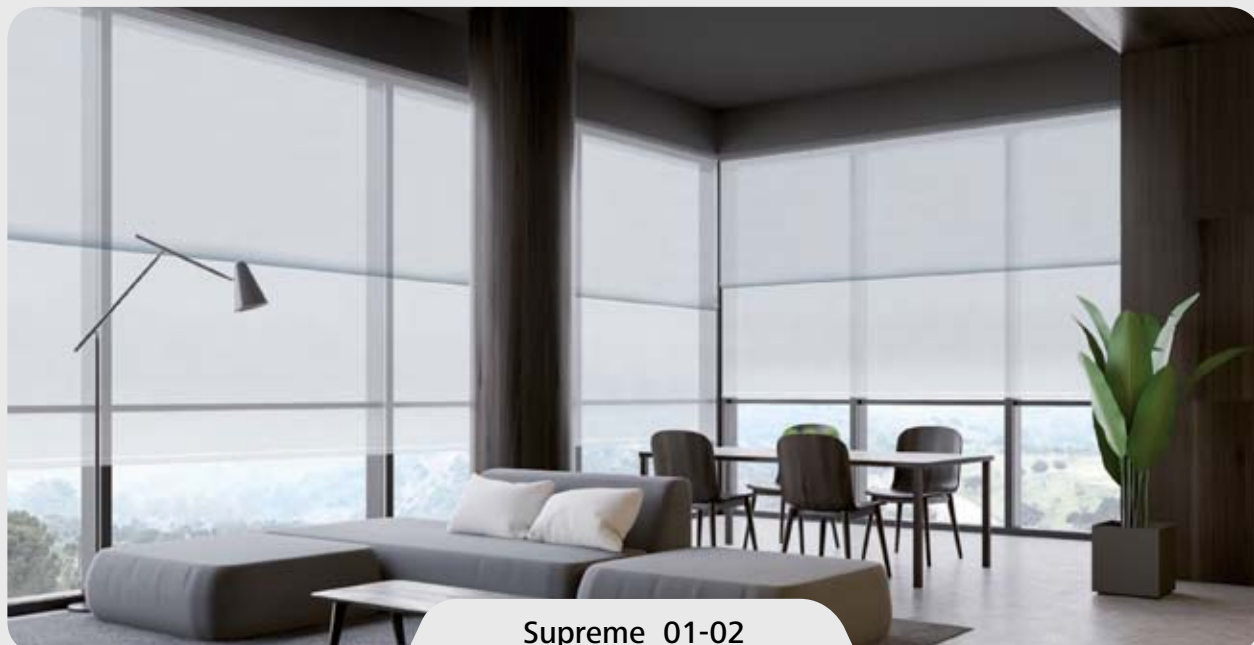
PRODUCENT LUKSUSOWYCH OSŁON OKIENNYCH ROLET I KARNISZY

Przedstawiciel w Polsce: Ewa Chruścińska, Tel: 604-108-202, e-mail: echo.ewa@wp.pl
Via Mandolossa 163, 25064 Gussago (BS), www.scaglioni.it



Serie 110 TWIN

Model ten, to podwójna roleta np. jedna tkanina przezroczysta, druga zaciemniająca black out.
Montaż do ściany jak i do sufitu tylko w wersji na silnik z pilotem lub dom inteligentny oraz na baterie Somfy z doładowaniem.



Supreme 01-02

Modele te przeznaczone są do okien o dużych wymiarach: max 20 m oraz do wysokości 5,80 m.
Sugerowana tkanina Sunscreen satine 5500, 17 kolorów.



PRODUCENT LUKSUSOWYCH OSŁON OKIENNYCH ROLET I KARNISZY

Przedstawiciel w Polsce: Ewa Chruścińska, Tel: 604-108-202, e-mail: echo.ewa@wp.pl
Via Mandolossa 163, 25064 Gussago (BS), www.scaglioni.it



INVISIBLE Serie OFF-BLIND

Struktura do montażu w suficie podwieszanym, schowana w suficie zamyka się na magnes.



Serie 450, 459, 455

Rolety zewnętrzne z mechanizmem na korbę lub na silnik. Lina stalowa połączona z obciążnikiem mocowana do betonu.
Tkaniny z włóknem szklanym, duża gama kolorów, różna gramatura, tkaniny odwracalne.



TARGI HOME

**WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA**

MIEJSCE:

HOTEL TRYLOGIA

Centrum Konferencyjno-Bankietowe
Zielonka k/Warszawy, ul. Poniatowskiego 46

9 i 10 marca 2022

środa i czwartek 9-17

Dwa dni targowe na kontraktacje
i biznesowe rozmowy w miłej atmosferze

www.targihome.pl

Więcej informacji: 501 687 458



Kochani Czytelnicy,

Przed nami najcudowniejszy czas w roku – okres Świąt Bożego Narodzenia.

Warto więc zadbać o odpowiedni nastrój i magiczną atmosferę w naszych domach. Z pomocą przyjdą nam olśniewające dekoracje świątecznych stołów, na których królować będzie szlachetna porcelanowa zastawa i piękne zdobne detale w postaci serwetek i świec tworzących niezwykłą aurę tych Świąt.

Co więcej, w tym numerze macie Państwo niezwykłą okazję przenieść się do Portugalii, za sprawą urokliwych tekstyliów zaprezentowanych podczas Guimarães Home Fashion Week 2021.

Przedstawiamy również wnętrza zaaranżowane w stylu skandynawskim, zanurzymy się w świecie dizajnu i sprawdzimy, jakie kolory będą dominowały we wnętrzach w najbliższym czasie. Polecamy modne okno – przybliżymy proste i szybkie sposoby na jego dekorację.

Życzę Państwu udanego sezonu jesień–zima 2021/2022 i zapraszam do lektury.

Agnieszka Pilars

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas

na  

HOME Inspirations magazyn

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	5
CO W NUMERZE	6
W kolorze wina	8
PORADY ARCHITEKTA	
Życie w jedności z naturą	12
W zgodzie z trendami	20
HOME	
Sztruks wraca do wnętrza	22
Jak upiąć zasłony i firany?	
Proste sposoby na piękną dekorację okna.	26
Kolorowe szkło- nowy trend w Twoim domu	30
Stołowy savoir vivre	34
Z miłości do piękna	36
Święto portugalskich tekstyliów	40



Guimarães Home Fashion Week

Zainspiruj się! z HOME Inspirations



HOME Inspirations

WYDAWNICTWO

PILARS MEDIA

ul. Elbląska 67/68, 01-737 Warszawa

tel: 501 687 458

agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

www.instagram.com/homeinspirationsmagazyn/

www.facebook.com/Magazyn-HOME-Inspirations-100427144986335

www.facebook.com/TargiHome/

www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA

Agnieszka Pilars

SKŁAD

MN-graf Małgorzata Niecko

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiegokolwiek formie treści zawartych w piśmie, w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie zabronione.

Euro Linum Polska Sp. z o.o.
92-236 Łódź, Al. Piłsudskiego 143
biuro@eurolinum.pl
www.eurolinum.pl

 EURO LINUM Polska

 tkaninylniane



Euro Linum Polska



EURO LINUM POLSKA – oferuje największy wybór naturalnych tkanin lnianych, wełnianych i bawełnianych, a także wyrobów gotowych z tych tkanin.

W swojej ofercie posiadamy szeroki wybór tkanin o różnej gramaturze, strukturze i bogatej kolorystyce. Ofertę kierujemy do producentów, projektantów wnętrz, branży HoReCa, a także do klienta końcowego. Sprostana ona wymaganiom nawet tych, najbardziej wymagających...

NATURALNE TKANINY to szlachetność, elegancja, bezpieczeństwo, delikatność, przyjazność dla środowiska.

Z NATURALNYCH TKANIN powstają tekstylia idealne dla naszego ciała, zdrowia i komfortu. Sprawdzają się one każdego dnia i o każdej porze roku.

Bądźmy świadomi swoich wyborów – wybierajmy NATURALNE TKANINY.
Bądźmy bliżej natury, doceniajmy i dbajmy o nią!

W KOLORZE WINA

Uwielbiamy kolor bordowy we wnętrzach. Elegancki odcień czerwieni z nutą fioletu i śliwki to idealne połączenie dla wszystkich preferujących mocne kolory i szlachetną klasykę. Nie bez znaczenia jest fakt, że kolor ten nosi nazwę jednego z najbardziej znanych regionów winiarskich na świecie. Tak jak wino, jest pełen pasji i namietności. Ciepły kolor czerwieni bordo pozwoli wyczarować w Twoim domu wspaniałą atmosferę przede wszystkim podczas chłodnych pór roku.



JAKI EFEKT DAJE KOLOR BORDOWY WE WNĘTRZACH?

Bordowy to kolor oznaczający miłość, namiętność, uczucia i ciepło. Nic dziwnego, że tak uwielbiany jest zwłaszcza jesienią i zimą. Ściana pomalowana na kolor bordowy lub kluczowy dodatek w tym pięknym odcieniu wyglądają wysublimowanie i szlachetnie. Stylowy kolor czerwieni bordo zapewni Twoim wnętrzom wyjątkowy i ciepły klimat, bez nadmiernego przytłoczenia. Podczas gdy na zewnątrz pada deszcz i panuje chłód, możesz wygodnie odpocząć na bordowej sofie i napić się herbaty.



ZASTOSUJ BORDOWY JAKO KOLOR ŚCIAN

W dużych pomieszczeniach na kolor bordowy można pomalować jedną lub nawet dwie ściany. W ten sposób sprawisz, że pokój będzie wyglądał na optycznie mniejszy i jednocześnie stworzysz oazę spokoju i dobrego samopoczucia. Jeśli chcesz pomalować na bordowo nieco mniejszy pokój, trzymaj się zasady „mniej znaczy więcej”. W takiej sytuacji użyj bordowego tylko jako akcentu.

ZAAKCENTOWANIE WNĘTRZA TEKSTYLAMI W KOLORZE BORDOWYM

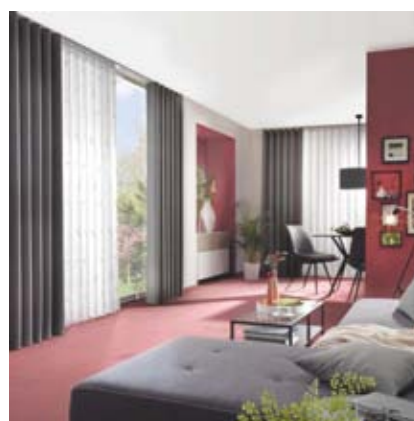
Aby bordowe tekstylia dobrze prezentowały się w danym wnętrzu, postaw raczej na jasne kolory ścian. Dodaj do tego bordowe poduszki lub wełniany pled w odcieniu jagodowym. W ten sposób stylowe domowe akcesoria w kolorze głębokiej czerwieni bez dużego wysiłku staną się najważniejszym elementem Twojego wnętrza.

BORDOWE MEBLE JAKO DOPEŁNIENIE CAŁOŚCI

Z bordowymi meblami zrobisz prawdziwe wrażenie! Aby utrzymać klimat i jednocześnie ukoić wzrok, zalecamy połączenie z elementami dekoracyjnymi w świeżym, kremowym kolorze. Z kolei błyszczące mosiężne lub miedziane ozdoby umiejętnie dopełnią jesienny wystrój.

Źródło: www.westwingnow.pl
Zdjęcia: Westwing





ul. Szaniawskiego 13 | 92-617 Łódź | tel. + 48 42 671 75 66 | gerster@gerster.pl

Gustav Gerster GmbH & Co. KG

Memminger Strasse 18 | 88400 Biberach/Riss | Tel: 07351 586-500 | Fax: 07351 586-5400 | verkauf@gerster.com

Pojednani z naturą



Jest coś magicznego w skandynawskich wnętrzach. Neutralna paleta barw, minimalna ilość mebli i dekoracji, a jednocześnie przytulny klimat sprawiają, że czujemy się w nich ciepło i bezpiecznie. Skandynawskie wzornictwo jest ponadczasowe, ponieważ jest proste, piękne, precyzyjnie wykonane i ceni sobie naturalne materiały. Te argumenty niezaprzeczalnie przemawiają do nas, dlatego tak chętnie przenosimy odrobinę Skandynawii do naszych domów i mieszkań.



Styl skandynawski narodził się w surowych warunkach naturalnych Europy Północnej, gdzie panują długie zimy i jest mało światła dziennego. Większość roku mieszkańcy tych regionów spędzali w zamkniętych i często ciasnych domach, potrzebowali światła, przestrzeni i komfortu. Dlatego też w stylu skandynawskim dominuje potrzeba jasności, praktyczności i rzeczy łatwo dostępnych.

Nic więc dziwnego, że skandynawski dizajn, nieodłączna prostota i praktyczność nieustannie znajdują się na szczycie listy trendów na całym świecie i to właśnie ten styl skradł serca właścicieli domu jednorodzinnego pod Warszawą, którzy zauroczeni Skandynawią zapragnęli mieć u siebie mieszkankę minimalnej estetyki i relaksującej atmosfery.



Projekt powierzono projektantce wnętrz Katarzynie Czaplińskiej z Pracowni Projektowej Katarzyna Czaplińska Interior Design. Przestrzeń zdeterminowana przez białe, beżowe, szare i niebieskie kolory charakteryzuje się czterema głównymi komponentami: prostotą, praktycznością, czystymi liniami i powściągliwą elegancją. Mieszkanie odzwierciedla zimowy krajobraz i niebo krajów nordyckich. W rezultacie, jak mówi Katarzyna Czaplińska, „we wnętrzu panuje poczucie absolutnej jedności z naturą”.

Dla rodziny najważniejsza jest część dzienna, gdyż tam jej członkowie spędzają najwięcej czasu. Salon połączony jest z kuchnią i wydzieloną niewielką jadalnią i stanowi z nią jedną całość. Aby zapewnić wizualny kontrast i wprowadzić podział stref, projektantka zaproponowała pomalowanie ściany czarną farbą tablicową. To idealne rozwiązanie bardzo przypadło do gustu również dzieciom, które bez żadnych konsekwencji mogą malować na niej swoje obrazki.





Wyłączny dystrybutor firmy Laguna Textil:



D.K Design Daniel Fornalczyk
Słonimskiego Antoniego 7, 92-611 Łódź
tel.: +48 730 801 889
d.k-tex@wp.pl

Jako dystrybutor Firmy
Laguna Textil posiadamy
w stałej ofercie ponad
300 wzorów firan i zasłon
pochodzących z Europy i Azji.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Na głównej ścianie w salonie znajduje się klasyczna biała cegła, która znakomicie komponuje się z całym wnętrzem. W domu przeważają białe meble z IKEA, których formy są proste i przejrzyste.

Miękka kanapa z dużą ilością poduch stylowo uzupełnia przestrzeń i wraz ze stolikiem kawowym stanowi punkt centralny salonu. Witryna z przeszklonymi drzwiami pięknie eksponuje ustawione w niej książki i dekoracje.

W mieszkaniu zachowanym w skandynawskiej stylistyce bardzo ważną rolę odgrywa drewno. Dlatego w salonie i na schodach Katarzyna Czaplińska położyła jasne dębowe deski, które ocieplają pomieszczenie. Wzdłuż schodów prowadzących na piętro projektantka zaproponowała boazerię, która nie tylko wygląda stylowo i elegancko, ale również zabezpiecza ściany przed zabrudzeniami.





Twój partner w wyborze tekstyliów

Polontex S.A. w Częstochowie
www.polontex.com.pl

e-mail: firany@polontex.com.pl
polontex@polontex.com.pl

tel. +48 34 369 20 00
+48 34 369 20 30
+48 34 369 20 36



Na piętrze znajduje się strefa intymna właścicieli, czyli sypialnia, dwa pokoje dla dzieci oraz łazienka.

Sypialnia, podążając śladem części dziennej utrzymana jest w bieli i szarości z domieszką koloru niebieskiego. Bawełniana pościel, wełniane koce i niewielka ilość poduszek rozłożonych na łóżku, często w stonowanych odcieniach, zapewniają relaksujący nastrój. Niebieska boazeria na ścianie,

do której przymocowano lampki nocne, stanowi kontrast dla białego łóżka.

Pokój dziecka urządzonego został w stylu marynistycznym. Dominuje w nim motyw żeglarski, z linami, kotwicą i modelem żaglówki, podkreślając swobodny, wyspiarski styl życia i silną kulturę morską związaną z obszarem obejmującym zasięgiem kraje skandynawskie.





Projektantka zadbała, aby przestrzeń wypełniona była czystością, światłem, meblami z naturalnych materiałów i jasną paletą kolorów, co tworzy spokojną atmosferę.

Źródło: KC Interior Design Studio



Time for ex- change.

**Inspiracja i innowacja dają
wartość dodaną na targach
imm cologne 2022.**

Na żywo w Kolonii – przez 365 dni cyfrowo



the interior business event
17 – 23 stycznia 2022

imm-cologne.com

**Przedstawicielstwo Targów
Koelnmesse w Polsce Sp.j.**

Tel. +48 22 848 80 00

info@koelnmesse.pl





W ZGODZIE Z TRENDAMI

O tym, co warto wiedzieć o wiodących kolorach i trendach we wnętrzach na najbliższe miesiące. Rozmowa z Danutą Baprawską - trenerką kolorystyczną i pasjonatką trendów.

Od ponad 13 lat jesteś zawodowo związana z branżą wnętrz, a na co dzień śledzisz trendy kolorystyczne i wzornicze. Jak to się zaczęło?

Kolorami interesowałam się odkąd pamiętam. Jeszcze jako dziecko uwielbiałam malować i kreatywnie mieszać farby, by przekonać się, co wyniknie ze połączenia różnych barw. Ale ta dziecięca fascynacja w miarę nauki bladła, ustępując miejsca bardziej poważnym tematom. Tak zostałam magistrem ekonomii, który z kolorami nie powinien mieć wiele wspólnego. Ale to nieprawda, ponieważ historia ekonomii wielokrotnie pokazała silne powiązania ze światem barw, czego przykładem może być Czarny Czwartek z 1929 roku, pojęcie turkusowej organizacji czy wpływ koloru słupków na zachowania inwestorów spółek giełdowych. Prawdziwie świadoma fascynacja kolorami przyszła później, gdy rozpoczęłam pracę w AkzoNobel i jako PR Manager zaczęłam komunikować aktywności marki Dulux – m.in. Colour Futures, czyli coroczną prognozę trendów kolorystycznych na kolejny rok opracowywaną przez zespół światowych ekspertów ds. koloru. Spotkanie z tym zespołem okazało się momentem zwrotnym. Wtedy postanowiłam wykorzystać potencjał współpracy z prawdziwymi znawcami tematu i nauczyć się od nich jak najwięcej. Przeszłam wielomiesięczne cykle szkoleń, dodatkowo odbyłam kurs projektowania wnętrz, wszystko po to, by doskonalić swoją kolorystyczną wrażliwość, wybierając odcienie do palet kolorystycznych, opracowując połączenia kolorystyczne w katalogach farb

i wymyślając dla nich atrakcyjne nazwy. Przyszedł również czas, by zacząć szkolić samemu, oczywiście z kolorów i trendów wnętrzarskich. Każde szkolenie jest przygodą, ale największym wyzwaniem bywa szkolenie z kolorów organizowane dla samych mężczyzn. Ale to już temat na inną historię.

Proszę powiedz naszym czytelnikom, co będzie modne we wnętrzach w najbliższym czasie?

Obserwując trendy wnętrzarskie, czy modowe podczas targów i studiując trendbooki nie sposób oderwać się od zjawisk społecznych, ekonomicznych i technologicznych, które mają zasadniczy wpływ na tendencje wnętrzarskie i kolorystyczne w nadchodzących miesiącach czy latach. Warto przy tym podkreślić, że wnętrza nie są tak wrażliwe na zmiany tendencji, jak moda. Ma to związek z okresem dojrzewania danej tendencji i z jej ukonstytuowaniem się w trend wschodzący, a później w trend wiodący, by stać się mega trendem, czyli zjawiskiem społecznym. Ponieważ nie wszystkie tendencje mają szansę stać się trendem, tylko kilka z nich staje się trendem wiodącym. Obecnie, niezależnie od kategorii produktowej, można zauważyć trend artystyczny, powiązany z historią architektury – np. art deco, art nouveau, czy neoklasycyzm. Co ciekawe, po kilku latach fascynacji art deco, styl ten powoli odchodzi, ustępując miejsca wpływom modernizmu, którego bardziej dekoracyjną odsłoną jest art nouveau. Z moich obserwacji wynika jednak, że czysta

forma modernizmu czy neoklasycyzmu ma większe szanse na stałe miejsce w czołówce trendów wnętrzarskich w kolejnych sezonach. Wszystko dzięki połączeniu funkcji z czystą formą i neutralną bazą barw. Kolejnym mega trendem jest biophilic design, w myśl którego dbamy o stałą obecność elementów natury ożywionej w aranżacji wnętrz lub architekturze brył budynków. To zjawisko, którego schyłku próżno szukać, wynika przede wszystkim z naszej, ludzkiej potrzeby powrotu na łono natury. Odśłon biophilic design możemy obserwować wiele, ciekawym trendem jest natural boho lub barwna odmiana pod nazwą green boho. Kolejnym mega trendem jest trend technologiczny, który dzięki pandemii jeszcze przyspieszył. Wspólnie z trendem zrównoważonego rozwoju, przejawia się w wysoce odpornych, wytworzonych z recyklingowanych tworzyw materiałach, funkcjonalnych i modułowych rozwiązaniach oraz kolorystyce. W 2021 według WGSN i Coloro obowiązuje nawiązujący do logotypów mediów społecznościowych turkusowy błękit o nazwie AI Aqua, a na przełomie 2022/23 będzie to chłodny odcień jadeitu, o czym pisałam w poprzednim numerze magazynu HOME Inspirations. Z pewnością warto obserwować również trend japandi, który nie tylko w Polsce ma szansę zagościć we wnętrzach na dłużej. To wyjątkowe połączenie funkcjonalności stylu skandynawskiego z prostotą stylu japońskiego, podkreślone ciepłymi odcieniami beżu, brązów z dodatkiem złamanej bieli i beżoszarości. Takie połączenie zapewnia balans pomiędzy ilością elementów i ich funkcją. Ten swoisty ascetyzm formy można przeciwstawić innemu trendowi o nazwie maksymalizm. Wyobraźmy sobie

najbardziej ekstrawagancką kreację haute couture i spróbujmy przedstawić ją we wnętrzu – ekskluzywny eklektyzm z dużą ilością designerskich dodatków w błyszczącej, lustrzanej odsłonie. Mówiąc o luksusie, należy wspomnieć również o umacniającym się trendzie luxury minimalism, który jest antytezą maksymalizmu i cechuje się wysokiej jakości designem, ale w bardzo wyrafinowanym wydaniu o miękkich, grubo tkanych materiałach w stylu buclic i meblach o zaokrąglonych kształtach, wykończonych szlachetnym drewnem. Last but not least – mega trend związany z rzemiosłem, miejscem pochodzenia oraz sposobem wytwarzania. Trend ten łączy w sobie patchworkowe tkaniny, skórzane meble, tkane ręcznie lub tłoczone materiały w odcieniach jeansu, ochry i oliwkowej zieleni. Ten trend może mieć swoje etniczne odmiany w postaci wzorów afrykańskich lub motywów azjatyckich. Powinam wspomnieć również o motywach organicznych, które nabierają na sile, ale nie wystarczyłoby nam czasu na omówienie wszystkich tendencji.

Te najważniejsze przedstawiasz podczas szkoleń TRENDS& Colors, ale przypomnij proszę, na jakie kolory i wzory warto zwrócić uwagę w nadchodzących sezonach?

Tak, organizowany wspólnie cykl szkoleń daje uczestnikom wiedzę nie tylko na temat kolorów, wzorów, ale zawsze szeroko omawiam również tendencje, które pojawiają się w trendbookach, czy podczas targów branżowych. Wśród kolorów najważniejsze we wnętrzach są oczywiście barwy neutralne, które w nadchodzących sezonach staną się cieplejsze. Oczekiwany jest również wielki powrót pastelów, mogą się pojawić również barwy neonowe, które w modzie się już rozgościły, przychodzi więc czas również na wnętrza. Zielenie staną się zimne, błękitne w odcieniach jadeitu czy szmaragdu lub zyskają cieplejszy odcień dzięki żółci w postaci świeżej zieleni albo z dodatkiem brązu lub szarości jako oliwkowe lub eukaliptusowe tony. Żółcienie staną się albo pastelami albo ochrami, czerwień stanie się cyklamenem lub fuksją, a błękity nabiorą morskich tonów. W dodatkach wciąż ważne będą odcienie starego złota, miedzi, grynszpanu oraz matowej czerni. Wracają fornirowane drewno, motywy graficzne z lat 70-tych oraz motywy etniczne np. w postaci japońskich żurawi.

A propos Japonii, wśród wzorów modne staną się elementy sztuki, jak kintsugi, czy motyw i barwy kwitnącej wiśni. O tym wszystkim oraz o wielu innych motywach z przyjemnością opowiem Państwu na kolejnym szkoleniu TRENDS&Colors na sezon Wiosna/Lato 2023, na które już teraz serdecznie zapraszamy!

Zdjęcia: archiwum prywatne, Unsplash.



SZTRUKS WRACA DO WNĘTRZ

Sztruks miękki, prążkowany materiał zdobi teraz sofy, krzesła, poduszki i różne akcesoria domowe.

Już w latach 70. i 80. sztruks był bardzo popularny. W tym sezonie świętuje swój wielki powrót do wnętrz!



The logo for 'TRENDS & Colors' is located at the top center. It features the word 'TRENDS' in a bold, black, sans-serif font, with a small orange ampersand below it. The word 'Colors' is written in a green, cursive script font. The entire logo is enclosed in a thin gold-colored rectangular border.

TRENDS
&
Colors

SZKOLENIE ONLINE

TRENDS

**WIOSNA/LATO 2023
WNĘTRZA**

**TRENDBOOKI
WZORY
KOLORY
INSPIRACJE
PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI**

**nowa, skondensowana forma szkolenia,
wiedza i inspiracje dostępne
w każdej chwili, przez 3 miesiące**

INFORMACJE I ZGŁOSZENIA:

+48 501 687 458

Sponsorzy upominków:

Dr Irena Eris

SYLVECO
silva · natura · ecologia



Sztruks nie tylko święci triumfy w modzie, ale obecnie stał się również silnym trendem w aranżacji wnętrz. Nic dziwnego! Oprócz cudownej miękkości, jest on również wyjątkowo łatwy do czyszczenia. Pokrowce, akcesoria domowe i tkaniny wykonane ze sztruksu można w większości przypadków prać nawet w pralce. Oprócz praktycznych zalet, sztruks jest również prawdziwym hitem pod względem wyglądu. Skandynawski luz, rustykalny szyk lub męski styl glamour — ten materiał sprawdzi się w każdym z tych stylów!



Źródło: www.westwingnow.pl
Zdjęcia: Westwing





Fabryka Firanek WISAN S.A.

ul. Włókniarzy 7 | 39-451 Skopanie | Sekretariat: tel. + 48 (15) 812 22 15 | wisan@wisan.pl
www.wisan.pl

Jak upiąć zasłony i firany?

Proste sposoby na piękną dekorację okna

Odpowiednio dobrane firany i zasłony są równie istotne w aranżacji pomieszczeń co piękne meble czy kolor ścian. Jednym ze sposobów na stworzenie unikatowego wnętrza jest modne upięcie zasłon i firan. I – wbrew pozorom – nie musisz od razu zmieniać wystroju salonu i wydawać całego budżetu na np. piękne i drogie jedwabne lub tiulowe firany. Czasem wystarczy kilka prostych trików, by Twoje okno, a z nim wnętrze – nabrało charakteru.

W artykule podpowiemy, jak upinać firany i zasłony, ale również w jaki sposób podpiąć za długie zasłony lub upiąć za długą firankę. Zaproponujemy też, co zrobić, aby optycznie powiększyć wnętrze, sprawiając jednocześnie, by dekoracja okna była niezwykle funkcjonalna.

Jak ładnie upiąć firany i zasłony? Istnieje kilka interesujących sposobów.

Najprościej to czasem najlepiej

Jeśli lubisz prostotę, a Twoje wnętrze ma nowoczesny wystrój, najlepszym rozwiązaniem będzie po prostu zostawienie firan i zasłon wiszących luźno do ziemi. W takim wypadku efektowne marszczenie za pomocą taśmy marszczącej wszyte w gotowe firany lub gotowe zasłony wystarcza, by cała dekoracja okna wyglądała ciekawiej.

Pamiętaj tylko o dostosowaniu marszczenia firan i zasłon do wielkości okna i pokoju. W mniejszym pomieszczeniu sprawdzą się delikatne marszczenia – wtedy, by otrzymać szerokość firanki, długość karnisza mnożysz 1,5–2 razy. Jeśli jesteś szczęśliwą właścicielką sporego salonu i okno zajmuje całą szerokość ściany, zastosuj bez obaw gęstsze marszczenie.

Dodatkami zadaj szyku

Przepięknie zbierające zasłonę chwo sty: w salonie; opaski w kontrastującym kolorze albo z takiego samego materiału, jak firanka: w sypialni; drewniane koraliki lub dekoracyjne klamry – to również jeden ze sposobów na finezyjną aranżację okna. I nie – to nieprawda, że tego typu dekoracje odchodzą do lamusa. Nadal jest to dobra droga, by Twój dom uczynić bardziej stylowym. Takie metody sprawdzą się doskonale w klasycznych wnętrzach, dopełnią rustykalny klimat czy... najmodniejszą obecnie – stylizację boho.





Zaletą chwostów czy podwiązek do firan jest możliwość równego zebrania materiału po obu stronach okna oraz to, że możesz uregulować upięcie firan i zasłon. Sprawia to, że chwosty i opaski stają się dobrym pomysłem, jeśli szukasz sposobu, jak upiąć za długie zasłony czy firany.

Jeśli szukasz oryginalniejszych pomysłów, jako modne dodatki wykorzystaj to, co masz w domu: jutowy sznur, lnianą apaszkę czy urocze stare gałki z kredensu po babci. Daj poszaleć wyobraźni – efekt z pewnością zachwyci i Ciebie, i domowników!

Klasyka ma swój urok

Kiedy musisz połączyć elegancką stylizację okna z funkcjonalnością, wybierz:

- lambrekin, np. w oknie w kuchni: umieszczony tuż pod karniszem wąski, dekoracyjny pas materiału pięknie domknie całą aranżację okna kuchennego – taki sposób rewelacyjnie sprawdza się przy zasłonach z motywem kwiatowym lub tiulowych czy muślinowych firanach z falbanami; idealnie w rustykalnych wnętrzach,
- podpięcie firany lub zasłony tylko z jednej strony – wygląda naprawdę stylowo, a doskonale sprawdzi się na oknie balkonowym. Do podpięcia możesz użyć opaski lub klamry, wtedy łatwo będziesz mogła zasłaniać i odsłaniać okno,
- firanę-wodę – czyli udrapowany w kształt charakterystycznych girland materiał; to subtelna i delikatna dekoracja okna, aczkolwiek powinnaś uważać, by nie przesadzić z ilością materiałów i dodatków. Ładnie wygląda przy wystroju klasycznym, rustykalnym lub romantycznym.

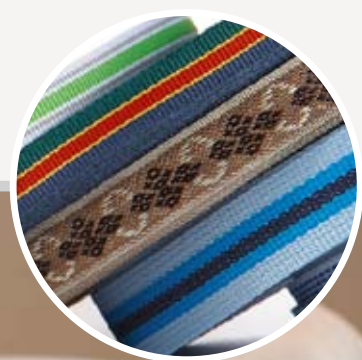
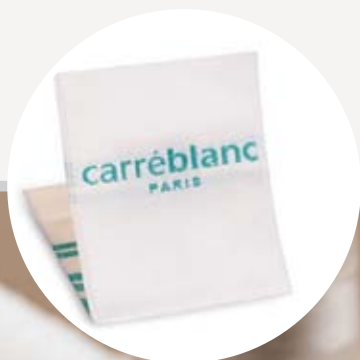
Dobłą ideą jest też zawiązanie delikatnej firanki, zwłaszcza firanki z tiulu, w malowniczy węzeł – daje to prosty, niebanalny efekt np. w sypialniach i pokojach dziecięcych.

Przybliżyłam Wam kilka sposobów na efektowne i ciekawe upięcie firan i zasłon. Jest ich całkiem sporo: odpowiednie marszczenie, użycie dodatków (chwosty, podwiązki, klamry, upinacze), podpięcia z jednej strony, wiązanie w węzeł, stosowanie charakterystycznie uszytych lub udrapowanych materiałów. Reszta zależy już od Ciebie i od tego, jaki styl dominuje w Twoim wnętrzu.

Autor: Jagoda Duszczyk,
Właścicielka sklepu internetowego
www.piekne-wnetrze.pl
Fb i IG: @piekne.wnetrzepl
Zdjęcia: Unsplash



MAGAM[®] 



MAGAM[®]

- producent szerokiej gamy taśm firanowych i zasłonowych oraz wysokiej jakości wszywek tkanych, drukowanych i grawerowanych.
Zapraszamy do współpracy projektantów, dekoratorów, producentów tekstyliów.

90-638 Łódź, ul. 6 Sierpnia 58/60, tel. +48 42 633 66 00, biuro@magam.pl

KOLOROWE SZKŁO

- nowy trend w Twoim domu

Delikatnie, cieniowane szkło w ostatnim czasie stało się bardzo popularnym trendem w wystroju wnętrz. Jego lekki i subtelny wygląd, podobny do bańki mydlanej, idealnie komponuje się z każdym stylem. Promienie słoneczne przenikające przez jego ciepłe barwy wprowadzają do wnętrza odrobinę magii i pozytywnie wpływają na nasze samopoczucie. Niezależnie, czy jest to rzucający się w oczy jaskrawy kolor na tle stylu skandynawskiego, czy subtelny dodatek w kobiecym i delikatnym mieszkaniu – kolorowe szkło stanowi świetną ozdobę każdego pomieszczenia.



BISPOL[®]

producent świec
i odświeżaczy powietrza



www.sklep.bispol.pl
tel. +48 17 224 03 29

 /bispolcandles
 /bispol_candles



Najpopularniejszą dekoracją wykonaną z cienkiego, kolorowego szkła, są oczywiście wazony. Ich różnorodność sprawia, że stają się wspaniałym dopełnieniem każdego pomieszczenia. Głębia i mnogość kolorów pozwala nam na łączenie kilku produktów jednocześnie. Kolorowe szkło było mocnym trendem lat 70. Obecnie przeżywa on renesans, a delikatne szkło w tęczy odcieniach na nowo pojawia się w naszych salonach, kuchniach i jadalniach.



Źródło: www.westwingnow.pl
Zdjęcia: Westwing

Maki[®]

POL-MAK COLLECTION



Stołowy savoir vivre

Aranżacja stołu stanowi istotny element wielu spotkań. Uroczysty obiad, przyjęcie w ogrodzie czy kawa z przyjaciółmi będą lepiej smakować, gdy otoczymy się piękną zastawą i zadamy o jej odpowiednie ułożenie na stole. Aby zachwycić gości, wystarczy pamiętać o kilku bardzo prostych zasadach.





Wybór odpowiedniej zastawy

Przygotowania do uroczystej kolacji należy zacząć od wyboru serwisu. Niezależnie od tego, czy jest to oficjalna uroczystość, czy nieformalna kolacja ze znajomymi, warto postawić na zastawę wykonaną z najwyższej jakości surowca, czyli porcelany. Mimo swojej delikatnej struktury jest to wytrzymały, odporny na wysoką temperaturę, pęknięcia i zarysowania materiał. Co więcej, porcelana to najszlachetniejsza forma ceramiki, która zachwyci gości wyglądem i precyzją wykonania.

Klasyka ponad wszystko

Jeśli nie wiemy, jaki serwis wybrać, najbezpieczniej sięgnąć po klasyk, który zawsze będzie dobrze wyglądać. Przykładem idealnej i uniwersalnej kolekcji jest Sofia, która występuje w trzech dekoracjach. Sofia Złota Linia świetnie sprawdzi się podczas ważnych momentów, wymagających szczególnej oprawy. Sofia Platynowa Linia oraz w kolorze białym to mniej formalne propozycje, które będą dopełnieniem rodzinnych i nieoficjalnych spotkań. Zestaw ten zachwyci niepowtarzalnymi reliefami, które podkreślają jej subtelny charakter. To propozycja, która wpasuje się zarówno w klasyczne, jak i w nowoczesne wnętrza.

Nakrycie stołu

Kiedy wybór porcelany mamy już za sobą, możemy przystąpić do nakrywania stołu. Elementy zastawy powinniśmy rozłożyć na szerokości 70–80 centymetrów oraz zachować

30-centymetrowy dystans między osobami. Porcelanę należy układać w odległości 2 centymetrów od krawędzi stołu. Jako pierwszy w kolejności kładziemy duży płaski talerz, zwany talerzem serwisowym. Służy on do wyznaczenia środka nakrycia oraz pełni funkcję podstawki, na którą kładzie się kolejne elementy serwisu. Najlepiej, jeśli swoim wyglądem różni się od pozostałych elementów kompletu obiadowego. Warto dodać, że z talerza podstawy nie spożywa się posiłków. Kolejne talerze układamy w zależności od przewidzianego menu. Jeśli planujemy zaszerwować gościom przystawki, zupę, danie główne i deser, na talerzu serwisowym w pierwszej kolejności powinniśmy położyć duży płaski talerz do dania głównego, a następnie talerz do przekąsek. Przy tak nakrytym stole zasiadają goście. Po zjedzeniu przez nich przekąsek należy zabrać talerze, a na dużych, płaskich naczyńkach, postawić głęboki talerz do zupy. Po jej zjedzeniu na stole powinny pozostać tylko talerze obiadowe. Z kolei talerzyki deserowe gospodarz podaje dopiero po zebraniu talerzy i półmisek niezbędnych do dania głównego. Jeśli do któregoś z dań planujemy podać pieczywo, powinniśmy w lewym górnym rogu nakrycia umieścić mały talerzyk przeznaczony do indywidualnej porcji pieczywa i masła. Na talerzyku powinny znaleźć się dwie małe bułki lub kilka kromek chleba, a także mała kostka masła. Poprawnie nakryty stół wymaga jednak użycia zastawy wyposażonej we wszystkie niezbędne elementy, najlepiej w tym samym fasonie i kolorze.

Źródło: www.porcelana.pl

MARKI WARTY POZNANIA – PORCEL

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Założona w 1987 roku, firma Porcel, S.A. jest prestiżowym producentem wysokiej jakości porcelany. Zlokalizowana w samym sercu Portugalii, łączy tradycję rękodzielniczą z innowacjami technologicznymi w produkcji, czego efektem są wysokiej jakości, eleganckie i designerskie produkty porcelanowe.





WIZJA PROJEKTANTA, Z AKCENTEM NA PRODUKT

Od 2015 roku głównym projektantem porcelany jest Filipa Ricardo, a fason Maris d'Or jest jednym z najnowszych osiągnięć zespołu projektowego.

JAKA JEST WARTOŚĆ DODANA WZORNICTWA W PRODUKCIE?

Już od samego początku firma Porcel dostrzegła znaczenie dizajnu produktów. Jego wartością dodaną jest możliwość szybkiego dostosowania produktu Porcel do wielu rynków, i wyprzedzania trendów wzorniczych w odniesieniu do zastawy stołowej. Jest to możliwe dzięki bliskości, jaką utrzymuje się z produkcją, a także szybkiej reakcji ze strony zespołu projektowego.

JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA Z MARKĄ?

Praca w Porcel była dla Filipy ciągłą nauką i nabywaniem doświadczenia. Jest to stałe dążenie do tworzenia nowych kształtów, a zwłaszcza innych dekoracji porcelany. Zawodowo jest to ogólnie satysfakcjonujące doświadczenie z odpowiednio wysokim obrotem dla firmy.

W JAKI SPOSÓB DIZAJN MOŻE WPŁYNAĆ NA ROZPOZNAWALNOŚĆ PRODUKTU, A W TYM KONKRETNYM PRZYPADKU NA RENOMĘ MARKI PORCEL?

W Porcel pracują nad tym, aby z każdym nowym produktem wносить wartość do tożsamości marki. Wierzą, że możliwe jest wprowadzanie innowacji i pozostawienie charakterystycznego DNA Porcel w każdym produkcie. Detail, rzemiosło, innowacja i dizajn – to wyróżniki Porcel na tle znanych marek porcelany.



OTRZYMANE NAGRODY

W maju 2021 roku główna projektantka marki Porcel, Filipa Ricardo, została nagrodzona prestiżowym tytułem Projektanta Roku 2021 Tableware International. Jest to międzynarodowe, wysoko cenione wyróżnienie specjalistyczne z dziedziny obejmującej różne gałęzie branży zastawy stołowej. W tym wyróżnieniu doceniono wartość pracy Filipy, a także poświęcenie całego zespołu Porcel, który każdego dnia przekracza swoje możliwości w pracy na międzynarodowy sukces marki.

Porcel uzyskała również status INNOVATIVE COTEC 2021, który jest uznaniem dla osiągniętej wysokiej stabilności finansowej, innowacyjności i rozwoju gospodarczego.

COTEC jest głównym podmiotem odpowiedzialnym za promowanie innowacji i współpracy technologicznej w portugalskim środowisku biznesowym.

A top-down view of a table setting. In the center is a stack of three plates: a white plate with a gold rim, a green plate, and another white plate with a gold rim. To the left of the stack is a white bowl with a gold rim. To the right of the stack are a gold knife and a gold fork. The entire set is surrounded by several small white daisies with green centers, scattered on a light green background.

Święto portugalskich tekstyliów

Guimarães Home Fashion Week 2021



W dniach od 21 do 24 września miała miejsce kolejna edycja targów tekstyliów domowych Home Fashion Week.

Impreza odbywała się w mieście Guimarães – pierwszej stolicy Portugalii i miejscu narodzin pierwszego króla Portugalii, Afonso Henriquesa.

Miasto jest na wskroś prześiąknięte historią sięgającą X wieku, co czyni ją jednym z najpopularniejszych miejsc turystycznych w północnej Portugalii.

Targi tekstyliów zostały zorganizowane we wnętrzach przepięknego hotelu Santa Marinha, który, podobnie jak miasto, posiada cudowną historię i przeszłość. Niegdyś mieścił się w nim wybudowany w XII-wieku klasztor augustianów.

Na czas odbywających się targów pokoje hotelowe zmieniły się w prezentacje ofert handlowych portugalskich producentów. Łóżka zostały przyozdobione pięknymi narzutami, pościelami, poduchami, a łazienki zostały udekorowane ręcznikami i dywanikami łazienkowymi.

Łącznie produkty tekstylne zaprezentowała grupa 53 portugalskich firm, reprezentujących 60 marek.

Kolejna edycja targów została zaplanowana na 21 i 22 czerwca 2022.

Do zobaczenia w Guimarães podczas Home Fashion Week 2022.





Guimarães Home Fashion Week to wyjątkowe miejsce i okazja do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych. Zarówno mnie, jak i moich współników zachwyciła forma prezentacji produktów. Każdy hotelowy pokój był urządzonej przez inną firmę, która starała się w jak najlepszy sposób zaprezentować swój asortyment. Zwiedzanie targów było dla nas zaskakującym doświadczeniem wizualnym. Mogliśmy obejrzeć każdy produkt osobno oraz w pięknych aranżacjach. Portugalia słynie z oryginalnych wzorów i wyznaczania europejskich trendów wnętrzarskich, co było widać na tegorocznej edycji Guimarães Home Fashion Week. Zauważalny był motyw natury i wszystkiego, co z nią związane. Naturalne tkaniny, soczyste kolory i różnorodne faktury zdecydowanie wpiszą się w nadchodzące trendy. Serdecznie polecam odwiedzenie targów, a przy okazji proponuję zwiedzić jedno z najstarszych portugalskich miast. Urokliwe, pełne zabytków i tajemniczych uliczek Guimarães.

*Karol Gławiński
sales manager
EVG Trade Sp. z o.o.*



*Opr. AP na podstawie Guimarães Home Fashion Week 2021
Zdjęcia: Guimarães Home Fashion Week 2021*

Zainspiruj się! z HOME Inspirations!



HOME Inspirations to nowoczesny, biznesowy
magazyn wyposażenia wnętrz.
Magazyn prezentuje aktualne trendy
wyposażeniowe, tendencje wzornicze
i kolorystyczne oraz nowości produktowe.

Zapraszamy do kontaktu.
Agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl
501 687 458

Szukajcie nas
na Instagramie i FB
#HOME Inspirations magazyn




CHODZIEŻ
1852

— YVETTE —
GWIAZDKI

wistil
1852



CHODZIEŻ
1852



CHODZIEŻ
1852



Cielów Design Studio



LUBIANA

POLSKA GRUPA PORCELANOWA

porcelana.pl

f /porcelanachodziez @ /porcelanachodziez

Salon Chodzież: ul. Kasprzaka 26, tel. +48 67 282 94 58, **Salon Cielów:** ul. Ostrowiecka 45, tel. +48 15 861 57 39, **Salon Lubiana:** ul. Zakładowa 1, tel. +48 58 680 35 30, **Salon Warszawa:** Galeria Mokotów – piętro 1., tel. +48 606 673 227, **Salon Kraków:** ul. Stradomska 3, tel. +48 883 363 472, **Salon Łódź:** Manufaktura – parter, tel. +48 882 340 452