

HOME *Inspirations*

wrzesień – październik – listopad
2025

**MAGAZYN
WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ**

Dom w barwach ziemi

Jesienna odsłona Targów HOME
na Śląsku



MÖVENPICK

HOTELS & RESORTS





Mövenpick Grand Hotel Wrocław



ul. Piłsudskiego 100, 50-014 Wrocław



HB8W2@accor.com



71 778 60 00

TARGI HOME

WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA



2025
23-24
września

7 JESIENNA

EDYCJA
www.targihome.pl

Rezydencja Luxury Hotel

PIEKARY ŚLĄSKIE

Wystawcy edycji jesiennej 2025:

Spagnolo



SUN & SHADE



IndesFuggerhaus



DEKOMA

yutes



heimtextil



MARGO TEXTIL



Organizator



Sponsor upominków

MARGINESY

Patronat



Patroni medialni

HOTELARZ

MAGAZIF



Business HUB



NOWY
MAGAZYN



Drodzy Czytelnicy,

*Zapraszam Was do lektury jesiennego wydania HOME Inspirations, numeru, który ukazuje się w przededniu szczególnego dla nas wydarzenia, Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna HOME. Siódma już edycja tego wydarzenia odbędzie się w dniach 23 i 24 września 2025 roku w Piekarach Śląskich, w Rezydencja Luxury Hotel **** i skupi się na biznesowym kliencie. Liczę, że wielu z Was odwiedzi nas i skorzysta z oferty naszych wystawców.*

Misją naszego magazynu jest nieustanne inspirowanie Czytelników poprzez przekazywanie nowinek ze świata wyposażenia wnętrz. Dlatego też z przyjemnością przedstawiamy Wam w tym numerze wywiady z wystawcami Targów HOME.

W bieżącym numerze prezentujemy również najgorętsze trendy wnętrzarskie 2025 roku, które na nowo zdefiniują styl i zdominują scenę projektową. Innowacyjne materiały, odważne wybory kolorystyczne, wiodące motywy- to wszystko w tym numerze.

W wydaniu, nie sposób pominąć szczególnego wywiadu, którego udzielił Prezes Polsko- Tureckiego Stowarzyszenia POTIAD- Habes Fakibaba.

Zapraszam Was do lektury nowego numeru HOME Inspirations, a równocześnie do odwiedzenia nas podczas jesiennych Targów HOME w Piekarach Śląskich.



Agnieszka Pilars

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas

na  i 

HOME Inspirations magazyn

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	5
CO W NUMERZE	6
HOME	
Łączymy biznes, kulturę i wzajemne zrozumienie	8
Jesienna odsłona Targów HOME	10
Jacek Mikulski, Spagnolo	14
Joanna Czubińska, Dekro	16
Bartosz Urbański, Sun & Shade	18
Anna Martowłos, Dekoria	20
Miejsce jedyne w swoim rodzaju	22
Kolekcja Natura	24
Miejsca warte zobaczenia	28
Raport	33
Otulający dom w barwach ziemi	36



Westwing.pl

Zainspiruj się! z HOME Inspirations



Na okładce: Fot. Adobe Stock

HOME Inspirations

WYDAWNICTWO

PILARS MEDIA

ul. Elbląska 67/68, 01-737 Warszawa

tel: 501 687 458

agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

Instagram: homeinspirationsmagazyn

Facebook: Magazyn HOME Inspirations

www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA

Agnieszka Pilars

PROJEKT GRAFICZNY

MN-graf Małgorzata Niečko

SKŁAD

ZNAK SZCZEGÓLNY grafika projektowa Anna Tosiek

kontakt@znakszczegolny.pl tel: 516 157 452

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiegokolwiek formie treści zawartych w piśmie, w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie zabronione.

Producent i importer firan oraz zasłon z Turcji.
Oferta obejmuje bogaty wybór produktów, w tym
taśmy, gipiury oraz zazdrostki, które idealnie
uzupełnią każdy wystrój wnętrza.



*Serdecznie zapraszamy do
współpracy wszystkie sklepy,
pracownie oraz firmy, które
specjalizują się w kompleksowej
aranżacji wnętrz.*



A Dorn Sp. z o.o.

ul. Nadrzeczna 3B/A9
05-552 Wólka Kosowska

www.adornfirany.pl
+48 605 161 696

Łączymy biznes, kulturę i wzajemne zrozumienie

Rozmowa z Panem Habesem Fakibaba - Prezesem
Polsko-Tureckiego Stowarzyszenia POTIAD



Habes Fakibaba



► **Proszę zdradzić naszym czytelnikom, co oznacza nazwa organizacji POTIAD?**

POTIAD, to skrót od Polsko-Tureckiego Stowarzyszenia Przedsiębiorców – organizacji, która promuje i wspiera współpracę gospodarczą, inwestycyjną i społeczną pomiędzy Polską a Turcją. Łączymy biznes, kulturę i wzajemne zrozumienie – tworząc sieć wartościowych relacji i partnerstw.

► **Jaka jest główna misja i cel organizacji, której przewodniczy Pan od maja 2025 roku?**

Naszym nadrzędnym celem jest wspieranie przedsiębiorców z Polski i Turcji w rozwijaniu kontaktów biznesowych, znajdowaniu partnerów, ekspansji na nowe rynki oraz budowaniu długoterminowej współpracy. Chcemy, aby POTIAD był nowoczesną, aktywną i otwartą platformą – zarówno dla dużych firm, jak i dla młodych start-upów.

► **Czy polscy przedsiębiorcy również mogą być stowarzyszeni? Jeżeli tak, to jak to można zrobić?**

Tak, zapraszamy do członkostwa wszystkich polskich przedsiębiorców zainteresowanych rynkiem tureckim.

Wystarczy skontaktować się z naszym biurem lub wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej. Oferujemy wsparcie merytoryczne, networkingowe i instytucjonalne.

► **Czy Stowarzyszenie POTIAD jest otwarte na wszystkie branże?**

Tak, jesteśmy organizacją międzybranżową. Zrzeszamy firmy z różnych sektorów: przemysł, technologie, usługi, logistyka, budownictwo, turystyka, edukacja, tekstylia i wiele innych. W POTIAD każdy znajdzie przestrzeń do działania.

► **Jakie innowacyjne działania chce Pan wdrożyć, jako nowy Prezes organizacji?**

- ✓ Utworzenie Kobiecego Skrzydła POTIAD (Kadın Kolları) – dedykowanego forum i programów wspierających kobiety w biznesie,
- ✓ Program mentoringowy dla młodych przedsiębiorców (Gençlik Kolları) – wsparcie dla młodych liderów i startupów,
- ✓ Rozwój współpracy z izbami handlowymi w Turcji – aktywne partnerstwa z TOBB i lokalnymi izbami,
- ✓ Rozpoczęcie dialogu z partnerami biznesowymi na Cyprze



– poszerzanie naszej działalności również o ten region.

► **Proszę zdradzić jakie działania i spotkania z biznesem są zaplanowane na najbliższe miesiące?**

W najbliższym czasie, planujemy wdrożyć następujące działania:

- ✓ Misja gospodarcza do Ankary i Izmiru, Bursa, Mersin, Gaziantep (networking i rozmowy B2B z tureckimi firmami),
- ✓ Spotkania z tureckimi izbami handlowymi i uruchomienie projektów wspólnych,
- ✓ Inicjatywy Kadın Kolları i Gençlik Kolları – spotkania, szkolenia i networking,
- ✓ Rozmowy na Cyprze z lokalnymi środowiskami biznesowymi,
- ✓ Regularne spotkania „POTIAD Business Breakfast” w sprawach biznesowych w Warszawie, Łodzi, Krakowie, i Wrocławiu.

► **Życzę powodzenia we wszystkich działaniach.**

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Jesienna odsłona Targów HOME odbędzie się na Śląsku

W dniach 23 i 24 września, przestrzeń Rezydencja Luxury Hotel**** w Piekarach Śląskich wypełnią stoiska firm branży tkanin dekoracyjnych, obiciowych, osłon okiennych oraz tekstyliów domowych i kontraktowych. Odbędzie się tu, siódma już, edycja Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna oraz Tekstyliów Domowych i Kontraktowych HOME www.targihome.pl Będzie pięknie, trendowo i w otoczeniu nowości produktowych.



Rezydencja Luxury Hotel**** w Piekarach Śląskich

Wielu wystawców pojawi się na Targach HOME po raz kolejny, uczestnicząc bowiem w każdej ich edycji – wiosną i jesienią. Targi HOME stwarzają branży wnętrzarskiej niepowtarzalną okazję nie tylko do zaprezentowania swojej oferty – dekoracji okien i osłon okiennych, tekstyliów domowych, tapet, fototapet czy artykułów wystroju wnętrz – ale również, a może i przede wszystkim, do zbudowania trwałych relacji z potencjalnymi partnerami biznesowymi.

Branżowemu spotkaniu sprzyja niewątpliwie kameralna, piękna przestrzeń Rezydencja Luxury Ho-



Rezydencja Luxury Hotel**** w Piekarach Śląskich



Stoisko Lighthouse Crafts na 6 edycji Targów Home

tel**** w Piekarach Śląskich. Wśród uczestników Targów HOME znajdują się branżowi eksperci, architekci, dekoratorzy wnętrz, studia dekoracji i wystroju okien i wnętrz, sklepy z tekstyliami, kupcy, przedstawiciele branży hotelarskiej oraz producenci mebli, tapicerzy i importerzy. Organizatorem i koordynatorem wydarzenia jest Agnieszka Pilars, właścicielka Pilars Media, wydawca branżowego magazynu „HOME Inspirations”:

- Wychodząc z inicjatywą Targów HOME, szukałam sposobu zbudowania nowej jakości wydarzenia, jakim są targi wnętrzarskie. Zależało mi, by nasi goście czuli się „jak w domu”, przebywając z nami w przyjaznej, kameralnej przestrzeni, tak różnej od zwyczajowych, wielkich przestrzeni targowych. Podczas Targów Home otaczają nas produkty wystawiennicze, dostępne na wyciągnięcie ręki. Rozmowy, które się toczą, są mniej oficjalne, bardziej bezpośrednie, sprzyjają budowaniu trwałych relacji i dobrej współpracy. Uczestnicy Targów HOME doceniają ich „kompaktową” formułę i łatwy dostęp do wystawców.



Rezydencja Luxury Hotel**** w Piekarach Śląskich



Stoisko Lighthouse Crafts na 6 edycji Targów Home

Targi HOME to czas i miejsce, w którym spotyka się branża wnętrzarska, by zaprezentować innowacyjne trendy i rozwiązania, ale również, aby dowiedzieć się, co się

wydarzy w świecie projektowania i aranżacji wnętrz w najbliższym sezonie.

7. jesienna edycja Targów HOME odbędzie się w dniach 23 i 24 wrze-

śnia 2025 roku w godzinach 9:00-17:00 w Rezydencja Luxury Hotel**** w Piekarach Śląskich.



Italian innovation weaves living fabrics.

High-quality textiles for upholstered furniture
where creativity, tradition, and technology shape
the future of design.

DINO ZOLI TEXTILE

(+39) 0543 755711

info@dinozoli.it

www.dinozoli.it

www.opera-dz.com

MOOD FABRICS

Tel (48) 793 717 715

info@moodtextile.com

Jacek Mikulski, Spagnolo

► **Uczestniczyliście w Targach HOME podczas wiosennej edycji, w charakterze wystawcy, bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami opiniami na temat tego wydarzenia? Czy warto było wziąć w nich udział?**

Uczestniczymy w każdej edycji (wiosna i jesień) od samego początku organizacji Targów HOME.

Wiosenna edycja, która miała miejsce w Hotelu Mazurkas w Ożarowie Mazowieckim zgromadziła wielu wystawców z całego kraju. Na targach swoje produkty prezentowały firmy z branży dekoracji okiennych, obiciowych oraz tekstyliów domowych i kontraktowych. To wydarzenie było skierowane do architektów wnętrz, projektantów i sklepów z tekstyliami. Bezpośrednia rozmowa była okazją do osobistego spotkania, zaprezentowania najnowszych produktów

oraz omówienia warunków dalszej współpracy. Udział w tym wydarzeniu był dla nas bardzo satysfakcjonujący z biznesowego punktu widzenia.

Na pochwałę zasługuje świetna organizacja i doskonała lokalizacja sprzyjająca tego typu przedsięwzięciom.

► **Przed nami jesienna edycja wydarzenia na Śląsku. Czym zaskoczycie odwiedzających podczas jesiennej edycji Targów Home w dniach 23 i 24 września? Jakie nowości zostaną zaprezentowane na Waszym stoisku?**

Nasza firma zajmuje się dystrybucją tkanin dekoracyjnych z fabryk Gonzalo Ferri s.a. i Gonzalez Llado s.a. z Hiszpanii oraz Mario Cavelli s.r.l. i Tex-Ind s.r.l. z Włoch.

Spotkanie to będzie okazją do zaprezentowania najnowszych i najciekawszych produktów tych producentów. Światowe trendy od kilku lat koncentrują się na ekologii oraz wykorzystaniu w produkcji jak największej ilości zasobów naturalnych takich jak len, wełna, konopie oraz przędzy z recyklingu. Firma Spagnolo systematycznie uzupełnia swoją kolekcję takimi produktami. Nasi dostawcy tkanin szczytą się przynależnością do GLOBAL RECYCLING SYSTEM (GRS) oraz GREEN PHILOSOPHY (Energy and Water Saving 70%) dzięki czemu i my możemy pochwalić się udziałem w ochronie Naszej planety.

Próbujemy stale sprostować oczekiwaniom klientów oraz specyficznego, ciągle zmieniającego się rynku, dlatego dzięki Targom HOME możemy uzyskać jeszcze więcej niezbędnych informacji o zapotrzebowaniu oraz zainteresowaniu naszych odbiorców.

► **Czy tego rodzaju dedykowane, butikowe, targi jak, HOME, tj. „skrojone na miarę”, są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Niewątpliwie wpływ na charakter targów ma miejsce wydarzenia. Tym razem zostaną zorganizowane w pięknej przestrzeni, jaką jest Rezydencja Luxury Hotel w Piekarach Śląskich. Kameralna atmosfera tego typu miejsca sprawia wrażenie, że targi są mniej oficjalne, bardziej przyjazne, dają poczucie bardziej indywidualnego podejścia do klienta. Zarówno według naszej opinii jak, i opinii naszych klientów, targi branżowe to doskonała opcja ze względu na możliwość skoncentrowania się na danym sektorze. Na dużych imprezach bywa chaos, ciężko odnaleźć to, co tak naprawdę nas interesuje. Oczywiście każdy znajdzie mocne strony dużych eventów, natomiast to właśnie kameralny charakter Targów HOME przyciąga rzesze odwiedzających związanych z naszą branżą. Skrojone na miarę, to bardzo adekwatne i doskonale oddające charakter tych targów sformułowanie.



Spagnolo

Firma Spagnolo jest rozpoznawalnym na rynku polskim dystrybutorem tkanin dekoracyjnych. Naszym odbiorcom dostarczamy tkaniny z przeznaczeniem na realizację dla klientów indywidualnych oraz do hoteli i innych obiektów użyteczności publicznej. Ponad 20-letnia obecność na rynku pozwoliła nam na wypracowanie wysokiej reputacji oraz zdobycie zaufania wśród obecnych partnerów biznesowych. Stawiamy na najwyższą jakość Naszych produktów, nowoczesne wzornictwo oraz bogatą kolorystykę. Wyróżnia Nas szybki, solidny serwis dostarczania tkanin oraz profesjonalna obsługa. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, nieustannie poszerzamy Naszą ofertę o tkaniny z najnowszych kolekcji renomowanych, europejskich producentów tkanin dekoracyjnych.

Jesteśmy przedstawicielem handlowym w Polsce fabryk tkanin dekoracyjnych:
Gonzalo Ferri s.a. i Gonzalez Llado s.a. z Hiszpanii oraz
Mario Cavelli s.r.l. i Tex-Ind s.r.l. z Włoch.

**Zapraszamy do współpracy sklepy,
pracownie i firmy kompleksowo
aranżujące wnętrza.**



Spagnolo

ul. Bronisława Czecha 8, 33-300 Nowy Sącz
tel./fax: +48 18 446 08 04, kom.: 515 138 400, 500 618 980
e-mail: biuro@spagnolo.pl

Joanna Czubińska, Dekro



- **Uczestniczyliście w Targach HOME podczas wiosennej edycji, w charakterze wystawcy, bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami opiniami na temat tego wydarzenia? Czy warto było wziąć w nich udział?**

Pierwszy raz uczestniczyliśmy w tak małym formacie, ale muszę przyznać, że byliśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni. Kameralna, wręcz rodzinna atmosfera dała nam duży komfort, kreując poczucie branżowej wspólnoty. Targi trwały jedynie dwa dni, co pozwoliło klientom dopasować dogodny termin wizyty, jednocześnie nie rozciągając całej imprezy w czasie. Podobało nam się tak bardzo, że w tym roku ponownie wracamy ze stoiskiem.

- **Przed nami jesienna edycja wydarzenia na Śląsku. Czym zaskoczycie odwiedzających podczas jesiennej**

- edycji Targów Home w dniach 23 i 24 września? Jakie nowości zostaną zaprezentowane na Waszym stoisku?**

Bardzo cieszymy się, że tym razem targi odbędą się na Śląsku. Pomysł od razu przypadł nam mocno do gustu. Mamy nadzieję, że cykliczna zmiana lokalizacji utrzyma się już na stałe, bo zdecydowanie zwiększy to zasięgi oraz pozwoli jeszcze lepiej rozpoznać specyfikę każdego regionu.

W tym roku dla naszych klientów przygotowaliśmy przede wszystkim systemy elektryczne w wersji akumulatorowej. Na rynku już od kilku lat utrzymuje się trend automatyzacji. Klienci często nie są jednak przygotowani do takich rozwiązań od strony technicznej, zwyczajnie brak im instalacji zasilających. Chcąc uniknąć tzw. „prucia ścian” i gruntownych remontów, proponujemy rozwiązania akumulatorowe, zarówno dla rolet jak i szyn karniszowych. Nie wymagają one kabli zasilających, a żywotność baterii zapewnia wygodne funkcjonowanie nawet do 6 miesięcy bez ładowania. Dużym atutem, jest również możliwość sterowania tymi przesłonami poprzez aplikację w telefonie. Zaprezentujemy także roletę rzymską na okno dachowe kolankowe. Jest to w tej chwili jedyne dekoracyjne rozwiązanie na tego typu okno, dostępne również w wersji elektrycznej, co bardzo podnosi funkcjonalność, bo są to miejsca często trudnodostępne.

Poza tym, zaprezentujemy szycie z tkanin powierzonych. Proponujemy naszym klientom samą usługę szycia, której podejmujemy się na dowolnych materiałach. Oferta samych tkanin na rynku jest bardzo bogata, nasi klienci mają często wypracowane relacje z dostawcami, nie chcemy w to ingerować i narzucać im naszych wyborów. Jesteśmy raczej uzupełnieniem oferty tekstylnej. Wystarczy bowiem, że klient wyśle do nas tkaninę, a my skompletujemy dla niego całą resztę. Przygotujemy mechanizmy, szyny i wszelkie niezbędne komponenty oraz uszyjemy firany, zasłony czy rolety rzymskie.

- **Czy tego rodzaju dedykowane, butikowe, targi jak, HOME, tj. „skrojone na miarę”, są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Zdecydowanie tak. Kameralny charakter targów bardzo nam odpowiada. Impreza jest mocno skoncentrowana na naszej branży, dzięki temu odwiedzający klient jest już ukierunkowany. W przeciwieństwie do imprez wielosektorowych każda wizyta na stoisku wiąże się z konkretną rozmową. Odwiedzający klienci są bardzo świadomi, co w zdecydowany sposób przekłada się na nowe relacje biznesowe. W porównaniu z większymi targami odnotowujemy niższy wskaźnik pozyskania klienta CAC, przy jednocześnie wzroście wartości życiowej klienta CLV. Zdecydowanie polecamy.



TARGI HOME
WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA

📍 **Ożarów**
Mazowiecki

MCC MAZURKAS
CONFERENCE CENTRE & HOTEL****

2026
25-26
lutego

8
WIOSENNĄ
EDYCJA

Serdecznie zapraszamy do udziału w biznesowych targach tkanin dekoracyjnych i tapicerskich, firan, osłon okiennych, tekstyliów domowych i kontraktowych.



Bartosz Urbański, Sun & Shade



► **Uczestniczyliście w Targach HOME podczas wiosennej edycji, w charakterze wystawcy, bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami opiniami na temat tego wydarzenia? Czy warto było wziąć w nich udział?**

Jako firma Sun & Shade, producent żaluzji, mieliśmy przyjemność uczestniczyć w wiosennej edycji Targów HOME w charakterze wystawcy. Uważamy, że udział w tym wydarzeniu był zdecydowanie wartościowy.

Targi to dla nas nie tylko możliwość bezpośredniego spotkania z naszymi obecnymi kontrahentami, ale także doskonała okazja do nawiązania nowych relacji biznesowych. Cieszymy się, że mogliśmy zaprezentować nasze produkty szerokiemu gronu odbiorców i porozmawiać z partnerami z branży

o aktualnych trendach oraz wspólnych planach na przyszłość.

Zdecydowanie polecamy udział w tego typu wydarzeniach. Jest to, świetna przestrzeń do budowania relacji, wymiany doświadczeń i poszerzania horyzontów biznesowych.

► **Czy tego rodzaju dedykowane, butikowe, targi jak, HOME, tj. „skrojone na miarę”, są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Zdecydowanie uważamy, że tego rodzaju dedykowane, butikowe targi jak HOME są bardzo wartościową alternatywą wobec dużych, wielosektorowych wydarzeń.

Ich największą zaletą jest precyzyjne ukierunkowanie zarówno pod względem profilu wystawców, jak

i odwiedzających. Dzięki temu spotykamy osoby realnie zainteresowane naszą ofertą, co przekłada się na bardziej jakościowe rozmowy i większe szanse na nawiązanie konkretnych relacji biznesowych.

Dla naszej firmy Sun & Shade, specjalizującej się w produkcji żaluzji, obecność na tego typu wydarzeniach to możliwość lepszego wyekspozowania swoich produktów i wyróżnienia się wśród wyspecjalizowanej grupy odbiorców. Kameralna atmosfera sprzyja także budowaniu bardziej osobistych kontaktów, a to w naszej branży ma ogromne znaczenie.

► **Przed nami jesienna edycja wydarzenia na Śląsku. Czym zaskoczycie odwiedzających podczas jesiennej edycji Targów Home w dniach 23 i 24 września? Jakie nowości zostaną zaprezentowane na Waszym stoisku?**

Nie możemy jeszcze zdradzić wszystkich szczegółów, ale już podczas poprzedniej edycji pokazaliśmy prototyp naszej walizki z wzornikami oraz ekspozytora do salonu, które spotkały się z dużym zainteresowaniem. W tym roku właśnie te rozwiązania będą dla nas kluczowe. Przygotowaliśmy także kilka nowych udogodnień, o których chętnie opowiemy podczas spotkań na stoisku. To będzie najlepsza okazja, by zobaczyć nasze pomysły w praktyce.



Zainspiruj się! z HOME Inspirations



HOME Inspirations to nowoczesny, biznesowy magazyn wyposażenia wnętrza.

Magazyn prezentuje aktualne trendy wyposażeniowe, tendencje wzornicze i kolorystyczne oraz nowości produktowe.

Zapraszamy do kontaktu.
agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl
501 687 458

Szukaj nas na  i  HOME Inspirations magazyn



www.targihome.pl/magazyn-home-inspirations

Anna Martowłos, Dekoria



- **Uczestniczyliście w Targach HOME podczas wiosennej edycji, w charakterze wystawcy, bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami opiniami na temat tego wydarzenia? Czy warto było wziąć w nich udział?**

Dekoria wzięła udział w targach branżowych w Ożarowie Mazowieckim w 2024 roku, prezentując rozwiązania do aranżacji okien i wnętrz. W trakcie wydarzenia nasz zespół odbył dziesiątki rozmów z odwiedzającymi, zbierając

cenne opinie i sugestie dotyczące oferty oraz obsługi.

- **Przed nami jesienna edycja wydarzenia na Śląsku. Czym zaskoczycie odwiedzających podczas jesiennej edycji Targów Home w dniach 23 i 24 września? Jakie nowości zostaną zaprezentowane na Waszym stoisku?**

Zapraszamy do strefy inspiracji na stoisku nr 10.

Pokażemy komplet tkanin do dekoracji okien przygotowanych pod każde zapotrzebowanie, w tym kolekcje Lino Terre, Boucle Mist, Blackout, Natural Touch, Scotti, Cosy Home i inne, z naciskiem na parametry istotne w wytwarzaniu: krycie, odporność oraz sposób układania.

Na miejscu nie zabraknie bezpłatnych próbek tkanin dostępnych dla każdego. Nasi doradcy pomogą w doborze systemów, konfiguracji szycia na miarę i w doborze tkanin z krótkimi terminami realizacji i przewidywalną logistyką dostaw. Przynieś wymiary lub specyfikację projektu, a od ręki zarekomendujemy materiały i gotowe rozwiązania!

- **Czy tego rodzaju dedykowane, butikowe, targi jak, HOME, tj. „skrojone na miarę”, są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Zdecydowanie tak! Targi HOME to format „skrojony na miarę” - kameralny, selektywny i skupiony na realnych potrzebach branży. Mamy wartościowe rozmowy, możliwość dotknięcia tkanin i natychmiastowej konsultacji szycia na miarę.

Taka formuła sprzyja przemyślanym decyzjom i przekłada się na gotowe koncepcje.

W skrócie - dużo jakości, inspiracji i pozytywnych spotkań.





TARGI MIESZKANIOWE Dla Ciebie

Zapraszamy do udziału
w Targach Mieszkaniowych Dla Ciebie
podczas, których:

**10 i 11
października
2025**

(piątek i sobota)

RZESZÓW

Centrum Kulturalno-Handlowe
Millenium Hall


MILLENIUM HALL

Wstęp na wydarzenie
jest całkowicie darmowy!



Poznasz szeroką ofertę
producentów domów
modułowych, szkieletowych,
mobilnych.



Spotkasz się z czołowymi
developerami z regionu oraz
poznasz ich aktualną ofertę
mieszkań i domów.



Zasięgniesz porad ekspertów
finansowych.

Kontakt do organizatora: +48 501 687 458

Organizator

PiLABS
media

Patronat

 **POTIAD**
BUSINESS ASSOCIATION

Patronat medialny

HOME
Inspiracja

MAGAZIN

 **WNETRZADOMU.pl**

**NOWY
MAGAZYN**

 **Polskie Radio
RZESZÓW**

PULS
RZESZÓW

Radio Via

Wystawcy

 **M**

DAKAR
DEVELOPMENT

 **DOMEA**

 **ProLan**
DEVELOPER

GOŚCINNA
APARTAMENTY

ST **SZKLANE
TARASY**

Brykay

SGL Developer

MEM **DWORZYCKO
PARK**

Metropolitan
DEVELOPMENT

Miejsce jedyne w swoim rodzaju

Rezydencja Luxury Hotel**** to nie tylko czterogwiazdkowy butikowy hotel, odznaczany w prestiżowych konkursach, ale również miejsce jedyne w swoim rodzaju, stworzone dla Gości ceniących sobie kameralność, spokój i intymność. Jest połączeniem komfortu, stylu i dobrego smaku.

Rezydencja bardzo często jest także miejscem organizacji jubileuszy i konferencji biznesowych. Przyjęcia te odbywają się na Sali Balowej, która w połączeniu z salami : Bankietową i Kryształową może pomieścić nawet do 300 gości.

Na uwagę zasługuje także Ogród Rezydencji, który w okresie letnim jest miejscem zaślubin, targów czy imprez plenerowych.

Jako jeden z nielicznych hoteli w Polsce, otrzymaliśmy ocenę 9,6/10 za czystość obiektu - na podstawie opinii Gości na portalu booking.com



Komfortowe pokoje

Przygotowaliśmy 68 komfortowo urządzonych pokoi, w tym 6 ekskluzywnych apartamentów i 4 pokoje designe. Wszystkie pokoje to starannie zaaranżowane wnętrza, harmonijnie łączące stylowe meble i szlachetne tkaniny z nowoczesnym wyposażeniem. Na Gości hotelu czeka Strefa Relaksu w rajskim stylu.

Lokalizacja

Rezydencja Luxury Hotel**** znajduje się na północ od centrum Katowic. W bliskiej odległości autostrady A1 łączącej Gliwice, Zabrze, Bytom i lotnisko w Katowicach-Pyrzowicach. Od centrum Bytomia dzieli obiekt 2,8 km. Dojazd samochodem na lotnisko Katowice-Pyrzowice zajmuje 15 minut. Odległość od zjazdu z autostrady A1 wynosi zaledwie 500 metrów. Do Zabrze dojechać można w 15 minut, a do Gliwic – w 25 minut.

Do dyspozycji Gości jest także bezpłatny (przy rezerwacjach bezpośrednich), monitorowany prywatny parking, który pomieści do 160 samochodów oraz całodobowa recepcja.



Ogród z tarasem

Zaprojektowany w stylu angielskim, pełen jest zieleni i kwiatów, które nadają mu unikalny klimat. Starannie wypielęgnowany i dopracowany, jest świetnym miejscem na relaks dla całej rodziny, o każdej porze roku. Przy Ogrodzie znajduje się także taras, na którym możemy zorganizować cocktail party, kolację dla dwojga lub przyjęcie dla dzieci. Odpężające śniadanie pod błękitnym niebem, romantyczne spacery we dwoje, a może malowniczy zachód słońca? Podaruj sobie chwilę wytchnienia w otoczeniu piękna natury.

Źródło: rezydencjahotel.pl

Kolekcja Natura

– barwy pór roku malowane akwarelą

Dekoma prezentuje nową kolekcję tkanin dekoracyjnych Natura, inspirowaną zmieniającymi się porami roku oraz malowniczymi pejzażami. Kolekcja obejmuje trzy tkaniny – Botanica, Fluss i Stelo – które harmonijnie łączą strukturę lnianego płótna z akwarelowym charakterem drukowanych motywów.





Kolekcja Natura to propozycja dla miłośników stonowanych, spokojnych barw i subtelnych detali. Tkaniny wyróżniają się nie tylko inspirującą estetyką, ale także naturalnym, przyjemnym w dotyku chwytem – dominujące w składzie włókna poliestrowe z recyklingu (70%), uzupełnione zostały włóknami lnianymi.

Botanica to tkanina z efektownym, botanicznym wzorem przedstawiającym sylwetki drzew, krzewów i liści w stylu akwareli. Duża skala tego wzoru i wysokość 300 cm sprawiają, że jest idealna na długie zasłony i kotary, doskonale komponując się z wnętrzami w stylu skandynawskim, japońskim czy mid century. Naturalna kolorystyka, nawiązująca do pór roku – od świeżej wiosennej zieleni, przez letnie ciemniejsze odcienie, po jesienne brązy i rudości – dodaje wnętrsom przytulności i koi nasze zmysły.

Flussi to tkanina z delikatnym, nieregularnym wzorem, przypominającym paski namalowane odręcznie akwarelą. Proponowana głównie na zasłony i kotary: pionowe linie optycznie powiększają przestrzeń, wprowadzając lekkość i elegancję. Wzór i splot nawiązują do naturalnych, rustykalnych klimatów, co czyni tę tkaninę idealnym wyborem dla miłośników szlachetnej prostoty w nowoczesnym wydaniu. Falujący, nieregularny wzór Flussi pasuje do nazwy tkaniny, oznaczającej w języku włoskim strumyk.



Stelo przyciąga wzrok różnobarwnymi paskami o zróżnicowanej szerokości, osadzonymi na tle w odcieniu lnianego płótna. Wzór nawiązujący do etnicznych motywów świetnie wpisuje się zarówno w rustykalne, mid-century, jak i nowoczesne aranżacje. Naturalne odcienie zieleni i brązów podkreślają bezpretensjonalny charakter tej tkaniny. Nazwa Stelo, zaczerpnięta z języka włoskiego, oznacza „łodygę” – to nawiązanie do kolorystyki tkaniny oraz wzoru pionowych pasów.

Kolekcja Natura to nowość, która wprowadzi do wnętrza naturalną harmonię i modny, roślinny akcent. Tkaniny dostępne są w trzech wariantach kolorystycznych inspirowanych porami roku i mogą znaleźć zastosowanie na zasłonach, poduszkach, narzutach oraz innych tekstylnych dodatkach.

Na podstawie: www.dekoma.eu



TRENDS
&
Colors

SZKOLENIE ONLINE

TRENDS

WIOSNA/LATO 2026
WNĘTRZA

#TRENDBOOKI

#WZORY

#KOLORY

#INSPIRACJE

INFORMACJE I ZGŁOSZENIA: +48 501 687 458

Miejsca warte zobaczenia

Tam, gdzie historia spotyka się z luksusem

Budynek powstał w 1903 roku jako Hotel du Nord - secesyjny klejnot z charakterystyczną wieżyczką, ornamentalną fasadą i detalami podkreślającymi rangę obiektu. Wraz z bliźniaczym Hotelem Piast tworzył swoistą bramę prowadzącą do historycznego centrum miasta.

Po wojnie utracił część zdobień, a w czasach PRL-u przebudowany w duchu prostoty, wciąż zachował swój hotelowy charakter. W latach 90. zamknięty i opuszczony, przez dekady czekał na drugie życie.

Renowacja trwała ponad siedem lat i angażowała architektów, konserwatorów zabytków oraz rzemieślników. Na podstawie archiwalnych zdjęć i rysunków odtworzono wieżyczkę, secesyjne gzymsy i sztukaterie. Fasada znów zyskała lekkość, a okna



Położony naprzeciwko Dworca Głównego we Wrocławiu, Mövenpick Grand Hotel jest dziś symbolem miejskiej rewitalizacji, w której historia spotyka się z nowoczesnym luksusem.



powróciły do pierwotnych proporcji. Projekt wnętrz czerpie z elegancji belle époque, łącząc ją z nowoczesną funkcjonalnością. Dominują palety w barwach kawy, czekolady i szampana, które ocieplają przestrzeń i nadają jej ponadczasowej klasy. W lobby i korytarzach pojawiają się nawiązania do secesyjnych ornamentów - w formie wzorów na dywanach, dekoracyjnych opraw oświetleniowych i złożonych akcentów.

Hotel oferuje 179 komfortowych pokoi i apartamentów, w których eleganckie tkaniny, dyskretne oświetlenie i wysoka jakość wykończenia tworzą atmosferę sprzyjającą relaksowi.

Do dyspozycji gości jest strefa wellness z sauną i jacuzzi, siłownia, przestronne lobby, kawiarnia oraz bar. W hotelowym sercu znajduje się restauracja The Gate – nowoczesne rozwinięcie idei „bramy”, łączące otwartość na mieszkańców miasta i autorską kuchnię europejską.



Menu oparte jest na sezonowych produktach, łączy kulinarne tradycje różnych regionów Europy i zaskakuje eleganckimi formami podania. W każdy wybrany wieczór przestrzeń restauracji i baru wypełnia się dźwiękami muzyki na żywo, czyniąc kolację wyjątkowym doświadczeniem.

W Mövenpick Grand Hotel Wrocław do dyspozycji gości oddajemy salę konferencyjną o powierzchni 265 m², którą można elastycznie podzielić na trzy mniejsze dzięki mobilnym ścianom, przestronne foyer o powierzchni 250 m² doskonałe na bankiety i przerwy kawowe, kameralne patio idealne na chwilę relaksu w trakcie wydarzeń oraz ekskluzywny Boardroom, perfekcyjny na spotkania w wąskim gronie. Nowoczesny sprzęt, najwyższy standard obsługi, 120 miejsc w restauracji oraz różnorodne opcje menu bankietowego gwarantują perfekcyjną oprawę każdego wydarzenia. Urozmaiceniem



programu mogą być warsztaty czekoladowe, które wprowadzają element zabawy i wyjątkowych doznań smakowych.

Mövenpick to szwajcarska marka z ponad siedemdziesięcioletnią tradycją,

znana z celebrowania chwil i tworzenia doświadczeń, w których jedzenie jest pomostem między ludźmi. Jej filozofia opiera się na przekonaniu, że każdy posiłek może stać się małym świętem, a wspólne smaki zbliżają





bardziej niż cokolwiek innego. To właśnie stąd wzięła się idea kultowego Chocolate Hour - codziennej, godzinnej uczty czekoladowej, podczas której w hotelowych lobby na całym świecie podaje się ręcznie robione praliny, fondue, desery i gorącą czekoladę. Ten słodki rytuał jest zaproszeniem do dzielenia się przyjemnością, rozmową i uśmiechem. W Mövenpick Grand Hotel Wrocław tradycja ta łączy się z lokalnym charakterem - w czekoladowych kreacjach można wyczuć nuty inspirowane Dolnym Śląskiem, a restauracja The Gate wpisuje się w misję marki, by poprzez jedzenie opowiadać historie. Goście, niezależnie czy przyjechali w interesach, czy na chwilę relaksu, doświadczają tu tej samej szwajcarskiej gościnności - wyrażonej przez smak, zapach i atmosferę, która pozwala poczuć się częścią czegoś wyjątkowego.

Źródło:
Mövenpick Grand Hotel Wrocław

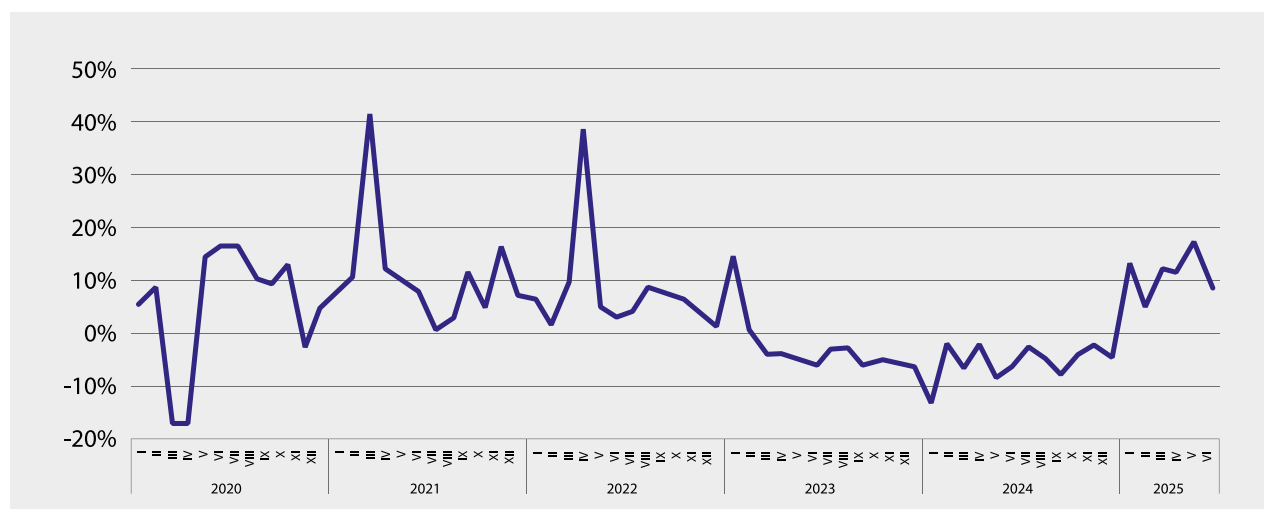
Meble i artykuły wyposażenia wnętrz – filar sprzedaży detalicznej i istotny element oferty centrów handlowych

Kategoria mebli i wyposażenia wnętrz odgrywa kluczową rolę w strukturze sprzedaży detalicznej, stanowiąc istotny segment wpływający na dynamikę konsumpcji oraz generowanie wartości dodanej dla gospodarki. Jej znaczenie wykracza poza wartość sprzedaży – to także kategoria, która przyciąga klientów do centrów handlowych, budując ich atrakcyjność i różnorodność oferty. W dobie rosnącej świadomości konsumenckiej i potrzeby personalizacji przestrzeni życiowej, meble i artykuły wyposażenia wnętrz zyskują na znaczeniu jako produkty nie tylko użytkowe, ale i stylotwórcze. Ich obecność w centrach handlowych nie tylko zwiększa ruch klientów, ale również wspiera rozwój innych kategorii poprzez efekt synergii zakupowej.

W oficjalnych statystykach sprzedaży detalicznej Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) nie istnieje wyodrębniona kategoria obejmująca całościowo meble i artykuły wyposażenia wnętrz. Produkty meblowe są klasyfikowane w ramach szerszej grupy „Meble, RTV, AGD”, która łączy sprzedaż mebli z elektroniką i sprzętem gospodarstwa domowego. Z kolei artykuły wnętrzarskie, takie jak dekoracje, tekstylia domowe (np. zasłony, pościel, ręczniki), oświetlenie, akcesoria kuchenne i łazienkowe, czy rośliny doniczkowe – są rozproszone w różnych segmentach, najczęściej w ramach kategorii „Sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” lub w grupie zbiorczej zwanej „Pozostałe”.

Biorąc pod lupę jedynie sprzedaż detaliczną w kategorii „Meble, RTV, AGD” można dostrzec bardzo pozytywne sygnały płynące z rynku. Po okresie spadków w latach 2023–2024, w ostatnich miesiącach obserwujemy wyraźne odbicie sprzedaży detalicznej w tej grupie produktowej. Potwierdzają to najnowsze dane GUS, gdyż w czerwcu 2025 roku sprzedaż mebli, RTV i AGD wzrosła aż o 10,2% rok do roku w cenach stałych, a w cenach bieżących (po uwzględnieniu wpływu inflacji) – o 9,0%. Z kolei w maju 2025 roku wzrost wyniósł jeszcze więcej, bo aż 18,9% w cenach stałych, zaś w cenach bieżących – 17,6%, notując najlepszy wynik wśród wszystkich grup towarowych.

Dynamika sprzedaży detalicznej w kategorii "Meble, RTV, AGD", porównanie rok do roku - do analogicznego miesiąca poprzedzającego roku





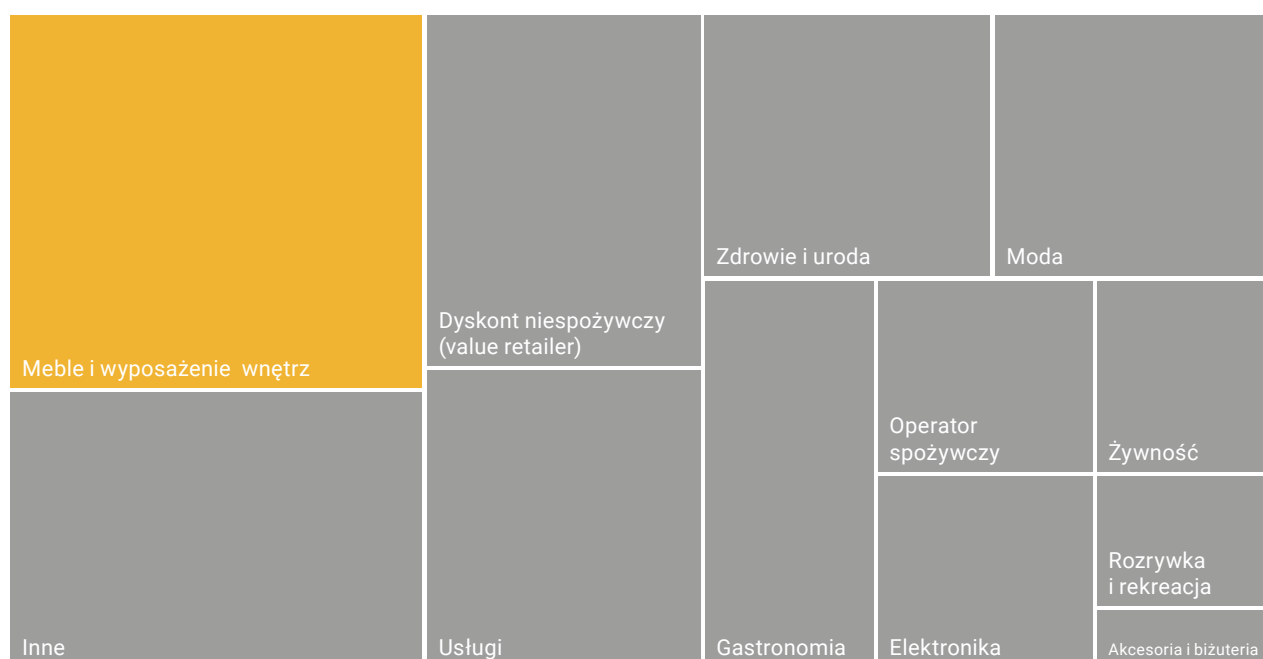
Analiza struktury najemców (tenant mix) centrów i parków handlowych biorąc pod uwagę liczbę sklepów, a nie ich powierzchnię wykazała, że kategoria „Meble i wyposażenie wnętrz” ma najwyższy udział w parkach handlowych. Omawiana kategoria stanowi aż 19% całkowitej liczby sklepów w największych szesnastu aglomeracjach w Polsce. Parki handlowe są

chętnie wybierane przez klientów na zakupy artykułów do domu ze względu na duże formaty sklepów, łatwy dojazd samochodem i parking oraz możliwość wygodnego załadunku i transportu.

W centrach handlowych kategoria „Meble i wyposażenie wnętrz” pełni rolę uzupełniającą, wzbogacając ofertę

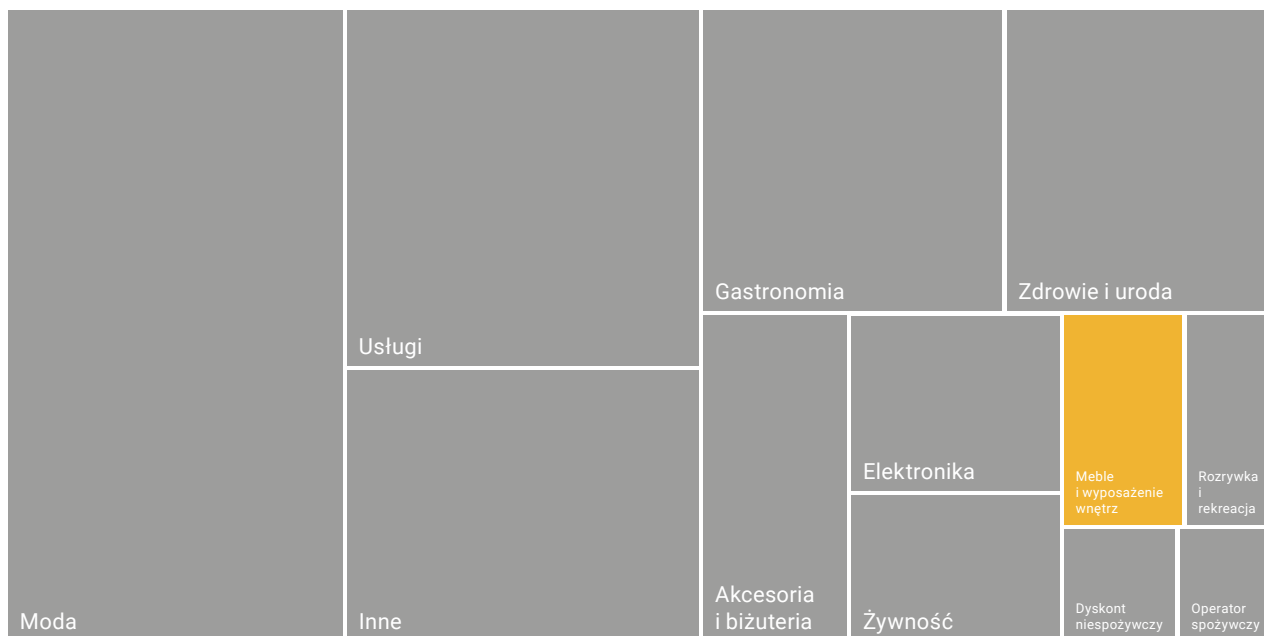
zakupową o produkty do aranżacji przestrzeni domowej. Stanowi około 3% wszystkich sklepów, wyraźnie ustępując miejsca między innymi modzie, usługom czy gastronomii. Warto podkreślić, że analizie poddano liczbę sklepów, a nie zajmowaną przez nie powierzchnię – uwzględnienie metrażu z pewnością pokazałoby wyższy udział tej kategorii.

Struktura najemców (tenant mix) w parkach handlowych według liczby sklepów



Źródło: Cushman & Wakefield

Struktura najemców (tenat mix) w centrach handlowych według liczby sklepów



Źródło: Cushman & Wakefield



Branża meblarska i wyposażenia wnętrz, pomimo utrzymywania silnej pozycji zarówno w tradycyjnych kanałach sprzedaży (centra, parki i inne obiekty handlowe), jak i w zakupach przez internet, mierzy się obecnie z szeregiem wyzwań. Wśród nich

można wymienić między innymi rosnące koszty energii, utrudniony dostęp do surowców, rosnące oczekiwania ekologiczne i optymalizacja procesów logistycznych. Dodatkowo producenci muszą dostosowywać się do wysokich oczekiwań konsumentów w zakresie

innowacji i zrównoważonego rozwoju, a także radzić sobie z presją cenową i dużą konkurencją ze strony międzynarodowych graczy.

Autorka: Ewelina Staruch
Źródło: Cushman & Wakefield

Otulający dom w barwach ziemi





Babie lato zbliża się wielkimi krokami, a wraz z nim nadchodzi czas, by skupić się na przytulności naszych domów i przygotować je na jesień. Ciepłe barwy, miękkie materiały i przyjemne faktury potrafią stworzyć atmosferę, która sprzyja relaksowi i długim wieczorom spędzonym w salonie. Barwy ziemi – od brązów i karmelowych odcieni, przez musztardowy, bordowy aż po oliwkową zieleń – są idealne, aby przestrzeń stała się harmonijna i jednocześnie nowoczesna. Designerskie meble w tych kolorach dodają wnętrzu naturalnego ciepła, które pięknie kontrastuje z chłodniejszą pogodą na zewnątrz.

Dominantą jesiennego wnętrza są wygodne sofy i fotele, najlepiej w wersji bouclé, które wręcz kuszą, by owinąć się w koc z gorącą kawą lub herbatą. Pufy i podnóżki posłużą jako praktyczne miejsce na odpoczynek dla nóg, ale dzięki unikalnym kształtom i materiałom stają się również elementem dekoracyjnym. Nie zapomnijmy także o stolikach kawowych i szafkach. Te o nietypowej strukturze lub z połączenia drewna i metalu wyglądają nie tylko funkcjonalnie, ale wręcz artystycznie.



Ponadczasowe piękno szklanych naczyń

Dlaczego warto ozdobić dom szkłem?

Szklane naczynia to biżuteria dla domu. Ponadczasowa, magiczna uroda szkła uszlachetnia każde wnętrze. Pełna elegancji, okraszona delikatnym blaskiem forma niezmiennie wprawia w zachwyt.

Dzięki pięknu, jakim emanuje szkło, szybko ozdobisz salon, kuchnię czy sypialnię. Szklane naczynia znakomicie komponują się zarówno z klasycznym, jak i nowoczesnym wystrojem. Natychmiast przykuwają uwagę domowników i gości. Są też bardzo praktyczne i przydają się w wielu codziennych sytuacjach.

Szukasz zachwycających wazonów, talerzy i innych szklanych naczyń do domu?

Znajdziesz je w sklepie internetowym:

szklanydom.pl
by edwanex





Oprócz kolorów, dużą rolę odgrywają również materiały. Miękkie tkaniny, tapicerowane powierzchnie, wełniane poduszki czy grubsze dzianiny podkreślają poczucie komfortu. Kontrastujące faktury, na przykład gładkie szkło lub metal obok ciepłych tekstyliów, dodają przestrzeni ciekawej dynamiki.



KING Hoff®

klausberg®

NOWOCZESNE ARTYKUŁY KUCHENNE

**RABAT
-20%**

PO WPISANIU
KODU „CHRISPO”
NA WWW.PRAJO.EU



Prajo®



- ☎ +48 22 720 12 32
- ✉ info@prajo.eu
- 📍 Al. Katowicka 60,
05-830 Wolica, Polska

🌐 WWW.PRAJO.EU
B2B.PRAJO.EU



Jesiennie akcenty możesz wprowadzać stopniowo i ostrożnie. Zaczynij od jednego elementu, na przykład sofy w kolorze jesiennych liści lub dywanu w intensywnie czerwonym kolorze. Następnie dodaj kolejne warstwy, takie jak koce czy poduszki w barwach ziemi, aby dopełnić atmosferę. Takie kolory przyjemnie komponują się z naturalnymi materiałami, zwłaszcza z drewnem czy marmurem. Nie zapomnij o świetle, ponieważ jesienną atmosferę subtelnie uzupełnią ciepłe odcienie lamp i oświetlenia, które zamienią przestrzeń w przytulną przystań.

Westwing.pl



EDYCJA WIOSENNA

www.chrispo.pl



7 i 8 maja 2026



Radisson Blu Hotel
Sopot

Radisson **BLU**
SOPOT





Strona B2B MPLco



MPL Co

www.mplco.pl



Tu się wszystko zaczyna...