

HOME *Inspirations*

lipiec - sierpień - wrzesień
2020

**MAGAZYN
WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ**

**NAJNOWSZE TRENDY
WNĘTRZARSKIE**

PARTNER WYDANIA

**HOTEL
GALICJA**
Wieliczka

TRENDS
&
Colors

trendy jesień-zima 2021/2022

CZYM ZASKOCZĄ NAS NADCHODZĄCE
TRENDY WNĘTRZARSKIE?



szkolenie online

środa, 19.08.2020

informacje i udział

📞 **501 687 458**



Drodzy Czytelnicy,

No to zaczynamy 😊

Z przyjemnością oddaję w Wasze ręce pierwsze e-wydanie nowoczesnego magazynu wyposażenia wnętrz HOME Inspirations.

Tytuł kierujemy do szeroko pojętej branży wyposażenia oraz dekoracji domów i mieszkań. Naszym celem jest przekazanie inspirujących treści i pokazanie wyjątkowych nowości, ciekawych rozwiązań, pomysłów i produktów, które upiększą nasze wnętrza i dodadzą im charakteru.

Magazyn HOME Inspirations nie tylko inspirować, ale również informuje. W tym numerze koncentrujemy się na kolorystyce wnętrz, dlatego znajdziecie w nim m.in. artykuł poświęcony kolorom roku 2020/2021 oraz o znaczeniu koloru w odniesieniu do marki.

Oddzielne miejsce poświęcamy trendom wyposażeniowym na przyszłe sezony. Tym razem będą to m.in. trendy tkaninowe dominujące w sezonie wiosna - lato 2021.

W magazynie czekają na Was również ciekawe realizacje architektoniczne domów i mieszkań oraz hoteli i restauracji. HOME Inspirations prezentuje różne style we wnętrzach oraz przedstawia miejsca z charakterem warte odwiedzenia. W tym numerze wyruszyście z nami w niezwykłą podróż do Wieliczki.

Wizjonerzy i rzemieślnicy – to cykl wywiadów z polskimi projektantami i osobowościami. Jak pracują, skąd czerpią inspiracje? Dowiedziecie się z ciekawej rozmowy z Panem Markiem Cecułą.

Zainspiruj się z HOME Inspirations!

Zapraszam do lektury

Agnieszka Pilars

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas

na  

HOME Inspirations magazyn

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	3
CO W NUMERZE	4
TRENDS & COLORS	
Wszystkie odcienie koloru roku	6
HOME	
Czym zaskoczą nas trendy Wiosna-Lato 2021?	14
Tkanina w roli głównej	18
Podano do stołu	20
Idealne na lato	22
Nowości produktowe	24
WIZJONERZY I RZEMIEŚNICY	
Ceramika była moim zamiarem zawodowym	26
Ćmielów Design Studio na tle tradycji	28
PORADY ARCHITEKTA	
Taki klimat, że nie chce się wracać do domu	32
RYNEK I HANDEL	
Jak wyglądają remonty w polskich domach?	38
Czy kolor naprawdę ma znaczenie?	42

Zainspiruj się!
z HOME Inspirations



HOME
Inspirations

WYDAWNICTWO

PILARS MEDIA

ul. Elbląska 67/68, 01-737 Warszawa

tel: 501 687 458

agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

www.instagram.com/homeinspirationsmagazyn/

www.facebook.com/Magazyn-HOME-Inspirations-100427144986335

www.home-inspirations.pl

www.facebook.com/TargiHome/

www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA

Agnieszka Pilars

SKŁAD

MN-graf Małgorzata Niećko

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiegokolwiek formie treści zawartych w piśmie, w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie zabronione.

CLARKE & CLARKE



Wyłączny dystrybutor tkanin i tapet marki Clarke & Clarke w Polsce



www.stricta-ug.de

office@stricta-ug.de | tel. 889 512 988

Każdego roku wybór tego najważniejszego koloru rozpala wyobraźnię projektantów, stylistów, architektów i dekoratorów wnętrz. Na premierę czeka cała branża modowa i wnętrzarska. Nic dziwnego, ponieważ wybrany odcień wpływa na kolorystykę wszystkich kolekcji wnętrzarskich. Instytut Pantone oraz wielu producentów farb przedstawia swoje propozycje Koloru Roku. Czym się różnią? Co je ze sobą łączy? Przyjrzyjmy się wszystkim proponowanym odcieniom Koloru Roku.



Sherwin-Williams

WSZYSTKIE ODCIENIE KOLORU ROKU

► Pantone – Classic Blue (19-4052)

Choć wielu widziało w roli Koloru Roku odcień Neo Mint agencji WGSN i Coloro, to jednak wybór Instytutu Pantone padł na Classic Blue. W uzasadnieniu czytamy, że to ponadczasowy, elegancki, ciemny odcień niebieskiego, który ma być stabilnym fundamentem na progu kolejnej dekady. Kojarzy się z zaufaniem, niezawodnością i profesjonalizmem. Według Instytutu Pantone, odcień Classic Blue ma niezwykle wpływ na naszą psychikę - uspokaja, koi, wycisza.



Benjamin Moore

HOULÈS
PARIS



STRICTA
-UG

www.stricta-ug.de

► **G – Chinese Porcelain (PPG1160-6)**

Wśród propozycji producentów farb, blisko barwy wytypowanej przez Instytut Pantone jest kolor Chinese Porcelain firmy PPG. Na marginesie, firma PPG ogłosiła swój kolor roku już w czerwcu 2019 rok, tymczasem Pantone dopiero w grudniu. Ważne, że Chinese Porcelain to ciekawa mieszanka kobaltu i nastrojowego, atramentowego błękitu. Kolor PPG również nawiązuje do potrzeby zwrócenia się ku naturze - barwy morza i nieba, które kojarzą się ze spokojem i wolnością.



WGSN

► **Sherwin Williams – Naval (SW 6244)**

Najbardziej nasycony odcień granatu proponuje firma Sherwin-Williams. Naval SW 6244 to mocny kolor, inspirowany stylistyką art déco i mocą przyrody – znów od bezkresnego nocnego nieba po tajemnicze głębiny morza. Naval jest wszechstronny i uniwersalny, pasuje więc do wielu aranżacji w różnych stylach. Można go zastosować w eleganckim stylu nowojorskim, w połączeniu z marmurem i złotem, w aranżacjach marynistycznych, z naturalnymi materiałami: rattanem, wikliną, drewnem, skórą, lnem oraz neutralnymi barwami, np. złamaną bielą czy piaskowym beżem), jak również we wnętrzach nowoczesnych czy eklektycznych.

► **Dunn-Edwards - Minty Fresh (DE5687)**

Proponowany przez markę Dunn-Edwards kolor o nazwie Minty Fresh jest najbliższym wspomnianego Neo Mint, który z pewnością będzie obecny nie tylko w branży modowej, ale również we wnętrzach. Minty Fresh, jak sugeruje nazwa, jest orzeźwiający, słodki, chłodny i aromatyczny. Łączy w sobie hold dla natury i fascynację nowymi technologiami. Dlatego świetnie harmonizuje z barwami ziemi, egzotycznej roślinności i neutralnymi kolorami urządzeń technicznych, którymi się otaczamy we wnętrzach.

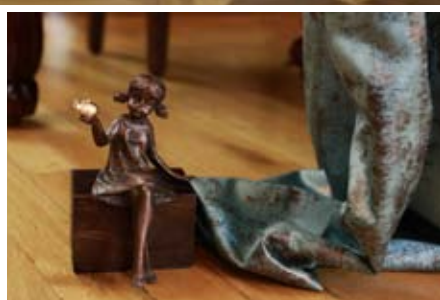
► **Dulux – Tranquil Dawn (Miętowa Szarość - J5. 03.71)**

Uspokojoną wersją miętą jest wybór marki Dulux (AkzoNobel) - Miętowa Szarość. Nazwa angielska to Tranquil Dawn, czyli Spokojny Świt. Jak mówią eksperci Dulux to „kolor, który leży między ziemią a niebem w mglisty poranek”. Ten odcień jest wyciszony, znajduje się pomiędzy zielenią, błękitem i szarością, co sprawia, że jest łatwiejszy do zastosowania we wnętrzach. To kolor odświeżający i pełen nadziei, pozwala się wyciszyć i spojrzeć na otoczenie z życzliwością. W zależności od odcieni, z którymi się go zestawia, Miętowa Szarość daje zupełnie inny efekt. Pomoże stonować i zrównoważyć intensywne, energetyczne tony, a w towarzystwie jasnych, miękkich barw – stworzy wyjątkową, świetlistą przestrzeń.



Dunn Edwards

LAGUNA TEXTIL



Wyłączny dystrybutor
firmy Laguna Textil:



D.K Design
Daniel Fornalczyk

Słonimskiego Antoniego 7
92-611 Łódź
Tel.: +48 730 801 889

d.k-tex@wp.pl



PPG

Behr – Back to Nature (S340-4)

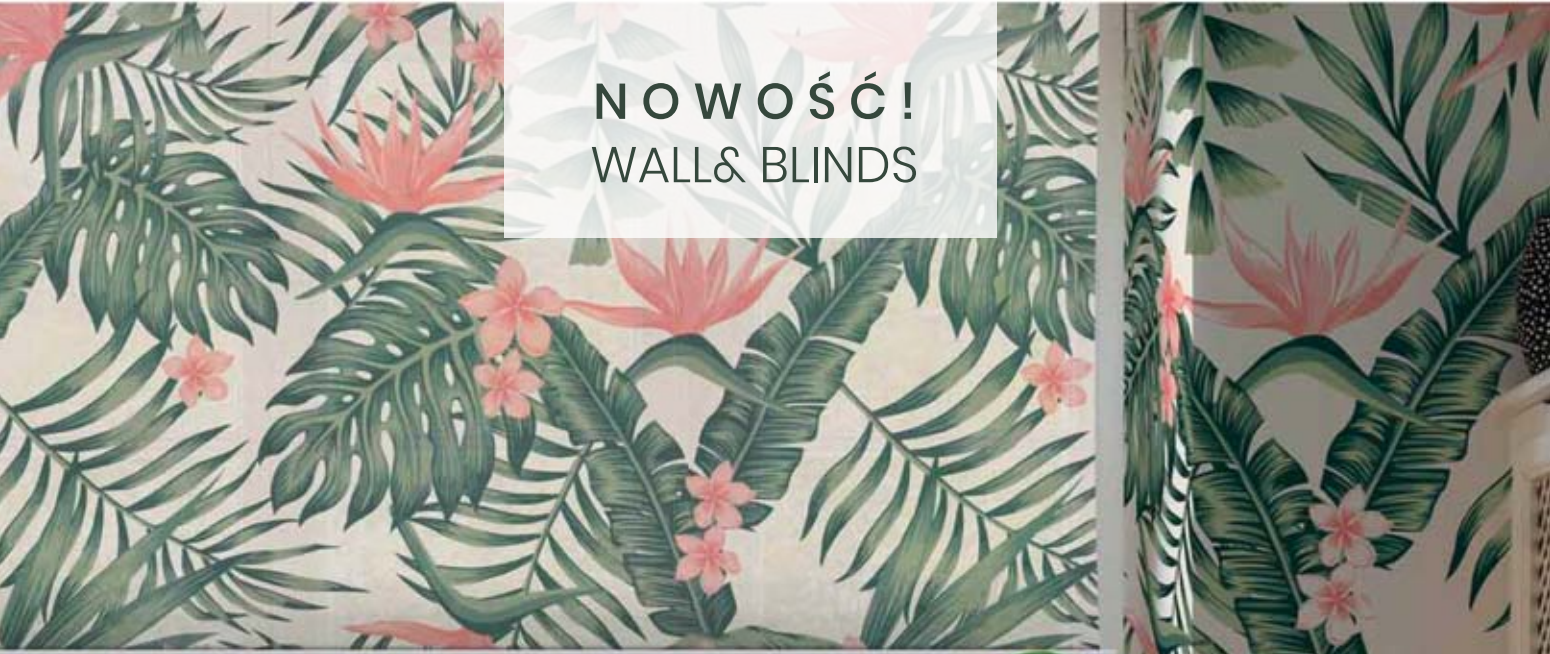
Choć amerykańska marka Behr nie jest jeszcze obecna na polskim rynku, jej wybór Koloru Roku stanowi ciekawe uzupełnienie kolorystycznych inspiracji. Back to Nature to odcień zainspirowany zielenią łąk, która dodaje optymizmu i przywraca siły. To odpowiedź na naszą potrzebę powrotu do natury. Świeży, wiosenny odcień będący połączeniem zieleni z odrobiną żółtego, dodaje witalności, przywołuje na myśl dzikie krajobrazy, a równocześnie jest na tyle delikatny, że może występować jako kolor neutralny, stanowiąc bazę dla miękkiego, subtelnego wystroju wnętrz.

Benjamin Moore – First Light 2102-70

Marka Benjamin Moore proponuje delikatny, zmysłowy, ale niezbyt słodki róż. Stylistyką nawiązuje do Millennial Pink, ale posiada w sobie dużą ilość chłodnej bieli. To odcień, który łatwo zharmonizować z innymi barwami i połączyć we wnętrzach w różnych stylach. Poprzez swoją delikatność i miękkość First Light sprawdza się wyjątkowo dobrze w minimalistycznych wnętrzach o prostych, oszczędnych liniach.



Tikkurila



NOWOŚĆ!
WALL& BLINDS



Scaglioni

PRODUCENT EKSKLUZYWNYCH SYSTEMÓW DEKORACJI OKNA:
ROLETY | KARNISZE | PROFILIE

WWW.SCAGLIONI.IT

Przedstawiciel w Polsce: Ewa Chruścińska, echo.ewa@wp.pl, 604-108-202

Behr



▶ Tikkurila – Lemonade (H300)

Marka Tikkurila wskazuje na lemoniadowy odcień żółtego, jako wyraz tęsknoty za radosnymi chwilami. Lemonade ma być powiewem świeżości, który przypomina o sile pozytywnego nastawienia do życia. Eksperti firmy podkreślają, że wybrany kolor roku to symbol dobrego nastroju i optymizmu. Jest żywy i delikatny, energetyczny i wyrafinowany, dzięki czemu wnosi do wnętrz dużo energii. W zależności od światła zmienia się przybierając tonacje od chłodnych i ostrych po ciepłe i przytulne.

▶ CREME DE LA CREME

Osiem różnych marek, osiem propozycji, które mają dość wyraźny wspólny mianownik w propozycjach 5 kluczowych kolorów do wnętrz na 2020 rok agencji WGSN i Coloro. Różnice wynikają z interpretacji kolorystycznej potrzeb i trendów społecznych. Każdy odcień niesie w sobie nieco inny ładunek emocjonalny i informacyjny. Jedno jest jednak pewne – za każdą z tych propozycji stoi potrzeba wniesienia do naszych wnętrz optymizmu, chęć przyjrzenia się naszym relacjom z naturą i tęsknota za powrotem do źródeł. Czy kolory te spotkamy w ofercie innych marek wnętrzarskich? Z pewnością tak, choć nawiązania nie zawsze są widoczne od razu. Nie należy ich przy tym traktować jako wyrocznię, ale interesującą odpowiedź. W zależności od tego, czy tworzymy nowe kolekcje produktowe czy aranżujemy wnętrza warto poznać wszystkie odcienie Koloru Roku.

AkzoNobel



Zdjęcia: materiały prasowe firm

WGSN



Danuta Baprawska
trenerka kolorystyczna,
pasjonatka trendów,
konsultant marketingowy
www.home.media.pl

Spagnolo

Dystrybutor wysokiej jakości tkanin dekoracyjnych, pochodzących z renomowanych europejskich fabryk.

Jako przedstawiciele handlowi takich producentów tkanin dekoracyjnych jak Gonzalo Ferri s.a. i Gonzalez Llado s.a. z Hiszpanii oraz Mario Cavelli s.p.a i Tex-Ind 1965 s.r.l. z Włoch, zapewniamy niezwykle bogaty zestaw tkanin firanowych, zasłonowych oraz narzutowych. Wyróżniają się one modną, niebanalną, wysmakowaną kolorystyką, a także niepowtarzalnym, nowoczesnym wzornictwem.

Naszym atutem jest wysoka jakość proponowanych przez nas artykułów oraz solidny i szybki serwis dostarczania tkanin.

Współpracujemy ze sklepami, pracowniami dekoracji okien oraz z firmami kompleksowo aranżującymi wnętrza dla większych obiektów.

Zapraszamy do współpracy...



Spagnolo

ul. Bronisława Czecha 8, 33-300 Nowy Sącz
tel/fax: +48 18 446 08 04, kom.: 515 138 400, 500 618 980, e-mail: biuro@spagnolo.pl

Czym zaskoczą nas trendy Wiosna-Lato 2021?

Warto pamiętać, że trendy modowe i wnętrzarskie są stylistycznym przełożeniem trendów makroekonomicznych i odzwierciedleniem ich wpływu na nasze życie. Opracowywaniem prognoz zajmują się zespoły ekspertów agencji badawczych, którzy obserwują zmiany w skali makro i przekładają je na język projektowania, określając palety kolorów, formę przedmiotów i wykorzystane surowce. Co istotne, na trendy makroekonomiczne nakładają się również style, które cyklicznie wracają do nas w swoim uwspółcześnionym wcieleniu.



Pottery Barn Kids



Redbubble

tie
dye

HOLOGRAM



Pinterest



Sheer Curtains

Sezon Wiosna – Lato 2020 w pełni i widać wyraźnie, że pewne trendy weszły już do mainstreamu. Tak jest w przypadku mody na motyw marmuru czy terrazzo we wnętrzach. Podobnie rzecz ma się z trendami tie-dye czy hologram. Choć nie wróżę obu tym trendom długiego bycia „w obiegu”, nie sposób odmówić im świeżości i nowoczesności (hologram) oraz nuty nostalgicznej tęsknoty za latami 80. i 90. ubiegłego wieku (tie-dye). W obu przypadkach ważna jest kreatywność i nieograniczone możliwości łączenia

kolorów za pomocą gradientów w stylu ombre i dye. Co ciekawe, trendy te odnajdą się zarówno we wnętrzach utrzymanych w prostej stylistyce oszczędnej w detale, jak i tych bogatszych w ornamenty, inspirowanych nowoczesną odmianą klasycyzmu.

PRZYRODNICZY ARTYZM

Jednym z głównych motywów przewodnich na 2021 jest nostalgia, która również w tym roku pobudzi popularność stylu art deco. To trend będący ciekawym przeciwieństwem

lub uzupełnieniem prostoty stylu skandynawskiego. Dziś nie można już sobie wyobrazić żadnej kolekcji produktowej bez nawiązań do głębokich, nasyconych zieleni, czerni, czy złota. Tak będzie również w 2021 roku. Zaokrąglone kształty, charakterystyczne motywy łuków niczym z Empire State Building, odwzorowań pawich piór, czy innych charakterystycznych wątków graficznych. Do tego aksamity, welury, welwety, czy grubo tkane połyskujące jedwabie – najważniejsza jest elegancja, jakość i komfort, którą

odzwierciedlają miękkości zastosowanych tkanin. Potrzebę symbiozy z przyrodą i zaproszenia jej do naszych wnętrz odzwierciedla trend biophilic, który może być zarówno skandynawsko prosty, jak i przepelniony bogactwem ornamentów trendu art deco. Najważniejsze są tu motywy roślinne, rośliny w swojej naturalnej formie oraz organiczne, naturalnego pochodzenia materiały typu len, rattan, skóra.

NATURALNIE DELIKATNIE

Właśnie kolorystyka tych naturalnych surowców stała się punktem wyjścia dla trendów natural i delicate, które odzwierciedlają naszą potrzebę osiągnięcia balansu w naszym życiu i w naszych wnętrzach. Naturalne tkaniny jak len i bawełna w równie naturalnych kolorach piaskowca, ziemi i płodów rolnych zawładną kolekcjami tkaninowymi nie bez przyczyny.



NATURAL *delicate*



Powrót do korzeni to przecież jeden z makrotrendów, które odzwierciedlają naszą tęsknotę za naturalnym rytmem życia bez pośpiechu, w zgodzie z naturą i naszym organizmem.

To wieloaspektowy „well-being”. Stąd właśnie oszczędna, klasyczna forma, dobrej jakości materiały, kolorystyka otaczającej przyrody, którą spotkać można w przydomowych ogródkach



**Twoje projekty,
nasze wykonanie**

Tkaniny z kolekcji MAGdecor

**Nasze doświadczenie
do Twojej dyspozycji**

www.decoszwalnia.pl





Itanbark



Pinterest



Itanbark



Itanbark

ART
DECO

biophilia



Trendbook



Pinterest



wokół którego tworzona jest aranżacja wnętrza. W trendzie artystycznym możemy zestawiać ze sobą neutralne barwy z wyrazistymi, nasyconymi odcieniami, by zwiększyć kontrast i ożywić wnętrze. To trend, w którym ogranicza nas tylko wyobraźnia. Warto wyjść poza schemat.

i w pejzażu bezkresnej pustyni. Delikatność, miękkość i wygoda, której odzwierciedleniem są różnorodne odcienie beżu, delikatnego brązu, cegły i różnych wcieleń odcieni bieli. Oba trendy mogą mieć różną oblicza – od nowoczesnych, oszczędnych form, po silne wpływy stylu boho z charakterystycznymi dla niego plecionkami, trawą pampasową czy suszonymi liśćmi palmy.

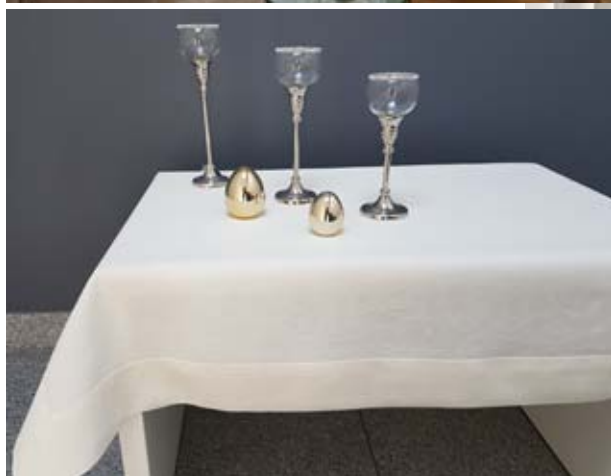
ARTYSTYCZNIE

Największy artystyczny rodowód ma trend art, który łączy w sobie różne nurty sztuki współczesnej – od kubizmu, po pop art. Feeria barw, wyraziste motywy graficzne kropek, kratek, łączone z wzorami kwiatowymi i postaciami wprost z malarstwa Picassa. To trend o największej potrzebie kreatywnej ekspresji, choć we wnętrzach nie dominuje, tylko stanowi punkt centralny,

Trendy na 2021 rok pozwalają nam umiejętnie łączyć ze sobą różne style i wydobywać z nich wciąż nowe pokłady twórczych inspiracji. Jakie trendy zawładną wnętrzami w sezonie Jesień/Zima 2021/2022? Już teraz zapraszam na szkolenie online 19 sierpnia. Szczegóły i rejestracja pod numerem telefonu: 501 687 458. Do zobaczenia!

Opracowanie własne
Danuta Baprawska Colorcafe.pl

RYBICKI G.A. Rybiccy s.c.
ul. K.Wojciechowskiego 2
08-400 Garwolin
tel. 25 682 22 27



FIRANY, ZASŁONY, ROLETY, ŻALUZJE

rgrybicki.pl

NOWE INSPIRUJĄCE WZORY
I KOLORY WE WNĘTRZACH

Tkanina w roli głównej

Clarke & Clarke/ Stricta UG

WILDERIE- to kolekcja inspirowana naturą, podróżami do egzotycznych zakątków Afryki i Ameryki połączonych z brytyjskimi bajkami z odrobiną surrealistycznej wyobraźni.

WILDERIE to owoc kontynuacji współpracy projektantów Clarke & Clarke i Emmy J Shipley- znanej brytyjskiej artystki i projektantki, wielkiej miłośniczki przyrody, zafascynowanej łączeniem fantazji z rzeczywistością.

Laguna Textil

Eleganckie tkaniny Laguna Textil doskonale prezentują się w każdym wnętrzu- zarówno klasycznym, jak i nowoczesnym. Oficjalnym przedstawicielem marki w Polsce jest firma D.K Design.



Decoszwalnia.pl

Matilda i Treeline to dwie, spośród bogatej oferty tkanin pół-przeziernych należących do nowej kolekcji MAGdecor.



MATILDA natur

TREELINE l.beige



Podano do stołu

Dla wielbicieli rodzinnych przyjęć



Lubiana Premium - kolekcja River

Śnieżnobiałe zestawy River tworzą subtelne fale, które doskonale oddają dynamizm, jaki panuje w świecie aktualnych trendów. Są gwarancją atrakcyjnego wyeksponowania potraw i wyjątkowej aranżacji stołu. Proste wzornictwo, które prezentuje kolekcja River jest nie tylko modne, ale także idealnie podkreśla szlachetność porcelany. Trwale, perfekcyjnie wykonane produkty z linii Lubiana Premium, oznaczone pięcioma gwiazdkami jakości, powstały z myślą o najbardziej wymagających klientach z branży gastronomicznej i hotelarskiej.

www.lubiana.com.pl

Kolekcja Ćmielowskiej Porcelany

Serwis obiadowy Pułaski Grecka Droga sprawdzi się podczas każdej uroczystości. Składa się z 45 elementów, tworzących zastawę dla 12 osób. Znajdziemy w nim talerze płaskie w dwóch rozmiarach, talerze głębokie, trzy okrągłe salaterki oraz dwa owalne półmiski w różnych rozmiarach, rawier, wazę a także sosjerkę.



Kolekcja Pułaski wyróżnia się geometryczną formą, która powstała z inspiracji kubistycznymi kształtami. Z kolei dekoracja, przywołująca na myśl greckie ornamenty, zachwyca blaskiem wysokokaratowego złota. Zestaw Pułaski Grecka Droga to rozwiązanie dla wielbicieli rodzinnych przyjęć w eleganckiej odświeżeniu.

www.porcelana-cmielow.pl



Villa Italia - Magic to najnowsza kolekcja marki Villa Italia, która została wykonana z delikatnej kremowej porcelany w mlecznym odcieniu. Seria Magic wyróżnia się eleganckimi złotymi rombami, ułożonymi w dwóch rzędach, które tworzą ponadczasowy wzór. Czysta forma oraz delikatnie opływowy kształt to kwintesencja kolekcji, która ze względu na zastosowanie najlepszej porcelany, sprawdzi się znakomicie w jadalni, jak również podczas uroczystych spotkań. W prezentowanej serii odnajdziemy uzupełniające elementy, takie jak: talerze płytkie, głębokie, deserowe, salaterki, wazę, czajnik, cukiernicę, mlecznik, filiżankę i kubek. Każdy element kolekcji sprzedawany jest pojedynczo.

www.villaitalia.pl



Letnie Inspiracje



villa Italia

Ergo International sp. z o.o.
Ul. Staszica 25, 05-500 Piaseczno
www.villaitalia.pl

Idealne na lato ...

Zatrzymaj piękno kwiatów na dłużej

Szukasz szklanego drobiazgu, który urozmaici wystrój Twojego salonu? Nic nie sprawdzi się równie dobrze jak uroczy wazon! Taki przedmiot sam w sobie jest przyjemną dla oka ozdobą. A gdy umieści się w nim okazały bukiet albo chociażby jeden kwiatek, tworzy fantastyczną dekorację. Jeśli kochasz szaloną feerię barw i w Twoim domu nie może zabraknąć kwiatów ciętych, koniecznie miej w zanadru przynajmniej jeden wazon. Jaki wybrać? Przedstawiliśmy kilka ciekawych propozycji.

WAZON CYLINDER

Główne zalety wazonu:

- ma uniwersalny kształt prostej tuby;
- bez problemu wpasuje się w dowolne wnętrze, nadając mu nową jakość;
- swoim delikatnym wdziękiem podbije serca domowników;
- został wykonany ze szkła o wysokiej jakości.



WAZONIK Z ŁEZKĄ

Główne zalety wazonu:

- nadaje się do minimalistycznych kompozycji kwiatowych;
- wygląda fantastycznie z pojedynczym kwiatkiem o długiej łodyżce;
- łączy pozornie prosty styl z mnóstwem wyrafinowania;
- dzięki asymetrycznemu kształtowi zaprzecza nudzie i banalności.





WIATROŚWIECZNIK

Główne zalety wazonu:

- pasuje zarówno do tradycyjnego, jak i nowoczesnego wnętrza;
- jest niezwykle uniwersalnym i wszechstronnym naczyniem;
- może posłużyć między innymi jako wazon, świecznik, stroik czy doniczka;
- w największym rozmiarze sprawdzi się też jako pojemnik do schłodzenia szampana.



WAZON MANDARYNKA

Główne zalety wazonu:

- zawiera w sobie mnóstwo klasy i szyku;
- wyróżnia się nietypowym dnem;
- pozwala przeobrazić najprostszy bukiet w coś niezwykłego;
- stanowi interesującą alternatywę dla klasycznych i pozbawionych zdobień naczyń.

WAZON KULA

Główne zalety wazonu:

- ma prześliczny kształt kuli, przypominając wyglądem małe akwarium;
- znakomicie prezentują się w nim kwiaty tworzące artystyczny nieład;
- dzięki swojej szerokości pomieści nawet okazałe bukiety;
- posłuży przez wiele lat, gdyż wykonano go z solidnego szkła.



Wszystkie produkty Huty Edwanex dostępne w sklepie internetowym **szklanydom.pl**

NOWOŚCI PRODUKTOWE

Świece WoodWick® TAMARIND & STONEFRUIT - Świeże zielone liście mieszają się ze słodką tamaryndą i figą. Zapach utrwalają ciężkie nuty burbonu i wetywerii.

BLUE JAVA BANANA - Tropikalna mieszanka ananasa, niebieskiego java-banana, słodkiego mango i kremowego mleka kokosowego.

OAT FLOWER - Surowy miód wymieszany z dzikim kwiatem owsa i rumiankiem, pięknie zaokrąglony kremową kompozycją mleka migdałowego i tonki.

Więcej produktów na stronie
www.yankeecandle.pl



Yankee Candle Water Garden nowy zapach z letniej kolekcji Garden Hideaway to kojące dźwięki chłodnej wody w ogrodowej fontannie opatulone słodkim aromatem kwitnących białych kwiatów.

Więcej zapachowych inspiracji na
www.yankeecandle.pl

Szklanki termiczne z podwójną ścianą poszerzają ofertę **Veroni**, dostosowując ją do oczekiwań klientów. Lekkie, wygodne i praktyczne. Na uwagę zasługuje różnorodność oferowanych kształtów. Idealnie nadają się do serwowania zarówno gorących, jak i zimnych napojów.

Super prezent do kupienia na www.sklepveroni.pl



Paola - letnia propozycja filiżanek, które będą pięknie prezentować się w każdym wnętrzu, ogrodzie i na tarasie. Naczynia wykonane z wysokiej jakości porcelany, ozdobiono uroczym motywem kwiatów wnosząc świeżość, radość i pozytywną energię.

Produkt dostępny na stronie
www.sklepveroni.pl



Fotel ARIA

Najnowszy fotel w rodzinie Paged został zaprojektowany przez argentyńskiego projektanta Dario Polaco. Fotel ARIA zachwyca dynamiczną, a jednocześnie finisyjną konstrukcją. Projektant wykorzystał ogromną fornirowaną przestrzeń na zewnątrz oparcia, która świetnie komponuje się z tapicerką po jego wewnętrznej stronie. Dzięki temu możliwe było stworzenie konstrukcji charakteryzującej się „miękką” geometrią jej poszczególnych elementów.

Więcej nowości produktowych na
www.embracenewforms.com



Łóżko kontynentalne Imperia marki Comfoteo

Piękny i funkcjonalny mebel tapicerowany, charakteryzujący się pikowaniem zarówno zagłówka, jak i przednóżka. Konstrukcję łóżka kontynentalnego Imperia tworzą trzy komfortowe warstwy, zapewniające zdrowy i wygodny wypoczynek. Łóżko kontynentalne Imperia świetnie sprawdzi się w nowoczesnych, stylowych sypialniach.

www.comfort4u.eu



Ceramika była moim zamiarem zawodowym

Wywiad z Markiem Cecułą
- rozmawiała Agnieszka Pilars



Marek Cecuła artysta, projektant, były dziekan wydziału ceramiki w Parsons School of Design w Nowym Jorku, obecnie wizytujący profesor w Royal College of Art w Londynie.

Jako artysta pracujący przez wiele lat w medium ceramicznym osiągnął wiodącą pozycję i uznanie w tej dziedzinie a jego prace „prezentowano” w prestiżowych kolekcjach muzealnych takich jak Victoria & Albert Museum London, Museum of Fine Arts, Houston, Museum of Arts and Design New York, Le Musée Royal de Mariemont Belgium.

MC. jest też kuratorem licznych wystaw o tematyce transferu pomiędzy designem a sztuką. Na wystawach takich jak Object Factory” w Museum of Arts and Design w Nowym Jorku, Gardiner Museum w Toronto i Łódź Design Festiwal pokazał najnowsze międzynarodowe tendencje występujące w ceramice użytkowej i artystycznej.

Założyciel firmy Modus Design działającej w Nowym Jorku od 1980 roku.

Modus Design ma dzisiaj swoje biuro projektowe w Kielcach. Prowadzi szeroką działalność w zakresie rozwoju produktu ceramicznego i meblarskiego.

Marek Cecuła jest pomysłodawcą i założycielem Design Centrum Kielce, które prowadził do roku 2012.

Jak to się stało, że związał się Pan zawodowo z Polskimi Fabrykami Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież” S.A.?

Fabryka porcelany Ćmielów zawsze była w centrum mojego zainteresowania. Pochodzę z Kielc, a ceramika była moim zamiarem zawodowym. Widziałem tę fabrykę jako nasz lokalny dorobek i regionalne dziedzictwo. W latach 60 tych produkowano tam współczesne formy użytkowe i dekoracyjne zaprojektowane przez polskich artystów, a to było znakiem progresywnego wzornictwa i nowego kierunku w porcelanie przemysłowej. W roku 1960 wyjechałem za granicę biorąc ze sobą mały album o ćmielowskiej porcelanie, który był ze mną przez cały okres mojej wędrówki po świecie, służąc mi jako przykład polskiej współczesności.

Po 40 latach wrócił ze mną do kraju i tu zaczęła się nowa przygoda z Ćmielowem. Chociaż już wcześniej moja pracownia ceramiczna w Nowym Jorku składała zamówienia na produkcję własnych wzorów w fabryce Ćmielów eksportując je do USA.

W roku 2012 roku rozpocząłem z moją firmą Modus Design współpracę z PFP „Ćmielów” i „Chodzież” SA, tworząc w sercu ćmielowskiej manufaktury pracownię ceramiczną i markę współczesnej porcelany Ćmielów Design Studio, której zostałem dyrektorem artystycznym.



Co Pana inspiruje? Z czego czerpie Pan najczęściej i najwięcej?

Jestem projektantem i oglądam świat przez pryzmat potrzeb estetycznych i użytkowych. To daje kierunek poszukiwań i rozwiązań ale bardzo często inspiracją są przypadkowe skojarzenia. Również to co dzieje się w aktywnej pracy w studio jest bogatą inspiracją, gdyż proces ceramiczny dostarcza mnóstwo informacji, jeśli umie się je zauważyć i zużytkować. Widzieć bardziej to, czego nie ma niż to, co istnieje.

Jakie ma Pan plany związane z projektowaniem? Czy będzie się Pan koncentrował na porcelanie czy też interesuje Pana jakaś inna dziedzina?

Porcelana jest moim formalnym materiałem i tworzę z niej prace artystyczne i użytkowe. Wykonałem wiele artystycznych projektów, które prezentowane są w galeriach sztuki w różnych krajach oraz nabywane do zbiorów muzealnych, prowadzę również działalność projektową, gdzie produkt użytkowy wykonywany jest w większych ilościach szczególnie we

współpracy z Ćmielowem, dla marki CDS łącząc funkcje i dekor w oryginalny produkt współczesnej porcelany.

Jak Pan ocenia obecną kryzysową sytuację. Czy postrzega ją Pan jako szansę czy raczej jako zagrożenie?

Po pożarze lasu zawsze wyrastają nowe i silniejsze drzewa i odradza się nowy las. Jestem optymistą.



ĆMIELÓW

Design Studio

na tle tradycji

Ćmielów Design Studio to profesjonalna pracownia wzornicza i nowa marka Polskich Fabryk Porcelany "Ćmielów" i "Chodzież" S.A., założona w 2013, prowadzona przez Marka Cecułę uznanego artystę ceramika i projektanta. Celem CDS jest aktywne uczestniczenie w rozwoju polskiego wzornictwa i wprowadzanie na rynek innowacyjnego produktu w porcelanie użytkowej i dekoracyjnej. Linia produktów reprezentująca markę powstała z myślą o klientach poszukujących współczesnej estetyki, oryginalności i dobrego designu. Produkty CDS dzielą się na kilka grup: zestawy i akcesoria stołowe, serwisy do kawy i herbaty, produkty prezentowe oraz prace artystyczne. W produktach powstających w ćmielowskim studio motywem przewodnim jest element unikatowości przejawiający się ręcznym modelowaniem i ręcznym procesem, uwidoczniającym dotyk i ślady autora w formie i dekoracji.

Ćmielów Design Studio jest pierwszym tego typu studiem w Polsce, powstałym na styku, rzemiosła, przemysłu i sztuki. Łączy ponad dwustuletnie doświadczenie w produkcji ćmielowskiej porcelany stołowej z wrażliwością artystyczną współczesnych projektantów.

Odpowiadając na nowe możliwości otwierające się dla medium ceramicznego w dzisiejszym ruchu designu, studio tworzy szereg innowacyjnych projektów opartych na procesie przemysłowym, nowych materiałach ceramicznych i nowoczesnych technologiach.

Ceramika tworzona przez CDS daje tło dla personalnych relacji między człowiekiem a obiektem, dając możliwość kreowania i celebrowania ich w codziennym użytkowaniu.

W dzisiejszych czasach rynek zdominowany jest produktami pochodzącymi z masowej produkcji, bez indywidualizmu i skazy. Wychodzące spod maszynowej „igły” produkty prezentują chłodny przemysł. Oddajemy w ręce użytkownika produkt z niepowtarzalną, autorską sygnaturą CDS.



Foto: Olga Grabiwoda

Charakterystyka

Materiał: Porcelana twarda (Hard-paste) wypalana do temp. 1380 °C
Szklowana, matowa i barwiona.





Hotel Galicja ***+ Wieliczka

32-020 Wieliczka- Kraków

ul. Dembowskiego 20

Rezerwacje tel +48 506 067 779

e-mail: office@hotelgalicja.pl

HOTEL GALICJA

Twoje miejsce na szkolenia, konferencje i
spotkania biznesowe, wyjazdy
integracyjne



www.hotelgalicja.pl



HOTEL GALICJA ***+ WIELICZKA

A UNIQUE HOTEL, PERFECTLY SITUATED

Rodzinne pakiety pobytowe (Wakacje, Ferie, Długie Weekendy, Święta, Sylwester),

Szkolenia/ Konferencje/ Imprezy Firmowe

Romantyczne pakiety dla Dwojga (Wypoczynek/ Zwiedzanie), SPA, Restauracja



www.hotelgalicja.pl

Taki klimat, że nie się wracać do



Klimat pubu, kawiarni, restauracji, taki w którym czujemy się swobodnie, bezpiecznie, komfortowo i jednocześnie wyjątkowo.

Po prostu chcielibyśmy w nim pozostać na dłużej... albo mieć taki w domu.

O takim efekcie myśli wielu restauratorów, ale stworzenie takiego stanu nie jest wcale takie proste. Stąd wzajemne podglądanie przez nowych właścicieli wnętrz lokali „z tym czymś” i często nieumiejętne plagiaty, ale niestety już bez „tego czegoś” szczególnego.



chce domu



Restauracja Za Kulisami



Restauracja Za Kulisami



Restauracja Za Kulisami

Są takie aranżacje, które nierozzerwalnie wiążą się z miejscem, w którym powstały. Opowiadają dalej jego historię i ją tworzą. **Restauracja Za Kulisami w Centrum Spotkania Kultur**, którą zaprojektowała moja pracownia, jest jednym z takich miejsc.

W swej opowieści o architekturze CSK, jej twórca Bolesław Stelmach na najwyższym poziomie stawia prawdę.

Prawda w kontekście tworzywa, które opowiada historię tego miejsca – starych cegieł z budowy, stalowych konstrukcji, pokrytych nalotem rdzy, betonu i jego faktury, drewna.

Klimat, jaki osiągnęliśmy w restauracji Za Kulisami, jest jak ciąg dalszy po spektaklu, który trwał tuż obok.

Sceniczne światła z autentycznych starych reflektorów teatralnych, stalowa blacha uformowana w kotarę, przerzucona przez kontuar baru, naturalne piękno olejowanych drewnianych podłóg, lustra w garderobach aktorów, które zainspirowały nas formą i powstały tak stalowe ramy z lampami do plakatów bieżących sztuk czy koncertów na deskach CSK, wiszących na ciemnych ścianach wnętrza.



Kawiarnia ParZona

Czerwień i czerń aksamitu na meblach mocno osadza w klimacie tej bajki, a zieleń spływająca kaskadami z okrągłych form lamp nad stolikami przy szklanej ścianie, pomaga w odpoczynku i bardzo buduje nastrój. Cały czas towarzyszy nam wieczorem subtelna muzyka grana na czarnym fortepianie. Czy chcielibyście zza tych kulis wychodzić?

Każde takie miejsce jest inne. Ale każde ma to „coś”.

Industrialne puby z nibyniedbałym tłem, naturalnie postarzanym, metalowym detalem i drewnem, zeszlifowanym betonem i miękkim dywanem.

Światłem, którego roli nie można przecenić a w tym wypadku- snopowym, wąskim, które stwarza pełne klimatu kontrasty i niedoświetlenia, z kablami elektrycznymi, jak sieci pajęczyny, oplatające to miejsce na tynkach czy ceglanych płaszczyznach ścian.

Wnętrza starych klasycystycznych kamienic, już przetarte „zębem czasu”, z wysokimi stropami, sztukateriami na ścianach, drewnianymi starymi parkietami, gdzie ten trochę industrialny styl restauracji aklimatyzuje się niezwykle wdzięcznie, podkreślając przez kontrast tych dwóch światów- piękno klasyki. W takiej scenerii miękkie tapicerowane fotele działają na nas jak magnes. A jeżeli wnętrze ma duże okna, z ramą sięgającą niemal chodnika, na którym tętni życie miasta, to w tym fotelu czas się dla nas zatrzymuje. Wtuleni



Kawiarnia ParZona

w miękką tkaninę mebla, patrzymy na ten pędzący świat, jak w film na ekranie. A jeżeli na zewnątrz pada deszcz, to te dwa światy zupełnie się wyodrębniają i to właśnie wtedy kawa pachnie najpiękniej, a całe wnętrze ze swoim gwarem i harmonią tej aranżacji wciąga nas totalnie.

Kawiarnia ParZona, z tłoczonym w miedzi kontuarem baru, w pięknej kamienicy przy Krakowskim Przedmieściu w Lublinie, taki właśnie klimat uosabia. To jedno z miejsc, zaprojektowanych przez Pracownię AB Studio Anny Bedlickiej, które otrzymało prestiżowy tytuł „Miejsca Inspiracji”.

Klimat malowany jasnym, miękkim światłem jest zupełnie inny od poprzedniego, nie zdajemy sobie często sprawy jak steruje naszymi zmysłami natężenie, rozproszenie, kąt padania strumienia światła i jego barwa. Taki miękki, jasny klimat otrzymała restauracja **Cafe Mari**, której już dwa lata wcześniej przyznano ten wymagający tytuł „Miejsca Inspiracji”. Piękne ciemne drewno podłóg, dzięki dbałości o nie, starzeje się tam niezwykle szlachetnie, biały bar rozświetla dodatkowo to przytulne kameralne wnętrze, a osoby w wygodnych, projektowanych dla tego miejsca siedziskach, otacza dobra fotografia – autorskie prace zmieniają się jak pory roku.

Klientów urzeka świeżość i zarazem niezobowiązujący klimat tego miejsca.

Za Bramą Rybną na Starym Mieście, znajduje się **hinduska restauracja Male Indie**, prowadzona przez rodowitych Hindusów z hinduskim kucharzem. Projekt ten stanowił nie lada wyzwanie, bo jak połączyć indyjski klimat ze starym wnętrzem 500-letniej zabytkowej kamienicy, z oryginalnym pięknym drewnianym sufitem i starą cegłą na ścianach wokół?



Restauracja Cafe Mari



Restauracja Cafe Mari



Restauracja Male Indie



Restauracja Małe Indie



Restauracja Małe Indie



Restauracja Małe Indie

Sami właściciele nie chcieli tradycyjnej stylistyki hinduskiej. Naszą propozycją była symbioza dwóch światów - autentycznego klimatu tej kamienicy z formami kultury Indii. Powstała restauracja równoważąca obydwie te klimaty. Na ścianach zawisły nawet 2-metrowe, drukowane na płótnie mandale z elementami graficznymi ludycznej kultury hinduskiej, na 2-metrowym ekranie taniec i śpiew przenoszą nas w świat Indii, tapicerowane formy na kolorowych sofach powtarzają kształt kręgów mandali, reszta to piękna architektura tego wnętrza i światło, podkreślające jego urok.

Specjalnie nie poruszam wątku smaków, tak przynależnych do projektowanych przez moją pracownię miejsc, bo to one są tak naprawdę bohaterami tych lokali. Ale opinię o nich wyrobicie sobie sami, bo warto. Nie zapomnijcie rozejrzeć się dookoła.

Anna Bedlicka-Góźdz

Anna Bedlicka-Góźdz – projektantka wnętrz, ekspert w kreowaniu przestrzeni prywatnej i publicznej. Prowadzi Pracownię Projektowania Wnętrz AB Studio, która jako zespół architektów działa na rynku już 19. rok. Dewizą pracowni jest otwartość na zmiany i bycie na bieżąco – co roku obecni na największych światowych targach designu /Mediolan, Bolonia, Frankfurt/.

Wiele z wnętrz pracowni, otrzymało wyróżnienia i nagrody, min. prestiżowe tytuły „Miejsca Inspiracji” przyznawane przez UM Lublin. Są zdobywcami pierwszego miejsca w ogólnopolskim konkursie dla architektów Vasco Integracje za apartament z ruchomą ścianą, która staje się tarasem widokowym. Ulubionym tematem prac są pełne elegancji, delikatności i komfortu nowoczesne, klimatyczne wnętrza mieszkalne.

abstudio.anna@gmail.com

www.abstudio-design.pl

<https://www.facebook.com/anna.bedlicka/>

<https://www.facebook.com/projektowaniewnetrz.lu/>

tel. +48 603 051 547



Zainspiruj się! z HOME Inspirations!



HOME Inspirations to nowoczesny, biznesowy
magazyn wyposażenia wnętrz.
Magazyn prezentuje aktualne trendy
wyposażeniowe, tendencje wzornicze
i kolorystyczne oraz nowości produktowe.

Zapraszamy do kontaktu.
Agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl
501 687 458

Szukajcie nas
na Instagramie i FB
#HOME Inspirations magazyn



R A P O R T :

źródło: Homebook

JAK WYGLĄDAJĄ REMONTY W POLSKICH DOMACH?

Wiosna sprzyja wprowadzaniu zmian w naszych wnętrzach. Platforma Homebook.pl w najnowszym raporcie sprawdziła, w jaki sposób swoje remonty przeprowadzają Polacy. Aż 74% z nas stawia na wysoką jakość materiałów i wykonania, 39% - w swoich wyborach kieruje się aktualnymi trendami.

W stylu glamour czy boho, korzystając z najnowszych technologii czy wyłącznie ze sprawdzonych rozwiązań – bez względu na to, który ze sposobów remontowania jest nam bliższy – platforma Homebook.pl nie ma złudzeń: uwielbiamy remontować!

Częste remonty to nasza specjalność?

Jak pokazują badania Homebook.pl 47% ankietowanych przeprowadziło remont w ciągu minionych 3 miesięcy, 22% - w czasie ostatniego roku, a w domach 15% ankietowanych zmiany





miały miejsce w czasie minionych 3 lat. Tylko 14% respondentów zadeklarowało, że jakiegokolwiek prace związane z nową aranżacją realizowało dawniej niż 3 lata temu.

Okazuje się, że przeprowadzając remonty, najczęściej decydujemy się na zaawansowane zmiany – aż 39% uczestników badania Homebook.pl swój ostatni remont przeprowadziło w całym domu. W przypadku nieco mniejszej liczby osób (36%) zmiany obejmowały kilka pomieszczeń, a 24% respondentów zdecydowała się odświeżyć tylko jedno wnętrze. Jedynie 1% ankietowanych jeszcze nigdy nie przeprowadziło remontu w swoim domu.

Które z pomieszczeń Polacy remontują najchętniej?

W ramach badania przeprowadzonego przez platformę Homebook.pl, użytkownicy zostali poproszeni również o wskazanie pomieszczenia, jakiego dotyczył remont. Okazuje się, że najchętniej przeprowadzamy zmiany tam, gdzie spędzamy czas odpoczywając i przyjmując gości – remont salonu zadeklarowało 31% ankietowanych.

Na dalszych pozycjach tej listy znalazła się kuchnia (28% badanych), sypialnia (27%) oraz - ex aequo – przedpokój i łazienka (26%). Najrzadziej remontowanym pomieszczeniem okazał się być pokój dziecięcy (tę odpowiedź wskazało jedynie 12% uczestników badania).

Wśród najczęściej przeprowadzanych prac prym wiede malowanie ścian – jako najszybszy i najprostszy sposób na nową aranżację wnętrza tę opcję wskazało aż 91% osób. Na drugiej pozycji tej listy znalazł się montaż nowych mebli (73%). Nieco mniej osób (71%) wskazało wymianę dodatków i dekoracji jako najczęściej wykorzystywany sposób na odświeżenie wnętrza. W dalszej kolejności uczestnicy badania wymieniali montaż nowej podłogi (67%) i zakup nowych sprzętów kuchennych ((50%). Najrzadziej przeprowadzonymi pracami w ramach remontu okazały się montaż drzwi lub okien (47%) oraz wymiana armatury (41%).

Ile Polacy wydają na remonty?

Uczestnicy badania zapytani o fundusze, jakie przeznaczają na zmiany w swoich domach, najczęściej deklarowali kwotę wyższą niż 20 tys. zł (49% badanych). 1/5 z nas na przebudowy i aranżacje przeznacza od 5 do 15 000 zł, a 14% - od 1 000 do 5 000 zł. Nieco mniej liczna część respondentów (10%) na zmiany związane z remontem wydaje od 15 do 20 000 zł. Pozostała grupa osób (4%) zaznaczyła opcję „inne”.

W których pomieszczeniach przeprowadzany był remont?



Część finansów przeznaczamy na korzystanie z usług fachowców – ich udział w wykonywaniu prac remontowych zadeklarowało 35% badanych. Prawie tyle samo z uczestników badania dzieli trud związany ze zmianami w swoim domu z ekipą specjalistów, wykonując część zadań samodzielnie (36% respondentów), z kolei ¼ badanych deklaruje, że samodzielnie przeprowadza wszystkie prace związane z remontem. Pozostała część ankietowanych (4%) udzieliła odpowiedzi „inne”.

Polacy mają zaufanie do fachowców

Jak wynika z badania, osoby przygotowujące się do przeprowadzenia remontu, najczęściej poszukują wiedzy i porad u zaprzyjaźnionych specjalistów (45%). Drugim źródłem informacji, po które sięgali uczestnicy badania są strony internetowe takie jak Homebook.pl raz blogi tematyczne (38%). Mniejsza liczba osób remontujących decyduje się na czerpanie wiedzy z platform i serwisów z materiałami video (31%). Najrzadziej natomiast sięgamy po porady, którymi użytkownicy dzielą się za pośrednictwem for internetowych (22%).

Kto wykonał prace remontowe w Twoim domu?



Gdzie poszukiwałaś/aś informacji i porad dotyczących remontu?



Które aspekty są kluczowe podczas wyboru produktów i materiałów?

wysoka jakość materiałów i wykonania

74%

zgodność z aktualnymi trendami

39%

niska cena

21%

inne

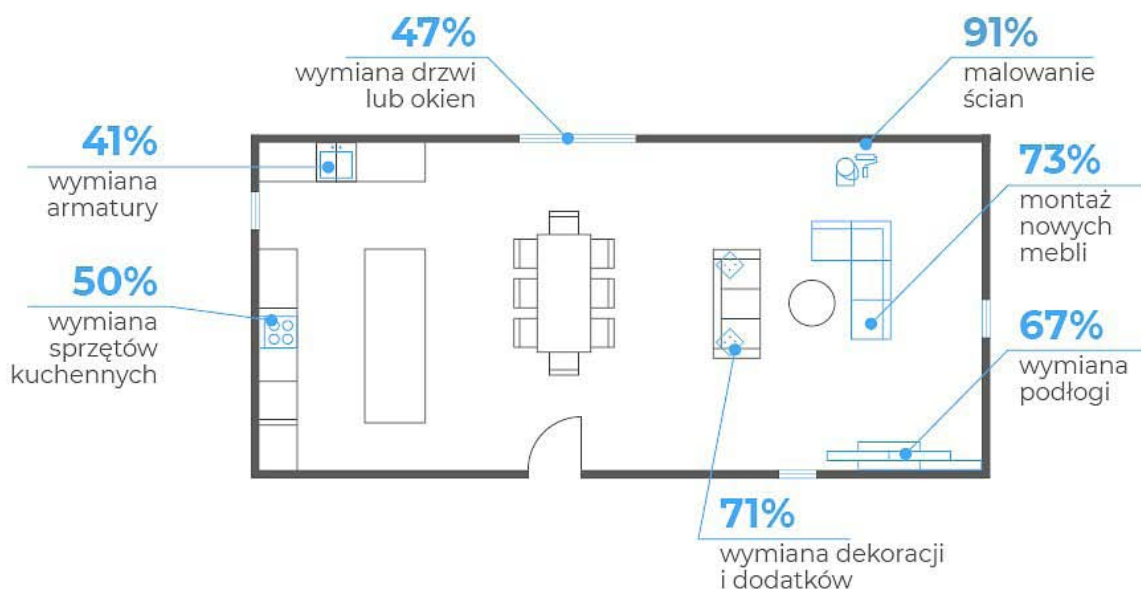
15%

wybieram produkty ekologiczne i lokalne

13%



Jakie prace remontowe są przeprowadzane najczęściej?



Jakość na pierwszym miejscu

Uczestnicy badania, zapytani o czynniki, którymi kierują się podczas wyboru nowych materiałów i produktów aranżacyjnych, najczęściej wskazywali na wysoką jakość (zwraca na nią uwagę aż 74% ankietowanych). Na drugim miejscu znalazła się zgodność z aktualnymi trendami (39%). Nieco ponad ¼ z nas decyzje konsumenckie podejmuje, kierując się niską ceną, a 13% przywiązuje uwagę, by zakupywane produkty były przyjazne naturze lub wspierały lokalny rynek. Bez względu na to, która z powyższych opcji jest najbliższa ankietowanym – wszystkie te produkty oferuje platforma Homebook.pl.

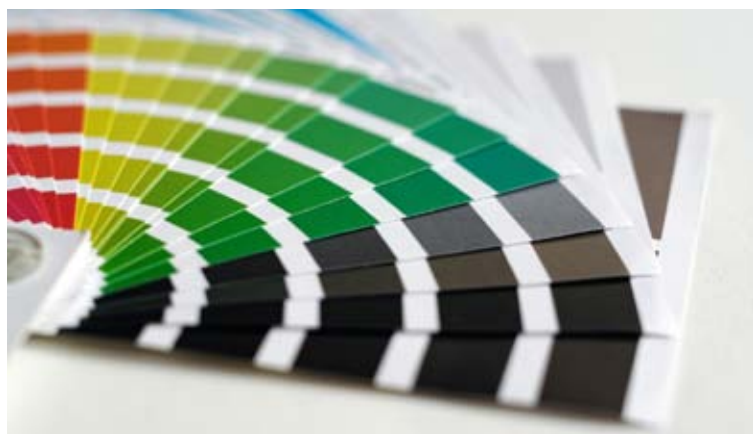
Przeprowadzenie remontu wymaga nie lada przygotowania – zarówno w zakresie fachowej wiedzy, jak i zakupu odpowiednich produktów. Zanim przystąpimy zatem do odmiany swoich wnętrz, warto dokładnie zaplanować wszystkie etapy prac, precyzując budżet i... oczekiwania. W tym procesie wspiera Homebook.pl, który oferuje wszystkie produkty niezbędne do przeprowadzenia remontu.

czy KOLOR naprawdę ma znaczenie?



Danuta Baprawska
trenerka kolorystyczna,
pasjonatka trendów,
konsultant marketingowy

Kolory zastosowane w identyfikacji wizualnej firm i produktów niosą ze sobą pewne skojarzenia. Sprawdź, które kolory są kojarzone z zaufaniem, solidnością czy zabawą.



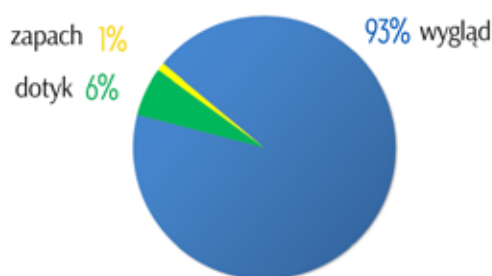
Większość z nas z pewnością odpowie: TAK. Ale dopiero dane Color Marketing Group, mogą nas uświadomić, jak bardzo! Czy wiedziałeś, że konsumenci podświadomie oceniają produkt w czasie krótszym niż 90 sekund, a większość z nich opiera swoją ocenę wyłącznie na kolorze? W praktyce prawie 85% konsumentów wymienia kolor jako główny powód zakupu określonego produktu, a 80% ludzi uważa, że kolor zwiększa rozpoznawalność marki.

Konsument potrzebuje 90 sekund, by ocenić Twoją markę i Twój sklep. Od 62% do 90% oceny opiera się na kolorze.

90%

84,7% konsumentów wymienia kolor jako główny powód zakupu określonego produktu.

Co konsumenci biorą pod uwagę podczas zakupu?



80% konsumentów uważa, że kolor zwiększa rozpoznawalność marki.

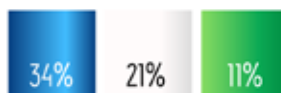
Ponad połowa konsumentów nie wróci do sklepu ze względu na estetykę.

52%

KOLOR + MARKA

SKOJARZENIA

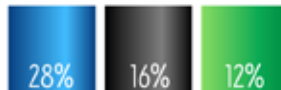
ZAUFANIE



WYSOKA JAKOŚĆ



BEZPIECZEŃSTWO



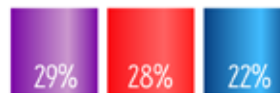
SOLIDNOŚĆ



SZYBKOŚĆ



ODWAGA



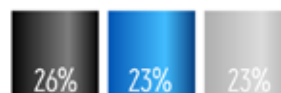
NISKA CENA



ZAGROŻENIE



TECHNOLOGIA



ZABAWA



Źródło: ColorCafe.pl na podstawie danych Color Marketing Group

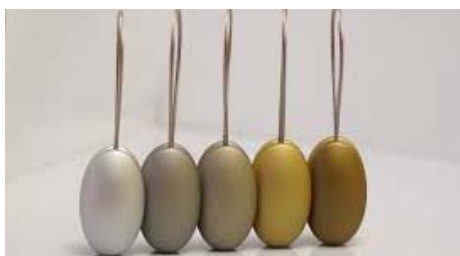
RemaClick® - system **WAVE** do rolet

CZAS NA ROLETĘ FIRANOWĄ



POLSKI PRODUKT ZDOBYWAJĄCY ŚWIAT

PRODUCENT: P.P.H. REMA Maciej Malejka, Babice 24, 95-083 Lutomiersk, Polska
tel. +48 (43) 677 53 71, fax +48 (43) 677 57 67, mobile +48 600 013 001
www.remababice.pl e-mail: rema@remababice.pl



edwanex
szklany**dom**.pl

Piękne szkło
z polskiej huty

