

HOME *Inspirations*

edycja jesienna
2025

MAGAZYN
WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ

TARGI
MIESZKANIOWE
Dla Ciebie



10 i 11
października
2025

(piątek i sobota)

RZESZÓW

Centrum Kulturalno-Handlowe
Millenium Hall



TARGI MIESZKANIOWE Dla Ciebie



Wstęp na wydarzenie jest całkowicie darmowy!



targimieszkaniowedlaciebie



Targi Mieszkaniowe Dla Ciebie

Wystawcy



SGL Deweloper



Zapraszamy do udziału
w Targach Mieszkaniowych dla Ciebie
podczas, których:



Spotkasz się z czołowymi
developerami z regionu
oraz poznasz ich aktualną ofertę
mieszkań i domów.



Zasięgniesz porad ekspertów
mieszkaniowych.

Kontakt do organizatorki: Agnieszka Pilars tel. +48 501 687 458, e-mail: agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

Organizator

PILARS
media

Patronat



Patronat medialny

HOME
Inspirations

MAGAZIF

WNETRZADOMOW.pl

NOWY
MAGAZYN



PULS
POZNANPACIA

Radio Via

ESKA2

nowiny
nowiny24.pl

n NOWINY24.PL



DAKAR DEVELOPMENT

telefon:

+48 532 514 555

e-mail:

biuro@dakardevelopment.pl

strona www:

www.biuro@dakardevelopment.pl

adres:

pl. Kilińskiego 6, 35-005 Rzeszów



DOMEA

telefon:

+48 516 852 322

e-mail:

biuro@domea.pl

strona www:

www.domea.pl

adres:

ul. Gałczyńskiego 2/1, 35-210 Rzeszów



MARLAND DEWELOPER

telefon:

+48 531 894 802

e-mail:

marland.sp.k@gmail.com

strona www:

www.marland.pl

adres:

Zaczernie 917, k/Rzeszowa, 36-062 Zaczernie



R1 LUPUS

telefon:

+48 500 637 000

e-mail:

kontakt@r1lupus.pl

strona www:

www.r1lupus.pl

adres:

Jaszczew 277a, 38-460 Jaszczew



PROLAN

telefon:

+48 730 603 100

e-mail:

biuro@prolancut.com

strona www:

www.prolancut.com

adres:

ul. Podwale 2/1, 37-100 Łańcut



SZERBUD

telefon:

+48 17 85 86 412

e-mail:

biuro@szerbud.pl

strona www:

www.szerbud.pl

adres:

ul. Olbrachta 14, 35-614 Rzeszów



SGL Deweloper

SGL DEWELOPER

telefon:

+48 795 549 440

e-mail:

biuro@sgldeweloper.pl

strona www:

www.sgldeweloper.pl

adres:

ul. Chłopickiego 3, 35-210, Rzeszów

Bryksy
budująca pewność

BRYKSY

telefon:

+48 17 506 50 40

e-mail:

dominika.grzybowska@bryksy.pl

strona www:

www.bryksy.pl

adres:

ul. Krakowska 31, 35-111 Rzeszów



MARMA POLSKIE FOLIE

telefon:

+48 17 85 06 600

e-mail:

biuro@marma.com.pl

strona www:

www.marma.com.pl

adres:

al. Pod Kasztanami 10, 35-030 Rzeszów



DWORZYSKO PARK

telefon:

+48 17 860 97 20

e-mail:

biuro@dworzysko-park.pl

strona www:

www.dworzysko-park.pl

adres:

ul. Technologiczna 26/2 (budynek A), 35-213 Rzeszów



METROPOLITAN DEVELOPMENT

e-mail:

sprzedaz@metropolitandevlopment.pl

strona www:

www.metropolitandevlopment.pl

adres:

ul. Technologiczna 46, 35-213 Rzeszów



Kontakt do organizatorki:

PILARS
media

Agnieszka Pilars



+48 501 687 458



agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl



targimieszkaniewdlaciebie



Targi Mieszkania Dla Ciebie

SPIS TREŚCI

CO W NUMERZE

OD REDAKCJI

HOME

*Naszym celem jest tworzenie przestrzeni,
do której chce się wracać*

Rozmowa z Panią Martą Póttorak, Prezes Zarządu
Marma Polskie Folie Sp. z o.o.

*Budujemy zaufanie i przestrzeń do życia –
na solidnych fundamentach doświadczenia*

Rozmowa z Panem Jackiem Ceglazem – Prezesem
Szerbud Inwestycje

*Naszym celem jest tworzenie nowoczesnych
i funkcjonalnych osiedli w atrakcyjnych
lokalizacjach*

Rozmowa z Panią Pauliną Oniszczyk- Specjalistką
ds. marketingu ProLan

*Nieustanny rozwój oraz poszerzanie oferty
mieszkaniowej*

Rozmowa z Panem Kamilem Zawojkim – Kierowni-
kiem Biura Sprzedaży SGL Deweloper

*Klienci coraz częściej poszukują przestron-
nych, jasnych i funkcjonalnych wnętrz*

Rozmowa z Panią Anną Hamama - Specjalistką ds.
sprzedaży Domea

Budujemy Twój przyszły adres

Rozmowa z Panią Patrycją Węgrzyn specjalistką ds.
sprzedaży Metropolitan Development

*Dla dzisiejszych klientów mieszkanie, to coś
więcej niż metry kwadratowe*

Rozmowa z Panią Marianą Polishchak, Specjalistką
ds. sprzedaży nieruchomości Dakar Development

*Naszym priorytetem jest budowanie miesz-
kań, w których klienci będą mogli poczuć
się naprawdę „u siebie”*

Rozmowa z Panią Anną Mrozik, specjalistką ds.
sprzedaży inwestycji Dworzysko Park oraz Nova
Kolbuszowa

*Chcemy stworzyć przestrzeń, w której kom-
fort i nowoczesność idą w parze z przystęp-
ną ceną*

Rozmowa z Panią Anetą Szeliga Marland Deweloper

*Łączymy biznes, kulturę i wzajemne zrozu-
mienie*

Rozmowa z Panem Habesem Fakibaba- Prezesem
Polsko- Tureckiego Stowarzyszenia POTIAD

Tam, gdzie historia spotyka się z luksusem

Otulający dom w barwach ziemi

8

9

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

32

38

Zainspiruj się! z HOME Inspirations



Na okładce: Fot. Adobe Stock

HOME Inspirations

WYDAWNICTWO

PILARS MEDIA

ul. Elbląska 67/68, 01-737 Warszawa

tel: 501 687 458

agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

Instagram: homeinspirationsmagazyn

Facebook: Magazyn HOME Inspirations

www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA

Agnieszka Pilars

PROJEKT GRAFICZNY

MN-graf Małgorzata Niecko

SKŁAD

ZNAK SZCZEGÓLNY grafika projektowa Anna Tosiek

kontakt@znakszczegolny.pl tel: 516 157 452

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskaza-
nych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie
prawo skracania i adiacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowa-
nie lub powielanie w jakiegokolwiek formie treści zawartych w piśmie,
w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie
zabronione.

Drodzy Czytelnicy,

Zapraszam Was do lektury specjalnego wydania HOME Inspirations, numeru, który ukazuje się w przededniu szczególnego dla nas wydarzenia, „Targów Mieszkaniowych dla Ciebie” w Rzeszowie.

Wydarzenie odbędzie się w dniach 10 i 11 października 2025 roku w Centrum Kulturalno- Handlowym Millennium Hall.

Liczę, że wielu z Was odwiedzi nas i skorzysta z oferty naszych wystawców.

Misją naszego magazynu jest nieustanne inspirowanie Czytelników poprzez przekazywanie nowinek ze świata wyposażenia wnętrz i branży mieszkaniowej.

Dlatego też z przyjemnością przedstawiamy Wam w tym numerze wywiady z wystawcami „Targów Mieszkaniowych dla Ciebie” w Rzeszowie.

W bieżącym numerze prezentujemy również najgorętsze trendy wnętrzarskie 2025 roku, które na nowo zdefiniują styl i zdominują scenę projektową. Innowacyjne materiały, odważne wybory kolorystyczne, wiodące motywy- to wszystko w tym numerze.

W wydaniu, nie sposób pominąć szczególnego wywiadu, którego udzielił Prezes Polsko- Tureckiego Stowarzyszenia POTIAD- Habes Fakibaba.

Zapraszam Was do lektury HOME Inspirations, a równocześnie do odwiedzenia nas podczas jesien- nych „Targów Mieszkaniowych dla Ciebie” w Rzeszowie.



Agnieszka Pilars

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas

na  i 

HOME Inspirations magazyn

MÖVENPICK

HOTELS & RESORTS





Mövenpick Grand Hotel Wrocław



ul. Piłsudskiego 100, 50-014 Wrocław



HB8W2@accor.com



71 778 60 00

Naszym celem jest tworzenie przestrzeni, do której chce się wracać

Rozmowa z Panią Martą Półtorak - Prezes Zarządu
Marma Polskie Folie Sp. z o.o.



Marta Półtorak

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane po raz pierwszy „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Wystawcą jest również firma Marma Polskie Folie, proszę zdradzić naszym czytelnikom, co spotkają na stoisku odwiedzający targi?

Marma Polskie Folie od ponad 30 lat rozwija się na rynku europejskim, dostarczając nowoczesne i trwałe rozwiązania dla budownictwa, rolnictwa, ogrodnictwa oraz branży opakowaniowej. Od zawsze łączymy technologię z ekologią, dlatego wszystkie nasze produkty tworzymy w oparciu o najwyższe parametry techniczne, ale również z myślą o środowisku i zrównoważonym rozwoju. Na targach chcemy

pokazać, że innowacje i ekologia mogą iść w parze. Jednym z przykładów jest nasza membrana dachowa MPFort 2F, nagrodzona Złotym Medalem Dach Forum 2025. To rozwiązanie wyróżnia się wyjątkową trwałością, wysoką paroprzepuszczalnością oraz właściwościami akustycznymi, które podnoszą komfort mieszkania. Membrany wstępnego krycia, takie jak Ekran Włochaty 200, Ekran Dachowy Husar 270 odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu energooszczędności budynków.

► Z czego wynika fenomen Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall?

Fenomen Millenium Hall tkwi w umiejętnym połączeniu handlu i kultury. Centrum od lat konsekwentnie rozwija

się jako przestrzeń zakupów, rozrywki i wydarzeń artystycznych, co czyni je nie tylko liderem rynku, ale i unikalnym miejscem spotkań. Regularnie goszczą u nas znani artyści, autorzy książek oraz osobowości telewizyjne, a bogaty program wydarzeń w Centrum sprawia, że Millenium Hall jest najchętniej wybieranym miejscem spędzania wolnego czasu w regionie. Równocześnie nieustannie poszerzamy ofertę handlową i gastronomiczną, odpowiadając na oczekiwania współczesnych Klientów, którzy są dla nas absolutnym priorytetem. Ważnym wydarzeniem w naszym kalendarzu są również Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie – jedyne tego typu wydarzenie w regionie, które z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością. To wyjątkowe święto literatury, w ramach którego największe





polskie wydawnictwa prezentują swoją ofertę, a czytelnicy mają okazję spotkać się z cenionymi autorami. Wysoka frekwencja i niezmiennie zainteresowanie mieszkańców Rzeszowa oraz całego Podkarpacia potwierdzają, że Millennium Hall to przestrzeń kulturowa o szczególnej randze.

► **Jakie specjalne działania realizowane są w celu zwiększenia odwiedzalności Centrum?**

Naszym celem jest tworzenie przestrzeni, do której chce się wracać. Dlatego oprócz oferty handlowej i kulturalnej

realizujemy szereg działań prospożywczych. Organizujemy akcje specjalne, między innymi takie jak rozdawanie choinek i kart podarunkowych w okresie przedświątecznym czy loterie z atrakcyjnymi nagrodami. Prowadzimy także program Kart Podarunkowych Millennium Hall, który cieszy się rosnącym zainteresowaniem. Dbamy o różnorodność wydarzeń – od warsztatów i animacji dla najmłodszych, przez koncerty i imprezy sportowe, po wydarzenia o wysokiej randze kulturalnej, takie jak Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie, które na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń miasta.

Millennium Hall konsekwentnie umacnia swoją pozycję lidera regionu. W najbliższym czasie planujemy dalsze poszerzanie i modernizację oferty handlowej, aby odpowiadała na dynamicznie zmieniające się oczekiwania Klientów. Równolegle rozwijamy nasz kalendarz wydarzeń kulturalnych, wzbogacając go o kolejne wydarzenia. Naszym priorytetem pozostaje kreowanie przestrzeni, która inspirowa, integruje społeczność i oferuje niepowtarzalne przeżycia, łącząc świat handlu z kulturą na najwyższym poziomie.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Budujemy zaufanie i przestrzeń do życia – na solidnych fundamentach doświadczenia

Rozmowa z Panem Jackiem Ceglarzem – Prezesem Szerbud Inwestycje



Jacek Ceglarz

► **Podczas Targów Mieszkaniowych dla Ciebie w Millenium Hall będzie można spotkać również Państwa. Jakie inwestycje pokażecie odwiedzającym?**

Na naszym stoisku zaprezentujemy przede wszystkim Osiedle przy ul. Kwiatkowskiego 87 – inwestycję w wyjątkowej lokalizacji. To miejsce łączy bliskość centrum z ciszą i spokojem otoczenia. W sąsiedztwie znajdziemy szkoły, sklepy, placówki medyczne

czy restauracje, a jednocześnie tereny zielone, trasę rowerową Green Velo czy żwirownię idealną do wypoczynku i rekreacji. Co ważne, w standardzie oferujemy ogrzewanie podłogowe, klimatyzację oraz możliwość elastycznego podziału mieszkania na dwa mniejsze. To rozwiązanie, które świetnie sprawdza się np. jako inwestycja pod wynajem lub zabezpieczenie przyszłości dzieci.

Drugim projektem, który chcemy zaprezentować, jest Osiedle Śnieżna – kameralne,

nowoczesne domy w zabudowie szeregowej w spokojnej części miasta. To propozycja dla osób, które marzą o własnym domu, ale jednocześnie chcą korzystać z udogodnień miejskiej infrastruktury. Zgodnie z naszą misją budujemy zaufanie i przestrzeń do życia na solidnych fundamentach doświadczenia.

► **Co sprawia, że Szerbud wyróżnia się na tle innych deweloperów?**

Od 30 lat jesteśmy firmą mocno zakorzenioną w Rzeszowie. Naszą siłą jest stabilność i zaufanie, które budujemy od pierwszej rozmowy z klientem, aż po przekazanie kluczy. Nie stawiamy na ilość, lecz na jakość – wolimy zrealizować kameralne osiedle i dopracować każdy detal, niż budować ogromne kompleksy mieszkaniowe. Przykładem może być inwestycja przy ul. Kwiatkowskiego 87. Dzięki takiemu podejściu mamy pełną kontrolę nad procesem i możemy oferować standard, który wyraźnie wyróżnia nas na rynku. Każda inwestycja to projekt „szyty na miarę” – z myślą o komforcie przyszłych mieszkańców, ich bezpieczeństwie i wygodzie na co dzień

► **A jakie oczekiwania mają dziś osoby poszukujące mieszkania lub domu?**

Dziś klienci szukają przede wszystkim komfortu życia – chcą mieszkać





w cichym i spokojnym otoczeniu, a jednocześnie mieć na wyciągnięcie ręki sklepy, szkoły, usługi czy tereny rekreacyjne. Coraz większe znaczenie ma też standard wykończenia – ogrzewanie podłogowe, klimatyzacja czy wysoka jakość materiałów, to elementy, które przestały być luksusem, a stały się oczekiwanym standardem. Ważna jest również funkcjonalność układów mieszkań czy domów w zabudowie szeregowej – kupujący zwracają uwagę na to, by przestrzeń była dobrze zaplanowana i łatwa do adaptacji. W skrócie – dziś nabywcy oczekują mieszkania czy domu, które od razu daje poczucie wygody, bezpieczeństwa i harmonii z otoczeniem.



► **Jakie cechy najlepiej opisują inwestycje Szerbudu?**

Jakość, bezpieczeństwo i komfort – to nasze znaki rozpoznawcze. Nasze inwestycje są przemyślane i funkcjonalne. Dbamy o to, aby układy mieszkań były praktyczne i łatwe do aranżacji niezależnie od wielkości mieszkania czy domu. Zależy nam, by każdy metr miał swoje uzasadnienie i służył mieszkańcom na co dzień. Ważna jest też kameralna skala osiedli, która pozwala zachować

prywatność i spokój, a jednocześnie buduje sąsiedzką atmosferę. Równie dużą wagę przykładamy do lokalizacji – wybieramy miejsca dobrze skomunikowane, blisko usług, szkół i terenów rekreacyjnych, ale jednocześnie odsunięte od zgiełku głównych ulic. Do tego dokładamy rozwiązania poprawiające wygodę – od funkcjonalnych przestrzeni wspólnych po detale ułatwiające codzienne życie.

► **A jakie są plany firmy na najbliższe miesiące?**

Na pewno będziemy rozwijać kolejne etapy naszych aktualnych projektów, takich jak Osiedle Śnieżna. Ale to nie wszystko, w planach mamy także nowe inwestycje: domy dwulokalne, zabudowę szeregową i budynki wielorodzinne. Na razie szczegóły pozostają niespodzianką, ale mogę zdradzić, że będą to projekty łączące nowoczesność, funkcjonalność i kameralny charakter, z których Szerbud jest znany.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Naszym celem jest tworzenie nowoczesnych i funkcjonalnych osiedli w atrakcyjnych lokalizacjach

Rozmowa z Panią Pauliną Oniszczyk - Specjalistką ds. marketingu ProLan



Paulina Oniszczyk



► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Wystawcą jest również firma ProLan, proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Podczas „Targów Mieszkaniowych dla Ciebie” firma ProLan zaprezentuje swoją najnowszą inwestycję – Lema w Boguchwale. To nowoczesny projekt mieszkaniowy, łączący komfort życia w spokojnej okolicy z doskonałą lokalizacją i wygodnym dostępem do Rzeszowa. Na naszym stoisku odwiedzający będą mogli zapoznać się ze

szczegółami oferty, obejrzeć plany mieszkań oraz uzyskać odpowiedzi na wszystkie pytania dotyczące inwestycji. Serdecznie zapraszamy do spotkania i rozmowy z naszym zespołem.

► Jakie niespodzianki zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?



Oprócz specjalnych promocji targowych i wyjątkowych pakietów korzyści dla przyszłych mieszkańców, na gości czekają także praktyczne gadżety reklamowe oraz drobne upominki. To doskonała okazja, by nie tylko bliżej poznać inwestycję Lema w Boguchwale, ale również zabrać ze sobą coś przydatnego na co dzień.

► **Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania mają aktualnie nabywcy?**

Aktualni nabywcy mieszkań mają coraz bardziej sprecyzowane oczekiwania. Poza atrakcyjną ceną i dogodną lokalizacją, kluczowe znaczenie odgrywa komfort codziennego życia. Klienci poszukują lokali o przemyślanych układach funkcjonalnych, z dużą ilością naturalnego światła i przestrzenią do przechowywania. Coraz większą popularnością cieszą się mieszkania z tarasami, ogródkami lub przestronnymi balkonami, które umożliwiają kontakt z naturą.

Nie bez znaczenia pozostaje lokalizacja – kupujący coraz częściej szukają spokojnych, zielonych osiedli, które jednocześnie oferują szybki dostęp do centrum miasta, szkół, sklepów i usług. W efekcie współczesny klient oczekuje nie tylko samego „mieszkania”, ale całościowego projektu, który odpowiada na potrzeby nowoczesnego stylu życia.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące?**



W najbliższych miesiącach planujemy dalszy rozwój naszej działalności, koncentrując się na realizacji inwestycji Lema w Boguchwale oraz przygotowaniu kolejnych projektów mieszkaniowych. Obecnie prowadzimy także trzy inwestycje w Łąncucie – Rutkiewicz IV, Cetnarskiego oraz Księżę Górki V. Naszym celem jest tworzenie nowoczesnych i funkcjonalnych osiedli w atrakcyjnych lokalizacjach, odpowiadających na potrzeby współczesnych klientów. Jednocześnie rozwijamy ofertę chcąc konsekwentnie umacniać pozycję firmy na rynku nieruchomości.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Nieustanny rozwój oraz poszerzanie oferty mieszkaniowej

Rozmowa z Panem Kamilem Zawojkim – Kierownikiem Biura Sprzedaży



Kamil Zawojki

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Wystawcą jest również firma SGL DEWELOPER, proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Podczas nadchodzących targów zaprezentujemy nasze najnowsze inwestycje realizowane w Boguchwale oraz Ropczycach. Będzie to doskonała okazja,

aby zapoznać się z aktualną ofertą mieszkaniową oraz szczegółami dotyczącymi tych projektów.

Nie zabraknie również informacji na temat trzech inwestycji, które cieszą się dużym zainteresowaniem i są już na zaawansowanym etapie sprzedaży. Mowa o mieszkaniach przy ul. Panoramicznej 23a i ul. Zelwerowicza 20 w Rzeszowie oraz przy ul. Polnej w Łańcucie. Te lokalizacje wyróżniają się atrakcyjnym położeniem, wysokim standardem wykończenia oraz funkcjonalnymi układami mieszkań.

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska! Chętnie odpowiemy na wszystkie pytania!

► **Jakie niespodzianki zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?**

Podczas nadchodzących targów mieszkaniowych w Rzeszowie, odwiedzający nasze stoisko mogą liczyć na miłe niespodzianki. Dla klientów przygotowaliśmy atrakcyjne rabaty na wybrane mieszkania, upominki reklamowe

SGL Deweloper





oraz słodki poczęstunek. To doskonała okazja, by w przyjaznej atmosferze zapoznać się z aktualną ofertą inwestycji i skorzystać ze specjalnych warunków dostępnych wyłącznie podczas targów.

► **Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania/domu mają aktualnie nabywcy?**

Nabywcy nieruchomości w Polsce zwracają uwagę przede wszystkim na jakość, funkcjonalność i lokalizację. Rosnące znaczenie mają energooszczędność, nowoczesne rozwiązania technologiczne (np. smart home) oraz dostęp do terenów zielonych. Istotna jest również bliskość infrastruktury: szkół, sklepów i komunikacji

miejskiej. Coraz większą wagę przykładają także do kosztów utrzymania oraz standardu wykończenia – nabywcy oczekują wysokiej jakości w rozsądnej cenie, a my jako deweloper dążymy do tego, aby te oczekiwania spełniać.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące?**



Jako firma deweloperska nieustannie dążymy do rozwoju oraz poszerzania naszej oferty mieszkaniowej. Obecnie intensywnie pracujemy nad pozyskiwaniem nowych gruntów pod kolejne projekty. W najbliższych miesiącach planujemy rozpoczęcie realizacji dwóch nowych inwestycji zlokalizowanych przy ul. Morgowej oraz ul. Podgórskiej w Rzeszowie. To kolejne kroki w kierunku rozbudowy nowoczesnych i funkcjonalnych osiedli, odpowiadających na aktualne potrzeby mieszkańców.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Klienci coraz częściej poszukują przestronnych, jasnych i funkcjonalnych wnętrz

Rozmowa z Panią Anną Hamama - Specjalistką ds. sprzedaży Domea



Anna Hamama

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Wystawcą jest również firma Domea, proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Zaprezentujemy dwie aktualnie realizowane inwestycje. Pierwsza z nich, to Osiedle Cicha Podkarpacka w Boguchwale. To kameralny projekt obejmujący 32 komfortowe mieszkania w zabudowie bliźniaczej, z własnymi ogródkami, możliwością adaptacji poddasza lub tarasu na dachu i szybkim dojazdem do Rzeszowa. Inwestycja zostanie oddana do użytku już w pierwszej

połowie przyszłego roku, a w sprzedaży pozostało zaledwie kilka lokali.

Druga inwestycja to Iwonicka 46 - 14 domów w zabudowie szeregowej, zlokalizowanych w jednej z najbardziej lubianych dzielnic Rzeszowa - na osiedlu Projektant. To propozycja dla osób, które chcą cieszyć się spokojem, a jednocześnie mieć wszystko w zasięgu ręki - przedszkola, szkoły, siłownię, sklepy, czy restauracje.

► Jakie niespodzianki zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?

Chcemy, aby każdy odwiedzający poczuł się mile widziany. Dlatego przygotowaliśmy drobne upominki - słodką niespodziankę, praktyczne gadżety z

logo oraz broszury z wizualizacjami, które pomogą lepiej poznać inwestycje. Dzięki temu wizyta u nas będzie nie tylko okazją do rozmowy o mieszkaniach, ale także miłym doświadczeniem.

► Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania/domu mają aktualnie nabywcy?

Obserwujemy, że klienci coraz częściej poszukują przestronnych, jasnych i funkcjonalnych wnętrz, w których można wygodnie zaaranżować codzienne życie. Dużą rolę odgrywa komfortowa strefa dzienna - otwarty salon z kuchnią i jadalnią, ale równie ważne jest wydzielenie prywatnej przestrzeni domowników, np. sypialni czy gabinetu.





Nabywcy zwracają m.in. uwagę na:

- dostęp do ogródka lub tarasu, nawet jeśli mają niewielką powierzchnię,
- nowoczesne i energooszczędne rozwiązania,
- funkcjonalny układ pomieszczeń, bez marnowania przestrzeni,
- dogodną lokalizację - spokojne osiedle z szybkim dojazdem do miasta,
- przyszłościowe rozwiązania, np. możliwość adaptacji poddasza lub dodatkowych pomieszczeń.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące?**

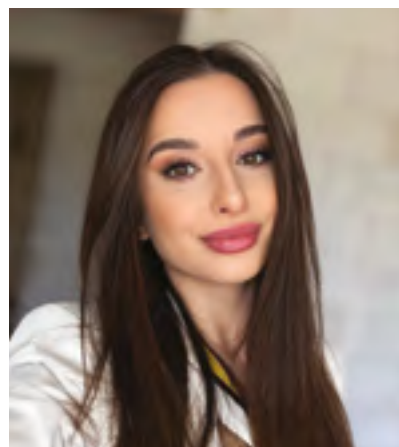


Najbliższe miesiące chcemy poświęcić na finalizację obecnych projektów i sprzedaż ostatnich dostępnych mieszkań i domów. Zależy nam, aby inwestycje zakończyły się pomyślnie, a nasi klienci mogli jak najszybciej cieszyć się swoimi nowymi czterema kątami. Równolegle pracujemy nad kolejnymi projektami- prowadzimy rozmowy i realizujemy zakupy gruntów pod przyszłe inwestycje. Już wkrótce zdradzimy szczegóły, ale możemy obiecać, że szukujemy naprawdę ciekawe propozycje.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Budujemy Twój przyszły adres

Rozmowa z Panią Patrycją Węgrzyn - Specjalistką ds. sprzedaży
Metropolitan Development



Patrycja Węgrzyn

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Wystawcą jest również firma Metropolitan Development, proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Na naszym stoisku zaprezentujemy najnowsze inwestycje mieszkaniowe, które realizujemy w różnych częściach

miasta. Szczególną uwagę poświęcimy projektom wyróżniającym się nowoczesną architekturą, funkcjonalnymi układami mieszkań oraz wysoką jakością wykończenia. Odwiedzający będą mogli zapoznać się zarówno z inwestycjami już gotowymi, jak i z tymi, które są aktualnie w budowie, a także uzyskać szczegółowe informacje od naszych doradców.

► Jakie mieszkania zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?

Podczas targów zaprezentujemy mieszkania trzypokojowe z ogródkiem oraz czteropokojowe z przestronną loggią – propozycje, które dobrze odpowiadają na potrzeby osób szukających komfortowej przestrzeni do życia. Dodatkowo zaprezentujemy dostępne od ręki wykończone mieszkania na piętrze w świetnej lokalizacji.

► Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania/ domu mają aktualnie nabywcy?





Zauważamy, że klienci coraz większą wagę przykładają do lokalizacji – chcą mieszkać w miejscach dobrze skomunikowanych, blisko terenów zielonych i infrastruktury miejskiej. Ważne są dla nich także energooszczędne rozwiązania, wysoka jakość wykonania oraz możliwość elastycznego aranżowania przestrzeni.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące?**



W najbliższych miesiącach planujemy rozpoczęcie kolejnych etapów już realizowanych inwestycji. Naszym celem jest dalsze wzmacnianie pozycji Metropolitan Development jako dewelopera, który stawia na jakość, innowacyjność i odpowiedzialne podejście do przestrzeni miejskiej.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Dla dzisiejszych klientów mieszkanie, to coś więcej niż metry kwadratowe

Dakar Development, Mariana Polishchak, Specjalistka ds. sprzedaży nieruchomości



Mariana Polishchak

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkania dla Ciebie”. Proszę zdradzić, jakie inwestycje zaprezentujecie na swoim stoisku?

Na naszym stoisku zaprezentujemy dwie kluczowe inwestycje. Pierwsza to Osiedle Natura Park w Kielanówce, tuż przy granicy z Rzeszowem. Zrealizowaliśmy tam już I etap, a obecnie

oferujemy mieszkania w ramach II etapu – nowoczesnego osiedla położonego w spokojnej, zielonej okolicy, z lokalami o powierzchni od 27 do 65 m². Drugą propozycją jest Dakar Karolina w Rzeszowie, przy ul. Bł. Karoliny. To projekt z mieszkaniami od 26 do 81 m², pasażem handlowo-usługowym na parterze, placem zabaw oraz dwupoziomowym parkingiem podziemnym.

► Jakie niespodzianki przygotowaliście dla odwiedzających klientów?

Specjalnie na czas targów przygotowaliśmy wyjątkową ofertę. Do mieszkań 3- i 4-pokojowych dodajemy dwa bezpłatne miejsca postojowe na zewnątrz, a przy zakupie mieszkania 2-pokojowego – jedno miejsce parkingowe. To propozycja dostępna tylko podczas wydarzenia. Dodatkowo odwiedzający będą mogli skorzystać z indywidualnych konsultacji oraz zapoznać się z planami i aktualną dostępnością mieszkań.

DD DAKAR DEVELOPMENT





► **Jakie oczekiwania mają dziś nabywcy mieszkań?**

Dla dzisiejszych klientów mieszkanie to coś więcej niż metry kwadratowe – to bezpieczna przestrzeń, którą mogą urządzić według własnej wizji. Dlatego tak ważne są przemyślane układy, solidne wykonanie i dobra lokalizacja, ułatwiająca codzienne życie, a także udogodnienia takie jak przestronne balkony, tarasy czy dodatkowe pomieszczenia typu garderoba. Coraz większą rolę odgrywa też aspekt ekologii i energooszczędności – budujemy zgodnie z najnowszymi normami, a części wspólne naszych inwestycji, jak w Osiedlu Natura Park, są wspomagane energią z paneli fotowoltaicznych. Klienci oczekują również bezpieczeństwa i przejrzystości całego procesu – jasnych zasad, pełnej informacji o kosztach oraz profesjonalnego wsparcia. Towarzyszymy im na każdym etapie, oferując również

pomoc w sprawach kredytowych, aby zakup mieszkania stał się początkiem tworzenia wymarzonego domu – bez stresu i w wygodny sposób.

► **Jakie są plany rozwojowe firmy na najbliższe miesiące?**

Stale się rozwijamy – kontynuujemy kolejne etapy realizowanych inwestycji i przygotowujemy nowe projekty. Mamy też plany na przyszłość, o których będziemy informować w odpowiednim czasie. Naszym celem jest tworzenie osiedli, które łączą komfort, funkcjonalność i wygodę codziennego życia.

► **Czym wyróżniają się Państwa inwestycje?**

Osiedle Natura Park w Kielanówce to propozycja dla osób ceniących spokój i bliskość natury – oferujemy dwustronne mieszkania z garderobami i oknem w aneksie kuchennym, w zielonej

okolicy, a jednocześnie z szybkim dojazdem do centrum Rzeszowa.

Dakar Karolina w Rzeszowie wyróżnia się zielonymi tarasami do 142 m², mieszkaniami z osobną kuchnią, dwustronnym układem i dodatkowym WC, zapewniając komfort i swobodę aranżacji wewnątrz. To prawdziwe „miasto w mieście” – wszystkie codzienne udogodnienia, od szkół i przedszkoli po sklepy, usługi i tereny rekreacyjne, znajdują się w bliskiej okolicy.

Każda nasza inwestycja ma swój charakter, dzięki czemu każdy klient może znaleźć mieszkanie idealnie dopasowane do swojego stylu życia – zarówno w spokojnej, zielonej okolicy, jak i w nowoczesnym, miejskim otoczeniu. Kupując mieszkanie u nas, klienci mają pewność, że inwestycja jest realizowana terminowo i z najwyższą starannością, a cały proces przebiega w sposób przejrzysty i profesjonalny.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Naszym priorytetem jest budowanie mieszkań, w których klienci będą mogli poczuć się naprawdę „u siebie”

Rozmowa z Panią Anną Mrozik, Specjalistką ds. sprzedaży inwestycji Dworzysko Park oraz Nova Kolbuszowa.



Anna Mrozik

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Na naszym stoisku zaprezentujemy dwie wyjątkowe inwestycje – Dworzysko Park oraz Nova Kolbuszowa. Pierwsza z nich to nowoczesne osiedle, które powstaje w otoczeniu zieleni i gwarantuje mieszkańcom spokój, wygodę oraz szybki dojazd do centrum Rzeszowa. Nova Kolbuszowa

to kameralny projekt mieszkaniowy, stworzony z myślą o osobach poszukujących komfortowego miejsca do życia w spokojnym, a jednocześnie dobrze skomunikowanym mieście. Oba projekty łączą w sobie funkcjonalne układy mieszkań, wysoką jakość wykonania oraz atrakcyjne lokalizacje. Jako

DWORZYSKO PARK





deweloper i generalny wykonawca możemy pochwalić się niemal 35-letnim doświadczeniem w branży budowlanej, co stanowi gwarancję solidności, profesjonalizmu oraz bezpieczeństwa dla naszych klientów.

► **Jakie niespodzianki zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?**

Podczas targów nie przewidujemy atrakcji w formie gier czy konkursów, ale przygotowaliśmy coś, co w praktyce ma największą wartość – merytoryczne wsparcie naszych ekspertów od sprzedaży. Każdy zainteresowany będzie mógł skonsultować się z doradcami, uzyskać szczegółowe informacje na temat inwestycji, warunków zakupu czy możliwości finansowania. Chcemy,

aby każdy odwiedzający stoisko otrzymał konkretne, przydatne odpowiedzi dopasowane do swoich potrzeb.

► **Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania/ domu mają aktualnie nabywcy?**

Obserwujemy, że klienci coraz częściej stawiają na połączenie komfortu i funkcjonalności. Poszukują mieszkań w dobrze przemyślanych układach, które będą odpowiadać zarówno singlom, jak i rodzinom z dziećmi. Coraz większą wagę przykładają także do lokalizacji – zależy im na bliskości terenów zielonych, dobrej komunikacji oraz dostępie do usług. Liczy się także jakość wykonania i poczucie bezpieczeństwa inwestycji – klienci chcą wiedzieć, że kupują nieruchomość na lata.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące.**

W najbliższym czasie skupiamy się na kontynuacji i dalszym rozwoju naszych kluczowych inwestycji – Dworzysko Park oraz Nova Kolbuszowa. Naszym celem jest nie tylko terminowa realizacja kolejnych etapów, ale również konsekwentne podnoszenie standardu oferowanych mieszkań. Planujemy również poszerzać ofertę i rozwijać nowe projekty, które odpowiedzą na zmieniające się oczekiwania rynku. Dla nas priorytetem jest budowanie mieszkań, w których klienci będą mogli poczuć się naprawdę „u siebie”.

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Chcemy stworzyć przestrzeń, w której komfort i nowoczesność idą w parze z przystępną ceną

Rozmowa z Panią Anetą Szeligą, Marland Deweloper

► W dniach 10 i 11 października, na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall, zostaną zorganizowane „Targi Mieszkaniowe dla Ciebie”. Proszę zdradzić czytelnikom, jakie inwestycje zostaną zaprezentowane na Państwa stoisku?

Podczas „Targów Mieszkaniowych dla Ciebie” zaprezentujemy inwestycję „Aleja Myśliwska” etap I – nowoczesne osiedle mieszkań w zabudowie szeregowej zlokalizowane w Rzeszowie przy ul. Myśliwskiej. Inwestycja obejmuje 40 mieszkań 3-pokojowych usytuowanych w niskiej zabudowie

szeregowej. Mieszkania na parterze posiadają ogródki, natomiast mieszkania na piętrze wygodne loggie. Do każdego mieszkania przynależy jedno miejsce postojowe w cenie. Budowa zakończy się w IV kwartale 2025 roku. Mieszkania będą oddawane w stanie deweloperskim. Każde mieszkanie zostało zaprojektowane z myślą o energooszczędności – wyposażone jest w ogrzewanie podłogowe, panele fotowoltaiczne - rozwiązania, które pozwalają na niskie koszty eksploatacji.

► Jakie niespodzianki zaplanowaliście dla odwiedzających Was klientów?

Dla odwiedzających nasze stoisko przygotowaliśmy wyjątkowe niespodzianki! Przy zakupie mieszkania oferujemy specjalny rabat, a dodatkowo projekt wykończenia wnętrz o wartości 10 tys. zł – zupełnie za darmo! To doskonała okazja, by zdobyć wymarzone mieszkanie w atrakcyjnej cenie oraz zyskać profesjonalny projekt, który pomoże w pełni wykorzystać potencjał wybranego lokalu.

Dodatkowo, dla zainteresowanych klientów – zarówno dorosłych, jak i najmłodszych – przygotowaliśmy liczne upominki w postaci praktycznych gadżetów, które umilą wizytę i będą świetną pamiątką z targów!





► **Jakie oczekiwania związane z zakupem mieszkania/ domu mają aktualnie nabywcy?**

Aktualnie nabywcy mieszkań i domów mają kilka kluczowych oczekiwań, które wynikają z bieżących trendów na rynku nieruchomości.

Ważnym kryterium jest komfort i funkcjonalność mieszkań. Klienci szukają przestronnych, dobrze zaprojektowanych lokali, które umożliwiają

swobodną aranżację wnętrz. Rośnie również zainteresowanie inwestycjami, które oferują wysoki standard wykończenia oraz energooszczędne rozwiązania, takie jak ogrzewanie podłogowe, panele fotowoltaiczne czy niskie koszty utrzymania.

Lokalizacja to kolejny kluczowy element. Klienci coraz częściej wybierają mieszkania w spokojnych okolicach, z dobrym dostępem do centrum miasta oraz ważnych punktów usługowych

i komunikacyjnych, jak szkoły, sklepy czy przystanki autobusowe.

Również dodatkowe udogodnienia, takie jak ogródek (w przypadku mieszkań parterowych) czy własne miejsce parkingowe, stają się istotnym atutem przy wyborze nowego lokum.

Oczekiwania nabywców zmieniają się również w kierunku elastyczności finansowej. Wiele osób poszukuje atrakcyjnych promocji, takich jak rabaty czy oferty dodatkowych usług, np. projektów wnętrz, które mogą pomóc w realizacji ich wizji idealnego mieszkania.

► **Proszę podzielić się planami rozwojowymi na najbliższe miesiące?**

W najbliższych miesiącach planujemy intensywny rozwój naszej działalności, realizując kilka nowych inwestycji w Rzeszowie i okolicach.

Wśród naszych planów znajdują się kolejne etapy inwestycji przy ul. Myśliwskiej oraz ul. Potockiego, gdzie będziemy kontynuować budowę nowoczesnych mieszkań w zabudowie szeregowej. Ponadto, planujemy rozpoczęcie nowego projektu w Rudnej Małej.

W ramach naszych przyszłych inwestycji przewidujemy zarówno zabudowę jednorodzinną, jak i wielorodzinną, które będą odpowiadały na rosnące potrzeby nabywców w zakresie wysokiej jakości lokali w dogodnych lokalizacjach.

Dzięki doświadczeniu i wysokim standardom, które oferujemy w naszych inwestycjach, chcemy stworzyć przestrzeń, w której komfort i nowoczesność idą w parze z przystępną ceną. Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska, gdzie nasi doradcy będą dostępni, aby odpowiedzieć na wszelkie pytania i pomóc w wyborze wymarzonego mieszkania!

Rozmawiała Agnieszka Pilars

Łączymy biznes, kulturę i wzajemne rozumienie

Rozmowa z Panem Habesem Fakibaba - Prezesem
Polsko-Tureckiego Stowarzyszenia POTIAD



Habes Fakibaba



► **Proszę zdradzić naszym czytelnikom, co oznacza nazwa organizacji POTIAD?**

POTIAD, to skrót od Polsko-Tureckiego Stowarzyszenia Przedsiębiorców – organizacji, która promuje i wspiera współpracę gospodarczą, inwestycyjną i społeczną pomiędzy Polską a Turcją. Łączymy biznes, kulturę i wzajemne zrozumienie – tworząc sieć wartościowych relacji i partnerstw.

► **Jaka jest główna misja i cel organizacji, której przewodniczy Pan od maja 2025 roku?**

Naszym nadrzędnym celem jest wspieranie przedsiębiorców z Polski i Turcji w rozwijaniu kontaktów biznesowych, znajdowaniu partnerów, ekspansji na nowe rynki oraz budowaniu długoterminowej współpracy. Chcemy, aby POTIAD był nowoczesną, aktywną i otwartą platformą – zarówno dla dużych firm, jak i dla młodych start-upów.

► **Czy polscy przedsiębiorcy również mogą być stowarzyszeni? Jeżeli tak, to jak to można zrobić?**

Tak, zapraszamy do członkostwa wszystkich polskich przedsiębiorców zainteresowanych rynkiem tureckim.

Wystarczy skontaktować się z naszym biurem lub wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej. Oferujemy wsparcie merytoryczne, networkingowe i instytucjonalne.

► **Czy Stowarzyszenie POTIAD jest otwarte na wszystkie branże?**

Tak, jesteśmy organizacją międzybranżową. Zrzeszamy firmy z różnych sektorów: przemysł, technologie, usługi, logistyka, budownictwo, turystyka, edukacja, tekstylia i wiele innych. W POTIAD każdy znajdzie przestrzeń do działania.

► **Jakie innowacyjne działania chce Pan wdrożyć, jako nowy Prezes organizacji?**

- ✓ Utworzenie Kobiecego Skrzydła POTIAD (Kadın Kolları) – dedykowanego forum i programów wspierających kobiety w biznesie,
- ✓ Program mentoringowy dla młodych przedsiębiorców (Gençlik Kolları) – wsparcie dla młodych liderów i startupów,
- ✓ Rozwój współpracy z izbami handlowymi w Turcji – aktywne partnerstwa z TOBB i lokalnymi izbami,
- ✓ Rozpoczęcie dialogu z partnerami biznesowymi na Cyprze



– poszerzanie naszej działalności również o ten region.

► **Proszę zdradzić jakie działania i spotkania z biznesem są zaplanowane na najbliższe miesiące?**

W najbliższym czasie, planujemy wdrożyć następujące działania:

- ✓ Misja gospodarcza do Ankary i Izmiru, Bursa, Mersin, Gaziantep (networking i rozmowy B2B z tureckimi firmami),
- ✓ Spotkania z tureckimi izbami handlowymi i uruchomienie projektów wspólnych,
- ✓ Inicjatywy Kadın Kolları i Gençlik Kolları – spotkania, szkolenia i networking,
- ✓ Rozmowy na Cyprze z lokalnymi środowiskami biznesowymi,
- ✓ Regularne spotkania „POTIAD Business Breakfast” w sprawach biznesowych w Warszawie, Łodzi, Krakowie, i Wrocławiu.

► **Życzę powodzenia we wszystkich działaniach.**

Rozmawiała Agnieszka Pilars



Miejsca warte zobaczenia

Tam, gdzie historia spotyka się z luksusem

Budynek powstał w 1903 roku jako Hotel du Nord - secesyjny klejnot z charakterystyczną wieżyczką, ornamentalną fasadą i detalami podkreślającymi rangę obiektu. Wraz z bliźniaczym Hotelem Piast tworzył swoistą bramę prowadzącą do historycznego centrum miasta.

Po wojnie utracił część zdobień, a w czasach PRL-u przebudowany w duchu prostoty, wciąż zachował swój hotelowy charakter. W latach 90. zamknięty i opuszczony, przez dekady czekał na drugie życie.

Renowacja trwała ponad siedem lat i angażowała architektów, konserwatorów zabytków oraz rzemieślników. Na podstawie archiwalnych zdjęć i rysunków odtworzono wieżyczkę, secesyjne gzymsy i sztukaterie. Fasada znów zyskała lekkość, a okna



Położony naprzeciwko Dworca Głównego we Wrocławiu, Mövenpick Grand Hotel jest dziś symbolem miejskiej rewitalizacji, w której historia spotyka się z nowoczesnym luksusem.



powróciły do pierwotnych proporcji. Projekt wnętrz czerpie z elegancji belle époque, łącząc ją z nowoczesną funkcjonalnością. Dominują palety w barwach kawy, czekolady i szampana, które ocieplają przestrzeń i nadają jej ponadczasowej klasy. W lobby i korytarzach pojawiają się nawiązania do secesyjnych ornamentów - w formie wzorów na dywanach, dekoracyjnych opraw oświetleniowych i złożonych akcentów.

Hotel oferuje 179 komfortowych pokoi i apartamentów, w których eleganckie tkaniny, dyskretne oświetlenie i wysoka jakość wykończenia tworzą atmosferę sprzyjającą relaksowi.

Do dyspozycji gości jest strefa wellness z sauną i jacuzzi, siłownia, przestronne lobby, kawiarnia oraz bar. W hotelowym sercu znajduje się restauracja The Gate – nowoczesne rozwinięcie idei „bramy”, łączące otwartość na mieszkańców miasta i autorską kuchnię europejską.



Menu oparte jest na sezonowych produktach, łączy kulinarne tradycje różnych regionów Europy i zaskakuje eleganckimi formami podania. W każdy wybrany wieczór przestrzeń restauracji i baru wypełnia się dźwiękami muzyki na żywo, czyniąc kolację wyjątkowym doświadczeniem.

W Mövenpick Grand Hotel Wrocław do dyspozycji gości oddajemy salę konferencyjną o powierzchni 265 m², którą można elastycznie podzielić na trzy mniejsze dzięki mobilnym ścianom, przestronne foyer o powierzchni 250 m² doskonałe na bankiety i przerwy kawowe, kameralne patio idealne na chwilę relaksu w trakcie wydarzeń oraz ekskluzywny Boardroom, perfekcyjny na spotkania w wąskim gronie. Nowoczesny sprzęt, najwyższy standard obsługi, 120 miejsc w restauracji oraz różnorodne opcje menu bankietowego gwarantują perfekcyjną oprawę każdego wydarzenia. Urozmaiceniem



programu mogą być warsztaty czekoladowe, które wprowadzają element zabawy i wyjątkowych doznań smakowych.

Mövenpick to szwajcarska marka z ponad siedemdziesięcioletnią tradycją,

znana z celebrowania chwil i tworzenia doświadczeń, w których jedzenie jest pomostem między ludźmi. Jej filozofia opiera się na przekonaniu, że każdy posiłek może stać się małym świętem, a wspólne smaki zbliżają





bardziej niż cokolwiek innego. To właśnie stąd wzięła się idea kultowego Chocolate Hour - codziennej, godzinnej uczty czekoladowej, podczas której w hotelowych lobby na całym świecie podaje się ręcznie robione praliny, fondue, desery i gorącą czekoladę. Ten słodki rytuał jest zaproszeniem do dzielenia się przyjemnością, rozmową i uśmiechem. W Mövenpick Grand Hotel Wrocław tradycja ta łączy się z lokalnym charakterem - w czekoladowych kreacjach można wyczuć nuty inspirowane Dolnym Śląskiem, a restauracja The Gate wpisuje się w misję marki, by poprzez jedzenie opowiadać historie. Goście, niezależnie czy przyjechali w interesach, czy na chwilę relaksu, doświadczają tu tej samej szwajcarskiej gościnności - wyrażonej przez smak, zapach i atmosferę, która pozwala poczuć się częścią czegoś wyjątkowego.

Źródło:
Mövenpick Grand Hotel Wrocław

TARGI HOME
WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA

📍 Ożarów
Mazowiecki

MCC MAZURKAS
CONFERENCE CENTRE & HOTEL****

2026
25-26
lutego

8
WIOSENNĄ
EDYCJA

Serdecznie zapraszamy do udziału w biznesowych targach tkanin dekoracyjnych i tapicerskich, firan, osłon okiennych, tekstyliów domowych i kontraktowych.



Otulający dom w barwach ziemi





Babie lato zbliża się wielkimi krokami, a wraz z nim nadchodzi czas, by skupić się na przytulności naszych domów i przygotować je na jesień. Ciepłe barwy, miękkie materiały i przyjemne faktury potrafią stworzyć atmosferę, która sprzyja relaksowi i długim wieczorom spędzonym w salonie. Barwy ziemi – od brązów i karmelowych odcieni, przez musztardowy, bordowy aż po oliwkową zieleń – są idealne, aby przestrzeń stała się harmonijna i jednocześnie nowoczesna. Designerskie meble w tych kolorach dodają wnętrzu naturalnego ciepła, które pięknie kontrastuje z chłodniejszą pogodą na zewnątrz.

Dominantą jesiennego wnętrza są wygodne sofy i fotele, najlepiej w wersji bouclé, które wręcz kuszą, by owinąć się w koc z gorącą kawą lub herbatą. Pufy i podnóżki posłużą jako praktyczne miejsce na odpoczynek dla nóg, ale dzięki unikalnym kształtom i materiałom stają się również elementem dekoracyjnym. Nie zapomnijmy także o stolikach kawowych i szafkach. Te o nietypowej strukturze lub z połączenia drewna i metalu wyglądają nie tylko funkcjonalnie, ale wręcz artystycznie.





Oprócz kolorów, dużą rolę odgrywają również materiały. Miękkie tkaniny, tapicerowane powierzchnie, wełniane poduszki czy grubsze dzianiny podkreślają poczucie komfortu. Kontrastujące faktury, na przykład gładkie szkło lub metal obok ciepłych tekstyliów, dodają przestrzeni ciekawej dynamiki.



Jesienne akcenty możesz wprowadzać stopniowo i ostrożnie. Zaczynij od jednego elementu, na przykład sofy w kolorze jesiennych liści lub dywanu w intensywnie czerwonym kolorze. Następnie dodaj kolejne warstwy, takie jak koce czy poduszki w barwach ziemi, aby dopełnić atmosferę. Takie kolory przyjemnie komponują się z naturalnymi materiałami, zwłaszcza z drewnem czy marmurem. Nie zapomnij o świetle, ponieważ jesienną atmosferę subtelnie uzupełnią ciepłe odcienie lamp i oświetlenia, które zamienią przestrzeń w przytulną przystań.

Westwing.pl

Ponadczasowe piękno szklanych naczyń

Dlaczego warto ozdobić dom szkłem?

Szklane naczynia to biżuteria dla domu. Ponadczasowa, magiczna uroda szkła uszlachetnia każde wnętrze. Pełna elegancji, okraszona delikatnym blaskiem forma niezmiennie wprawia w zachwyt.

Dzięki pięknu, jakim emanuje szkło, szybko ozdobisz salon, kuchnię czy sypialnię. Szklane naczynia znakomicie komponują się zarówno z klasycznym, jak i nowoczesnym wystrojem. Natychmiast przykuwają uwagę domowników i gości. Są też bardzo praktyczne i przydają się w wielu codziennych sytuacjach.

Szukasz zachwycających wazonów, talerzy i innych szklanych naczyń do domu?

Znajdziesz je w sklepie internetowym:

szklanydom.pl
by edwanex





Strona B2B MPLco



MPL Co

www.mplco.pl



Tu się wszystko zaczyna...