

# HOME

## *Inspirations*

marzec- kwiecień- maj  
2024

MAGAZYN  
WYPOSAŻENIA  
WNĘTRZ



## TARGI HOME

*czyli miejsce, w którym spotyka się branża wnetrzarska*

WIOSENNA ODSŁONA

TARGÓW CHRISPO

# Peach Fuzz

kolor Pantone na rok 2024



Salone Internazionale  
del Mobile

EuroCucina | FTK, *Technology*  
For the Kitchen

International Bathroom  
Exhibition

International Furnishing  
Accessories Exhibition

Workplace3.0 | S.Project  
SaloneSatellite

 Salone  
del Mobile.  
Milano

16–21.04.24  
Fiera Milano, Rho

Where  
design  
evolves

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



ITA®  
ITALIAN TRADE AGENCY



fieramilano

How do we talk about design?  
■ Emotionally ■ Rationally



*Drodzy Czytelnicy,*

*zapraszam Was do lektury pierwszego w tym roku wydania HOME Inspirations, numeru, który ukazuje się w przededniu szczególnego dla nas wydarzenia, Targów Wytroju Domu i Aranżacji Okna HOME. Czwarta już edycja tego wydarzenia odbędzie się w dniach 28-29 lutego 2024 roku w Ożarowie Mazowieckim, w centrum konferencyjnym MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel \*\*\*\* i skupi się w stu procentach na branżowym odbiorcy.*



*Liczę, że wielu z Was będzie naszymi gośćmi i skorzysta nie tylko z możliwości zaprezentowania swojej oferty, ale z zainteresowaniem wysłucha również zaplanowanych wykładów branżowych autorstwa min. Stefana Czarnowskiego oraz Rafała Palczewskiego.*

*Misją naszego magazynu jest nieustanne inspirowanie Czytelników poprzez przekazywanie nowości ze świata wystroju wnętrz. Dlatego też z przyjemnością przedstawiamy Wam w tym numerze New Sensitivity – wizję przyszłości dla profesjonalistów branży opracowaną przez specjalistów targów Heimtextil, które w styczniu odbyły się we Frankfurcie. Heimtextil Trend 24/25 to nie tylko przewodnik po tym, co jest modne, ale także poszukiwanie nowych dróg. Nadrzędny temat trendów na sezon 24/25 stanowiła nowa wrażliwość skupiająca się na przyrodzie, technologii i ludziach.*

*W bieżącym numerze prezentujemy również najgorętsze trendy wnętrzarskie 2024 roku, które na nowo zdefiniują styl i zdominują scenę projektową. Innowacyjne materiały, odważne wybory kolorystyczne – zdecydowanie polecam lekturę tych artykułów.*

*A skoro mowa o odwadze i innowacjach, nie sposób pominąć szczególnego wywiadu, którego HOME Inspirations udzielił mistrz tapicerstwa Aleksander Kądziela, który renowację mebli traktuje nie tyle jako swoją pracę, ale przede wszystkim misję. Dziękując nam za swoją pasję, zwrócił uwagę na aspekt ludzki w swojej pracy: „Wierzę, że starannie odnowione meble nie tylko zachowują swoją funkcjonalność, ale także zyskują nową wartość estetyczną i emocjonalną dla ich właścicieli.”*

*Zapraszam Was do lektury nowego numeru HOME Inspirations, a równocześnie do odwiedzenia nas podczas wiosennych Targów HOME.*

*Agnieszka Pilars*

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas

na i

HOME Inspirations magazyn

# SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	3
CO W NUMERZE	4
<b>TRENDS&amp;COLORS</b>	
3 najważniejsze trendy wnętrzarskie na wiosnę 2024	8
Przyszłość tekstyliów	14
<b>HOME</b>	
„Drugie życie” rozmowa z Panem Aleksandrem Kądziała	18
Z zachwyty dla piękna	22
Czy kolory we wnętrzu to wyzwanie?	24
TARGI HOME czyli miejsce, w którym spotyka się branża wnętrzarska	28
Wiosenna odsłona Targów CHRISPO	32
Mistrzowie szkła	36
Peach Fuzz – kolor Pantone na rok 2024	40
Cushman & Wakefield podsumowuje rynek handlowy w Polsce w 2023 roku	48
Nowości	52
Księgarnia	54



Westwing.pl

# Zainspiruj się! z HOME Inspirations



Na okładce: fot. Unsplash

## HOME Inspirations

WYDAWNICTWO

PILARS MEDIA

ul. Elbłaska 67/68, 01-737 Warszawa

tel: 501 687 458

agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl

Instagram: homeinspirationsmagazyn

Facebook: Magazyn HOME Inspirations

www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA

Agnieszka Pilars

PROJEKT GRAFICZNY

MN-graf Małgorzata Niećko

SKŁAD

ZNAK SZCZEGÓLNY grafika projektowa Anna Tosiek

kontakt@znakszczegolny.pl tel: 516 157 452

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adjustacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiegokolwiek formie treści zawartych w piśmie, w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie zabronione.

# Spagnolo

Firma Spagnolo jest rozpoznawalnym na rynku polskim dystrybutorem tkanin dekoracyjnych. Naszym odbiorcom dostarczamy tkaniny z przeznaczeniem na realizację dla klientów indywidualnych oraz do hoteli i innych obiektów użyteczności publicznej. Ponad 20-letnia obecność na rynku pozwoliła nam na wypracowanie wysokiej reputacji oraz zdobycie zaufania wśród obecnych partnerów biznesowych. Stawiamy na najwyższą jakość Naszych produktów, nowoczesne wzornictwo oraz bogatą kolorystykę. Wyróżnia Nas szybki, solidny serwis dostarczania tkanin oraz profesjonalna obsługa. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, nieustannie poszerzamy Naszą ofertę o tkaniny z najnowszych kolekcji renomowanych, europejskich producentów tkanin dekoracyjnych.

Jesteśmy przedstawicielem handlowym w Polsce fabryk tkanin dekoracyjnych: Gonzalo Ferri s.a. i Gonzalez Llado s.a. z Hiszpanii oraz Mario Cavelli s.r.l. i Tex-Ind s.r.l. z Włoch.

**Zapraszamy do współpracy sklepy,  
pracownie i firmy kompleksowo  
aranżujące wnętrza**



*Spagnolo*

ul. Bronisława Czecha 8, 33-300 Nowy Sącz  
tel./fax: +48 18 446 08 04, kom.: 515 138 400, 500 618 980  
e-mail: [biuro@spagnolo.pl](mailto:biuro@spagnolo.pl)



**RAD-POL**  
MEBLE STYLOWE, TKANINY

[WWW.TKANINYDEKORACYJNE.COM.PL](http://WWW.TKANINYDEKORACYJNE.COM.PL)

[WWW.RAD-POL.COM.PL](http://WWW.RAD-POL.COM.PL)



**Klasyka i styl**  
**zawsze w modzie**

AL. JEROZOLIMSKIE 200, DZIAŁ TKANIN I PIĘTRO  
TEL. +48 608 608 494, E-MAIL: [TKANINY@RAD-POL.COM.PL](mailto:TKANINY@RAD-POL.COM.PL)



**RAD-POL**  
MEBLE STYLOWE, TKANINY



# 3 najważniejsze trendy wnętrzarskie na wiosnę 2024

Witamy w świecie wnętrz z przyszłości. Wkraczając w 2024 rok, nadszedł czas, aby poznać najgorętsze trendy wnętrzarskie, które na nowo zdefiniują styl i zmienią Twój dom. Od innowacyjnych materiałów po odważne wybory kolorystyczne – zanurzymy się w 3 trendach wnętrzarskich, które zdominują nadchodzący sezon.







## Tendencja: self-expression

Ekspresjonizm naszych czasów? Sztuka wyrażania siebie! To zjawisko ma swoje korzenie w wielu zmianach ostatnich miesięcy, a nawet lat – szczególnie okresu pandemii, podczas którego mogliśmy zajrzeć w głąb siebie i poznać oczekiwania. Szukamy swojego indywidualnego stylu i charakteru, chcemy wyrażać siebie poprzez nasze aranżacje, niezależnie od tego, czy to mural na największej ścianie salonu, czy czerwona sofa.

Celebracja różnorodności – intensywne kolory, nieoczywiste dekoracje, wychodzenie poza bezpieczne ramy szarości i beżu. Czasem są to tylko drobne dodatki i akcesoria, a czasem pełne, odważne projekty, obejmujące całe mieszkanie. Dopamine interiors przechodzą ewolucję i stają się self-expressed interiors, które aranżujemy od początku do końca w zgodzie ze sobą, nie oglądając się nawet przez chwilę utarte schematy – Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing Polska.

## Materiał: ciemne drewno

Naturalne materiały cieszą się niestabnącą popularnością już od wielu sezonów. Wszystko wskazuje na to, że 2024 rok będzie należał do ciemnego drewna i zapoczątkuje wielki powrót tego materiału.

Kilkanaście lat temu ciemne, egzotyczne drewno, takie jak wenge lub machoń, należało do najchętniej wybieranych. Ostatnie lata, w związku z silnym zorientowaniem konsumentów na trend scandi i minimalizm w aranżacji wnętrz, to z kolei zdecydowana dominacja jasnego, wręcz bielonego drewna. Preferencje w tym zakresie stale fluktuują, a ciemne drewno powraca wraz z rosnącą popularnością trendu nostalgia, który odnosi się do sentymentalnych i bardzo klasycznych elementów w naszych domach. Nie oznacza to jednak, że orientujemy się wyłącznie na elementy vintage – szukamy ciemnego drewna w nowoczesnym wydaniu, mebli o minimalistycznych bryłach i ponadczasowej klasyki – Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing Polska.





**tkaniny do wnętrz**

## Kolor: czerwony

W świecie mody było ostatnio głośno w temacie trendu tomato girl, czyli żywiołowej i wielobarwnej odpowiedzi na dyskretny luksus. Nie trzeba było czekać zbyt długo, aby ten znalazł on również swoje odzwierciedlenie w świecie wewnątrz. Kolory z ciepłej palety barw, takie jak choćby tegoroczny kolor roku Pantone – Peach Fuzz, czy różne odcienie czerwieni, to zdecydowanie coś, czemu warto się przyjrzeć w nadchodzących miesiącach.

Czerwony pobudza apetyt – nie tylko rozumiany w ten oczywisty sposób, ale też apetyt na życie. Pozwala nam być wyrazistymi, zauważalnymi, charakterystycznymi. Wiele kultowych mebli jak np. fotel RM58 autorstwa Romana Modzelewskiego jest produkowanych od początku w kolorze czerwonym. Jest to kolor, który w dużej ilości może być przytłaczający, jednak wprowadzony w akcentach doskonale podkreśli charakter wnętrza i jego mieszkańców – Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing Polska.

*Źródło: Westwing*





Producent i importer firan oraz zasłon z Turcji. Oferta obejmuje bogaty wybór produktów, w tym taśmy, gipiury oraz zazdrostki, które idealnie uzupełnią każdy wystrój wnętrza.

*Serdecznie zapraszamy do współpracy wszystkie sklepy, pracownie oraz firmy, które specjalizują się w kompleksowej aranżacji wnętrza.*



**A Dorn Sp. z o.o.**

ul. Nadrzeczna 3B/A9  
05-552 Wólka Kosowska

[www.adornfirany.pl](http://www.adornfirany.pl)

+48 605 161 696

# Przyszłość tekstyliów

wg Heimtextil Trends 24/25

Tegoroczne trendy proponowane przez frankfurckie Targi Heimtextil nakłaniają, aby zająć się problemem przyszłości w sposób przemyślany i rozważny.



## Tekstylia roślinne

Tekstylia wykonane z roślin uprawnych lub produktów ubocznych roślin. Tekstylia pochodzenia roślinnego oznaczają, że włókna pochodzą z czegoś, co rośnie, a nie jest wyprodukowany syntetycznie. Trwała przewaga tekstyliów roślinnych polega na tym, że ich pochodzenie jest naturalne i dlatego mają większą zdolność do recykulacji w istniejących ekosystemach. Można je podzielić na dwie grupy.

Pierwsza grupa tekstyliów wytwarzana jest z roślin uprawnych. Nowe, odporne rośliny uprawne, takie jak kaktusy, konopie, manile, wodorosty, i guma oferują nowe, zrównoważone rozwiązania tekstylne.

Dzięki ekstrakcji mechanicznej mogą rosnąć pomimo zmian klimatycznych i wymagają mniej środków chemicznych w ich rozwoju.

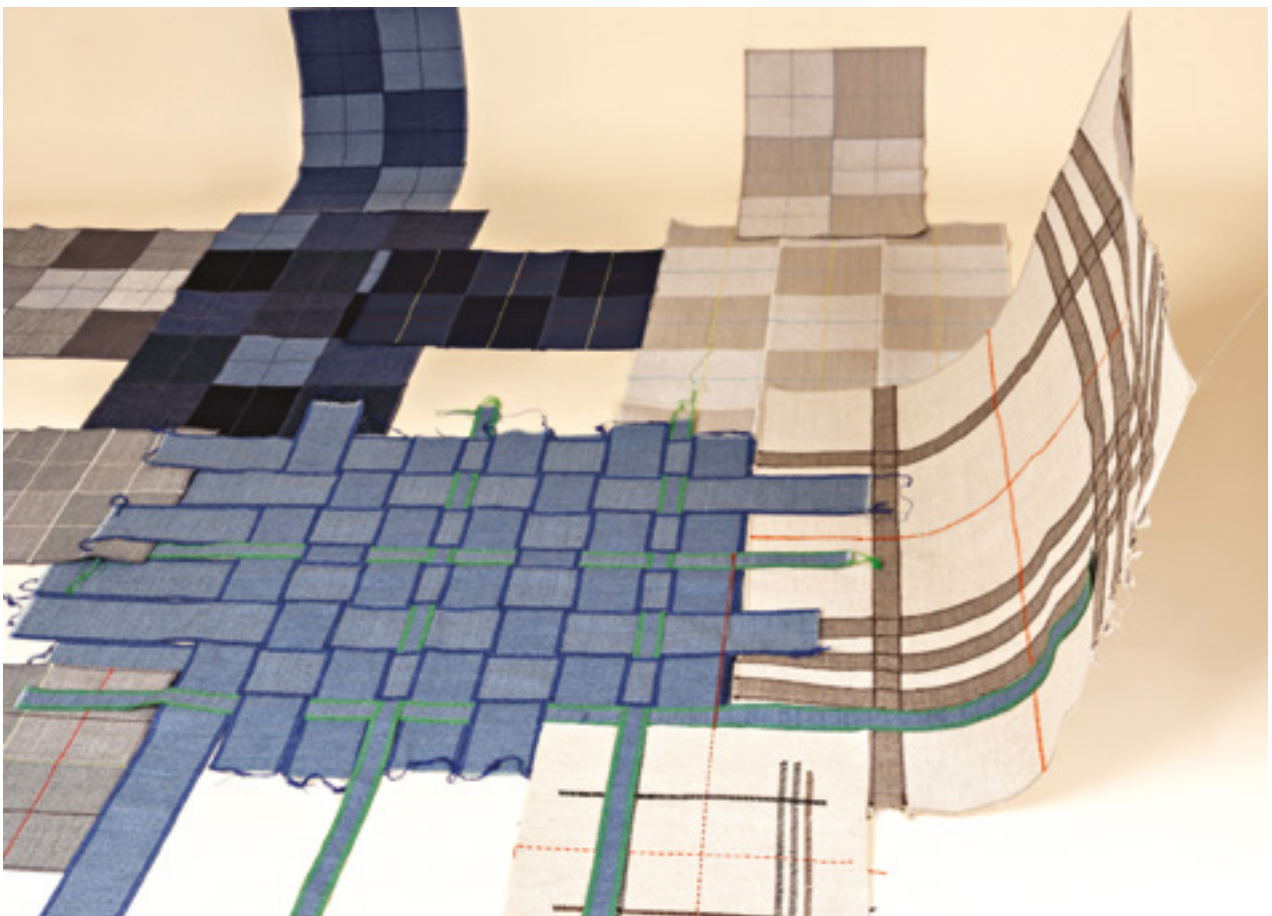
Druga grupa składa się z tekstyliów wykonanych z resztek roślinnych produktów ubocznych.

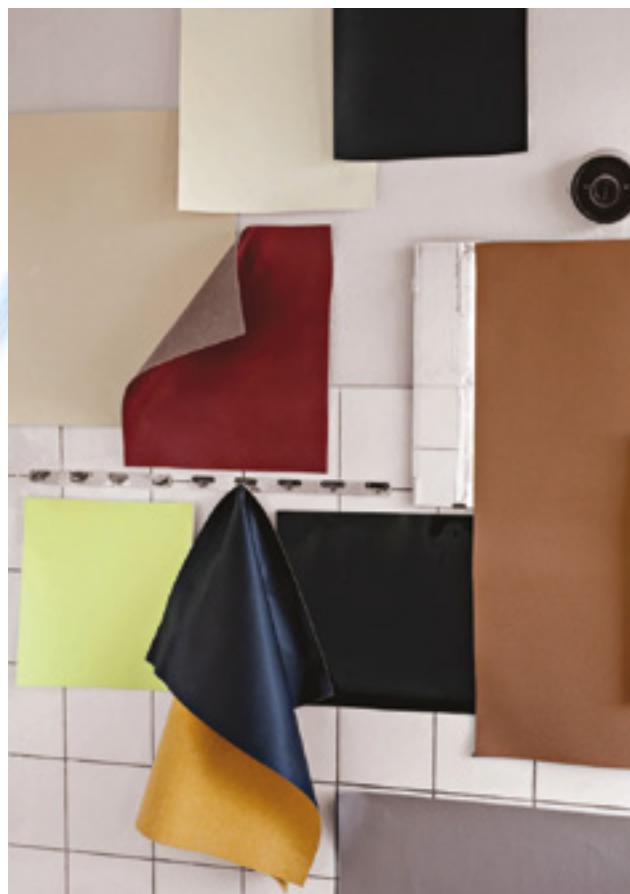


## Tekstylia technologiczne

Technologia może wspierać transformację tekstyliów poprzez zastosowanie różnych metod: upcyklingu i recyklingu tekstyliów.

Dzięki dziesięcioleciom produkcji tekstylia są obecnie materiałem, którego mamy pod dostatkiem. Rozwój technologii recyklingu, odpadów tekstylnych i metod upcyklingu zwiększają wykorzystanie istniejących tekstyliów w obiegu zamkniętym i zmniejsza się w ten sposób potrzeba produkcji pierwotnej. Ponadto, stare techniki produkcji tekstyliów oferują różnorodne rozwiązania.





## Tekstylia bioinżynieryjne

W pewnym stopniu tekstylia bioinżynieryjne stanowią połączenie produktów pochodzenia roślinnego i tekstylia technologiczne. Można je podzielić na dwa kierunki: tekstylia w pełni bioinżynieryjne i biodegradowalne.

Zaletą tekstyliów wytwarzanych metodami bioinżynierii jest to, że mogą mieć niektóre z tych samych funkcji co tekstylia wyprodukowane syntetycznie, choć nadal są biodegradowalne ze względu na swoje naturalne pochodzenie.

*Źródło: Heimtextil  
Zdjęcia: Heimtextil*





VV Design to firma pasjonująca się tkaninami dekoracyjnymi i tapicerskimi. Ma wieloletnie doświadczenie i oferuje wyjątkowe tkaniny na wyłączność. Jest to firma, która ciągle się rozwija i dba o relacje z klientami i partnerami. VV Design to połączenie pasji, profesjonalizmu i zaufania. Jeśli chcesz nadać swojemu wnętrzu niepowtarzalny charakter, skontaktuj się z VV Design.

 [vvdesign\\_](https://www.instagram.com/vvdesign_)

 [www.vvdesign.eu](http://www.vvdesign.eu)

 [biuro@vvdesign.pl](mailto:biuro@vvdesign.pl)

# DRUGIE ŻYCIE

## Rozmowa z Panem Aleksandrem Kądziela ekspertem w dziedzinie tapicerki i meblarstwa.

► **Drugie życie. To chyba dobry początek do naszej rozmowy o Pana pracy, w której głównymi bohaterami są meble potrzebujące tapicerskiej renowacji?**

Tak, właśnie. Praca nad renowacją mebli, nadając im drugie życie, to nie tylko moja pasja, ale przede wszystkim misja. Wierzę, że starannie odnowione meble nie tylko zachowują swoją funkcjonalność, ale także zyskują nową wartość estetyczną i emocjonalną dla ich właścicieli. Z moich warsztatów skorzystało już tysiące osób, dziś skupiam się na edukacji.

► **Od dziecka zajmuje się Pan tapicerstwem. Uczynił Pan ze sztuki rzemiosła – mistrzostwo artystyczne. Tapiceruje Pan ikony designu oraz antyki, stosując tradycyjne metody renowacji. Czy gdyby zaczynał Pan naukę dzisiaj, a nie w roku 1982, Pana droga zawodowa wyglądałaby inaczej?**

To interesujące pytanie. Choć obecnie istnieją nowoczesne technologie i metody, ja wciąż cenię tradycyjne podejście do tapicerki. Gdybym dziś zaczynał sądzę, że miałbym łatwiej. Jeśli chodzi o dostępność materiałów oraz komunikację internetową. Dawniej trzeba było się bardziej naszukać, a dziś wszystko mamy w internecie.

► **Jakich najlepszych zawodowych rad udzielił Panu pierwszy nauczyciel – Pana ojciec?**

Mój ojciec zawsze podkreślał konieczność precyzji, cierpliwości

i poszanowania dla rzemiosła. Niestety, pracoholizm mam po nim. To właśnie te wartości są dla mnie fundamentem mojej pracy i towarzyszą mi od samego początku.





- ▶ **Jaki projekt, który Pan realizował, sprawił Panu najwięcej trudności, a jednocześnie dał najwięcej satysfakcji?**

Nie mam w pamięci jednego mebla, czy jednego wybranego projektu. Było ich wiele. Lubię wyzwania, tradycyjne tapicerstwo, meble pałacowe, ich historię oraz to, że po renowacji będą służyć kolejne stulecia. Mam zasadę, że jeśli coś nie wychodzi, zostawiam to i wracam do sprawy następnego dnia. Często okazuje się, że problemu nie ma :)

- ▶ **Co Pan najbardziej lubi w swojej pracy? Samotne obcowanie z meblem, tkaniną? A może projekty związane z kontaktem z ludźmi – szkolenia, warsztaty, zajęcia w szkole?**

To trudne pytanie, ponieważ kocham wiele aspektów mojej pracy. Czasem



jest to cisza pracowni, innym razem szkolenie dla setki osób. Inspirują mnie projekty, które pozwalają mi współpracować z innymi oraz dzielić się swoją wiedzą i umiejętnościami poprzez szkolenia, audyty dla firm czy wykłady.

- ▶ **Stworzył Pan własną linię produktów pod marką AK Design. Linię o tyle charakterystyczną, że każdy produkt jest unikatem, jedynym egzemplarzem, niepowtarzalnym. Czy bierze Pan uwagę stworzenie kolekcji, serii sygnowanej logo Pana pracowni, linii charakterystycznej, zawsze dostępnej dla klienta? Z którego produktu jest Pan szczególnie dumny?**

Niestety, obecnie brakuje mi czasu na stworzenie kolekcji, skupiam się na renowacjach. Zawsze staram się zachować unikalność każdego projektu, co sprawia, że każdy klient otrzymuje coś wyjątkowego. Dumny jestem z renowacji mebli dla Pałacu w Pszczynie, to takie spełnienie dziecięcego marzenia.

- ▶ **Czy w Pana pracy obserwuje Pan trendy w wyborze kolorów, tkanin? Z jaką tkaniną lubi Pan najbardziej pracować?**



Tak, na pewno obserwuję trendy w wyborze kolorów i tkanin.

Nadal królują Boucle oraz obłe kształty, ale też ciekawe tkaniny strukturalne. Ja jestem techniczny, skupiam się na parametrach, wielokrotnie jako biegły rzeczoznawca mam do czynienia z reklamacjami tkanin - to mój konik. W pracowni lubię pracować z wysokiej jakości materiałami, które są naturalne w składzie, trwałe i jednocześnie estetyczne.

- ▶ **Wciąż się Pan uczy, zdobywa nowe kwalifikacje, mimo iż lista tych posiadanych jest już długa i imponująca. Jakie jest Pana marzenie, cel na najbliższą przyszłość?**

Moim marzeniem jest kontynuacja rozwoju i doskonalenia moich umiejętności, aby nadal być liderem w dziedzinie tapicerki i meblarstwa. Jako audytor w branży muszę się kształcić i podnosić poprzeczkę.

- ▶ **HOME Inspirations: Dziękujemy za rozmowę i życzymy dalszych sukcesów w Państwa pracy.**

Dziękuję bardzo. To dla mnie zaszczyt być tutaj i dzielić się swoją pasją.

*Rozmawiała  
Beata von Schada Borzyszkowska*



# TARGI HOME

WYSTROJU DOMU  
I ARANŻACJI OKNA

*czyli miejsce, w którym  
spotyka się branża wnetrzarska*

Jesienna edycja wydarzenia odbędzie się w dniach:

**24 i 25 września 2024 r.**

(wtorek i środa), godz. 9-17

MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel\*\*\*\*

Ożarów Mazowiecki k/ Warszawy

# Z ZACHWYTU

## dla piękna

Rozmowa z Agnieszką Pilars,  
organizatorem i koordynatorem  
Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna HOME



► **Wspomniała Pani kiedyś w rozmowie, że nieustannie zachwyca Panią piękno wnętrza, dekoracji, które nadają wnętrzom określony styl, smak, charakter...**

I to się nie zmieniło. Ten zachwyty każdym detalem, który wpływa na aranżację wnętrza towarzyszy mi każdego dnia, w pracy i w życiu prywatnym. Uwielbiam piękne przedmioty, tkaniny,

meble. Podziwiam ich fakturę, kompozycje przestrzenne. Fascynuje mnie historia ich powstania. To pasja, która przerodziła się w zawód, który uprawiam już ponad dwadzieścia lat.

► **Jest Pani wydawcą magazynów branżowych i organizatorem Targów HOME. Co skłoniło Panią do realizacji tego przedsięwzięcia?**

Jako osoba związana ściśle z branżą wnętrzarską, doskonale znam specyfikę targów. Brałam udział w niezliczonej ilości tego typu wydarzeń – jako wystawca, konsultant czy też gość. Zdarzało się, że wracałam z nich zmęczona i rozczarowana, z zawiedzionymi oczekiwaniami. Wielosektorowe duże imprezy przytłaczały swoją skalą, były organizowane dla wszystkich i dla nikogo.



► **Stąd pomysł na „skrojone na miarę” Targi HOME?**

Wiedziałam, w czym sama chciałabym wziąć udział. Poczuć się zauważona i mieć możliwość zauważyć innych. Podejść, porozmawiać, wypić wspólnie kawę, dotknąć tkanin, na żywo zobaczyć ich kolory, poczuć w palcach teksturę włókien. Tego trzeba doświadczyć i mieć czas, żeby się zatrzymać na dłużej przy kliencie, który oferuje coś, co mnie ciekawi. Dlatego postawiłam odejść od wielkich przestrzeni i dużej liczby uczestników i zorganizować wydarzenie kameralne, można powiedzieć wręcz butikowe ze sprofilowanym, w 100% branżowym odbiorcą – architektem, dekoratorem wnętrz, profesjonalistami na co dzień pracującymi z tkaniną, studiami dekoracji i stylizacji okien i wnętrz, sklepami czy producentami mebli.

► **I to nie pierwszy już raz?**

Zgadza się. W lutym odbędzie się kolejna, czwarta już edycja Targów HOME [www.targihome.pl](http://www.targihome.pl). Po raz trzeci natomiast zapraszam wystawców i gości odwiedzających do Ożarowa Mazowieckiego, do centrum konferencyjnego MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel \*\*\*\* To miejsce, w którym gościliśmy rok temu zarówno podczas edycji jesiennej, jak i wiosennej naszych targów. W tym roku również zawładniemy przestrzenią konferencyjną i wystawową tego wyjątkowego kompleksu hotelowego.

► **Rozumiem, że MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel \*\*\*\* spełnił Pani oczekiwania jako organizatora imprezy, której motywem przewodnim jest piękno wnętrza?**

Jak najbardziej tak, ale co ważne, spełnione zostały nie również oczekiwania uczestników Targów HOME. To, co przekonało gości, to doskonała obsługa hotelu Mazurkas, duży, bezpłatny parking



i świetna komunikacja. Łatwo dojechać tu z lotniska Okęcie, jak również położenie jedynie 6 km od Warszawy, w bliskim sąsiedztwie zjazdów z tras A2 i S8, gwarantuje komfort i łatwość dojazdu z całej Polski, bez konieczności przejeżdżania przez zatłoczone centrum stolicy.

► **A co, Pani zdaniem, przekonuje uczestników do udziału w kolejnych edycjach Targów HOME? Są firmy, które uczestniczą w każdym wydarzeniu i zapowiadają swój udział w kolejnych jego edycjach. To niewątpliwie duży sukces Pani, jako organizatora tej imprezy.**

Miara sukcesu tego typu wydarzenia ma wiele aspektów. Frekwencja i stali uczestnicy jak najbardziej tak, ale pamiętajmy, że specyfiką Targów HOME jest ich indywidualny, kameralny charakter oparty na networkingu. Stwarzamy przyjazną atmosferę, by nasi goście czuli się u nas jak w domu, by mieli czas i możliwość nawiązać relacje, pokazać swoje produkty, ale też zobaczyć ofertę innych firm, porozmawiać o szczegółach najnowszych kolekcji czy sytuacji w branży, wymienić się opiniami.

► **Skoro mówimy o nowościach, czy pojawią się nowe akcenty w formule wydarzenia?**

Na to pytanie z przyjemnością odpowiem, że oczywiście tak. Targi HOME są dla wystawców nie tylko okazją do wystawienia swoich produktów. To również miejsce i czas na zaprezentowanie innowacyjnych trendów i rozwiązań, zapoznanie się z kierunkami projektowania i aranżacji okien i wnętrz aktualnymi w najbliższym sezonie. Dlatego nowym elementem wydarzenia będą bezpłatne wykłady ekspertów branży wnętrzarskiej, odbywające się w ciągu pierwszego dnia, tj. 28 lutego. Tematy są aktualnie doprecyzowywane, dlatego nie chcę wchodzić w szczegóły.

► **Pani Agnieszko, czego Pani życzy w związku z nadchodzącymi targami?**

Zazwyczaj życzy się powodzenia, ale może mi Pani życzyć zachwytu pięknem, które wypełni niebawem przestrzeń targową.

► **Życzę zatem, by kolejna edycja Targów HOME zachwycała nie tylko Panią, ale również uczestników i gości. Dziękuję za rozmowę!**

Rozmawiała  
Beata von Schada Borzyszkowska

# Czy kolory we wnętrzu to wyzwanie?

Relacje Polaków z kolorami we wnętrzach są złożone i ulegają zmianom wraz z przemijającymi trendami. W latach pięćdziesiątych dominowały białe ściany, potem zachłysłeniśmy się kolorem i w wielu mieszkaniach każdy pokój był pomalowany inaczej. Następnie, wraz ze stylem skandynawskim, przyszły odcienie szarości i wróciły biele, a nie-  
długo później znów zalała nas fala kolorowych realizacji. Barwne sufity, kształty wymalowane na ścianach, meble we wszystkich odcieniach tęczy... Równolegle jednak możemy zachwycać się wnętrzami w stonowanej kolorystyce, zdominowanej przez delikatne odcienie. Te dwa światy wciąż rywalizują o naszą uwagę.

Wielu Polaków nie boi się eksperymentować z kolorami – to świetnie! Warto jednak nie ulegać trendom, ani nie szukać oryginalności na siłę, tylko odnaleźć swój własny styl i to za nim podążać. Nie ma sensu decydować się na zieloną kuchnię, gdy najbardziej zachwycają nas kaszmirowe fronty.

Poza własnym gustem, warto też uwzględnić okoliczności, takie jak nasłonecznienie danego pomieszczenia. Te same barwy prezentują się różnie w różnym oświetleniu.



Fot. Wnętrza Zewnętrza, projekt Joanna Król



fot. Wnętrza Zewnątrz, projekt Piotr Łucki





fot. Wnętrza Zewnętrzna, projekt Piotr Łucki



fot. Wnętrza Zewnętrzna, projekt One Design

Trudność z dobraniem właściwej palety sprawia, że wiele zakupów wyposażenia wnętrza jest zbyt spontanicznych i powoduje rozczarowanie. Nawet gdy produkt jest bez zastrzeżeń, może być negatywnie postrzegany przez klientów, którzy nie zadbali o odpowiednie dopasowanie go do swojego mieszkania. Przed takimi sytuacjami może uchronić odpowiednia współpraca z projektantem, konsultacje w sklepie, próbki albo materiały edukacyjne i inspiracje. Porównanie produktu na różnych zdjęciach, w różnych aranżacjach i w różnym oświetleniu, może pomóc podjąć właściwe wybory i zwiększyć satysfakcję z zakupu.

Poszukujących inspiracji serdecznie zachęcamy do sięgnięcia po album "Polskie wnętrza" prezentujący różnorodność polskich mieszkań i domów. Każda strona to nowe odkrycie i zaproszenie do stworzenia swojej własnej, pięknej przestrzeni. Znajdziecie tu wnętrza zaprojektowane przez profesjonalistów i urządzone samodzielnie przez mieszkańców. Estetyczne kompozycje, a także praktyczne wskazówki dotyczące funkcjonalności i wyboru elementów wystroju.

Książka to efekt pracy twórców youtubowego kanału Wnętrza Zewnętrzna, który subskrybuje już ponad sto tysięcy widzów poszukujących wnętrzańskich inspiracji.

"Polskie wnętrza" do kupienia na [WnetrzaZewnetrza.pl](http://WnetrzaZewnetrza.pl) i w różnych księgarniach w całej Polsce.

Źródło: [WnetrzaZewnetrza.pl](http://WnetrzaZewnetrza.pl)

TRENDS  
&  
Colors

SZKOLENIE ONLINE

# TRENDS

JESIEŃ/ZIMA 2024/2025  
WNĘTRZA

TRENDBOOKI \* WZORY  
KOLORY \* INSPIRACJE  
PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI

skondensowana forma szkolenia,  
wskazówki i inspiracje dostępne  
w każdej chwili, przez 3 miesiące

INFORMACJE I ZGŁOSZENIA:  
+48 501 687 458

# TARGI HOME

*czyli miejsce, w którym spotyka się branża wnętrzarska*

TARGI HOME [www.targihome.pl](http://www.targihome.pl) po raz kolejny zawładną przestrzenią wystawową centrum konferencyjnego MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel \*\*\*\* w Ożarowie Mazowieckim pod Warszawą. W ostatnich dniach lutego, 28-29.02, swoją ofertę zaprezentują tu wystawcy, których produkty sprawiają, że wnętrza stają się piękne i jedyne w swoim rodzaju.

Branża wnętrzarska TARGI HOME zna już doskonale. To cykliczne wydarzenie gromadzi bowiem wystawców i uczestników, których łączy wspólna pasja – zamiłowanie do piękna wewnątrz. Dlatego nie można tu nie być. Przedstawiciele branży na TARGACH HOME prezentują swoją ofertę – tkaniny dekoracyjne i obiciowe, dekoracje okienne i osłony okienne, tekstylia domowe, tapety oraz inne artykuły wystroju okna i wnętrz.

TARGI HOME stanowią nie tylko miejsce kameralnych spotkań branży wnętrzarskiej, ale są też doskonałą okazją do budowania relacji, pozwalają zaprezentować produkty bezpośrednio potencjalnym partnerom biznesowym, jak i gościom, którzy odwiedzają targi wiedzeni zamiłowaniem do piękna, jakości, niepowtarzalności. Ale nie tylko.





Targi HOME to czas i miejsce na zaprezentowanie innowacyjnych trendów i rozwiązań, zapoznanie się z kierunkami projektowania i aranżacji wnętrz aktualnymi w najbliższym sezonie. Pierwszego dnia targów, eksperci branży wnętrzarskiej zabiorą głos w specjalnej strefie wykładów, w trakcie której przedstawia najważniejsze cechy stylu nowojorskiego, zaprezentują paletę kolorów roku 2024, opowiedzą o znaczeniu tkanin w dekoracji wnętrz, jak również przedstawia zalety tkanin lnianych.

Agnieszka Pilars, właścicielka Pilars Media, organizator i koordynator wydarzenia, zwraca uwagę na indywidualny charakter targów oparty na networkingu:

- TARGI HOME stwarzają doskonałą okazję, by produkt zobaczyć, by go dotknąć, poczuć jego fakturę, poznać paletę kolorów. W końcu

– by o nim porozmawiać. Nic nie zbliża bardziej jak bezpośrednie spotkanie i rozmowa. Możliwość zadania pytań. Dlatego po raz kolejny spotykamy się podczas targów z przedstawicielami branży wnętrzarskiej, którzy znajdują tu przestrzeń i czas nie tylko na pokazanie swoich najnowszych produktów, ale również na poznanie oferty innych firm.

Na wystawców i ich gości czeka kameralna, butikowa przestrzeń, gdzie w przyjaznej atmosferze będzie można porozmawiać z klientami i przy okazji miło spędzić czas. Wśród uczestników wydarzenia znajdą się branżowi eksperci, architekci, dekoratorzy wnętrz, studia dekoracji i wystroju wnętrz, sklepy z tekstyliami, importerzy.





Rafał Palczewski z firmy Altfabrics, wystawca podczas minionej wiosennej edycji TARGÓW HOME, zwraca uwagę na atuty „skrojonej na miarę” formuły wydarzenia, różniącej się od dużych imprez wielosektorowych:

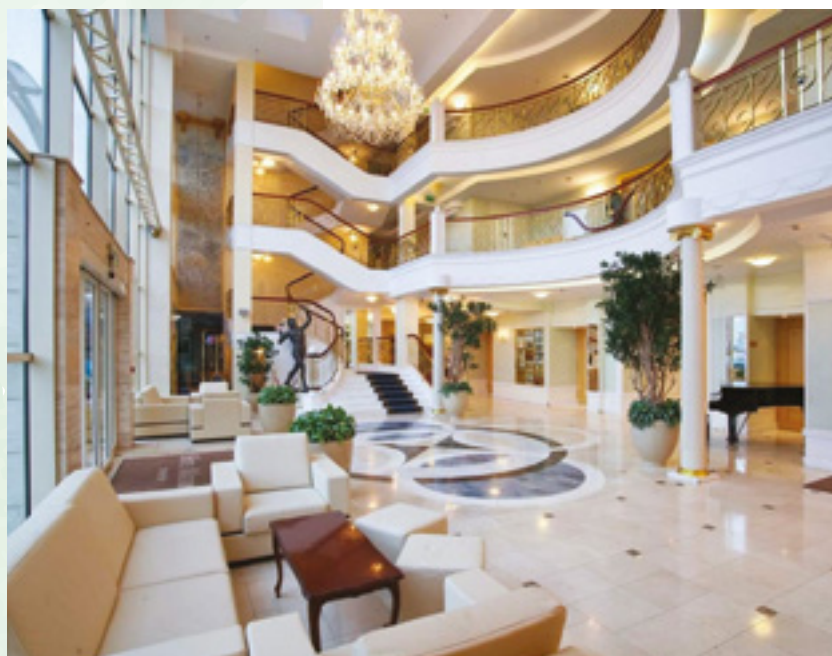
- TARGI HOME przyciągają głównie odwiedzających z branży, umożliwiają stosunkowo łatwy dostęp

do wystawców, a także – zdaniem wielu klientów – są przyjaźniejsze, choćby ze względu na „kompaktową” formę.

Wiosenna edycja TARGÓW HOME odbędzie się w dniach 28-29 lutego 2024 roku w godzinach 9:00-17:00 w MCC Mazurka Conference Centre & Hotel \*\*\*\* w Ożarowie Mazowieckim pod Warszawą.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, wystarczy zarejestrować swoje uczestnictwo pod adresem [biuro@targihome.pl](mailto:biuro@targihome.pl) albo telefonicznie pod numerem telefonu +48 501 687 458.

Dla uczestników wydarzenia organizator zapewnia bezpłatny parking oraz poczęstunek kawą i herbatą.



Patronat nad wydarzeniem sprawuje Polska Agencja Inwestycji i Handlu / Grupa PFR. Patronatem medialnym TARGI HOME objęły BiznesMeble.pl, Magazif, HOME Inspirations, NOWY MAGAZYN, WNETRZADOMOW.PL, AK DESIGN Tapicer w Akcji.

*Beata Schada von Borzyszkowska*

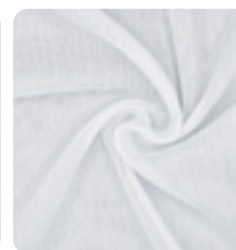
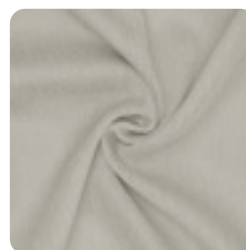
*Zdjęcia: Targi HOME*



**Gerster**  
COLLECTION

ul. Szaniawskiego 13, 92-617 Łódź  
tel. + 48 42 671 75 66  
gerster@gerster.pl

Gustav Gerster GmbH & Co. KG  
Memminger Strasse 18 | 88400 Biberach/Riss,  
Tel: 07351 586-500 | Fax: 07351 586-5400,  
verkauf@gerster.com



# WIOSENNA ODSŁONA TARGÓW CHRISPO

W dniach 16-17 kwietnia 2024 roku Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim stanie się miejscem inspiracji dla miłośników dekoracji, ozdób świątecznych, szkła i ceramiki, a także entuzjastów artykułów wyposażenia kuchni i wystroju wnętrz.

Międzynarodowe  
**Targi Chrispo 2024**  
zapraszają do uczestnictwa  
w wydarzeniu, które będzie  
prawdziwym świętem dla  
wszystkich pasjonatów  
piękną i unikalnego  
designu.



Targi Chrispo to doskonała okazja do spotkania producentów, projektantów i dystrybutorów z branży. Wystawcy z całej Polski oraz z zagranicy zaprezentują swoje najnowsze kolekcje, trendy i innowacje, umożliwiając zwiedzającym odkrycie niezwykłych inspiracji.

Międzynarodowe Targi Chrispo 2024 to nie tylko miejsce zakupów, ale również okazja do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz nawiązania nowych kontaktów biznesowych, promowania swoich produktów oraz uczestnictwo w rozwoju branży dekoracyjnej i wyposażenia wnętrz.





# TARGI CHRISPO

## Ożarów Mazowiecki

### Edycja wiosna 2024

Targi Chrispo - Międzynarodowe Targi Dekoracji,  
Ozdób Świątecznych, Szkła i Ceramiki, Artykułów  
Wyposażenia Kuchni i Wystroju Wnętrz



**16-17 KWIETNIA 2024**



**MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel\*\*\*\***



**[www.chrispo.pl](http://www.chrispo.pl)**



Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do odwiedzenia Międzynarodowych Targów Chrispo 2024 w Ożarowie Mazowieckim w dniach 16-17 kwietnia.

To wyjątkowe wydarzenie, które połączy światową młodość designu z pasją do piękna i estetyki.

GP

Zdjęcia: Chrispo Zakopane 2023



marco polo



*Easy Life.*  
designed in Italy

Marco Polo Ltd Sp. z o.o.  
dystrybutor włoskiej marki  
Easy Life w Polsce

42-200 Częstochowa  
ul. Bór 240/242

tel. +48 34 363 74 73  
e-mail: [biuro@marcopolosc.pl](mailto:biuro@marcopolosc.pl)

# MISTRZOWIE SZKŁA

Wywiad z Danielem Wąsikowskim, prezesem firmy Edwanex



Daniel Wąsikowski

► **Dzień dobry, Panie Danielu. Firma Edwanex działa na rynku od 1977 roku. Jak wyglądała historia powstania i rozwoju firmy?**

Edwanex to firma rodzinna z wieloletnią tradycją. Mój ojciec Edward Wąsikowski pracował w branży jako technolog szkła od 1966 roku. W 1977 roku podjął decyzję o założeniu własnej działalności gospodarczej. Huta szkła stopniowo zwiększała produkcję i skalę działania. Edwanex stał się znaczącym

graczem na rynku krajowym, a następnie zagranicznym, zdobywaliśmy coraz większe kompetencje w zakresie produkcji skomplikowanych form oraz specjalistyczną wiedzę z zakresu zdobienia opakowań szklanych. Wielokrotnie sprawdziliśmy się jako partner liderów branży spirytusowej. Pierwsza większa współpraca tego typu miała miejsce w 2005 roku, kiedy dla marki Ultimat wyprodukowaliśmy pierwsze modele butelek na wódkę. Sprawnie zrealizowaliśmy wizję klienta, czego

efektem jest wyróżniający się produkt. Pojawiały się kolejne marki, które chciały budować swoją unikalność w oparciu o wyjątkowe opakowanie.

► **Duża zmiana w historii firmy Edwanex nastąpiła, gdy w 2019 roku przejął Pan firmę od ojca?**

Tak, to prawda. Kierownictwo przejąłem od ojca w 2019 roku. Zostałem prezesem firmy i zdecydowałem się nadać jej nowy kierunek, w dużej mierze nastawiony na pełne wykorzystanie szans pojawiających się w otoczeniu biznesowym, ale bazujący na wypracowanej pozycji Edwanexu.

► **Jak zdefiniowałby Pan „szanse” w kontekście swojego biznesu?**

Myślę, że są to przede wszystkim rosnące potrzeby i ambicje naszych klientów. Na przestrzeni lat daliśmy się poznać jako mistrzowie w swoim fachu, jeśli chodzi o produkcję szkła opakowaniowego i jego obróbkę. Wypracowaliśmy cenne relacje biznesowe i wiarygodność naszej marki na rynku producentów luksusowych alkoholi. Postanowiliśmy skupić się na tym kierunku i rozwijać kompetencje w tym obszarze, w czym pomagają posiadane przez Edwanex kontakty branżowe.



Edward & Daniel Wąsikowscy



Obecnie produkujemy głównie ekskluzywne butelki o dopracowanym kształcie. Zapewniamy krótkie serie produkcyjne, odpowiadające wymaganiom rynku. Klient przychodzi do nas z własnym projektem. Poszukuje kogoś, kto skutecznie zrealizuje jego złożoną i wymagającą koncepcję. Jesteśmy jedną z nielicznych firm świadczących tego typu usługi.

► **Jakie kompetencje wyróżniają Edwanex w tym przypadku?**

Myślmy o sobie bardziej jako o firmie projektowej realizującej ciekawe projekty niż o hucie szkła. Tym, co wyróżnia Edwanex, są nasze możliwości realizacji projektów. Traktujemy szkło nie tylko jako materiał, ale także jako medium. Możemy nadać szkłu skomplikowany, niepowtarzalny, nietypowy kształt, zapewniając jednocześnie funkcjonalność. Podejmujemy wyzwania, których nie podjęto się wielu innych graczy. Realizujemy projekty



trudne, a czasem wręcz niemożliwe do zrealizowania. Zaczęliśmy inaczej podchodzić do wizji naszych klientów. Mniej jako producent, a bardziej jako partner pomagający rozwiązać problem i skutecznie wdrożyć konkretny pomysł. Nasza szczególna kompetencja to duża elastyczność w zakresie wielkości partii produkcyjnej. Klienci wiedzą, że jeśli podejmujemy się ambitnego projektu, wierzymy, że jest on w pełni wykonalny. Dzięki naszemu wsparciu mogą wprowadzić na rynek wyjątkowy produkt w opakowaniu, które wzbudzi podziw i zazdrość.

► **A co z jakością samego szkła? Czym wyróżnia się na rynku?**

Wykorzystujemy starannie wyselekcjonowane rodzaje piasku, z którego powstaje nasze wysokiej jakości szkło. Spełnia ono najwyższe standardy, posiada trzecią klasę hydrolityczną i klasyfikację super flint pod względem koloru.

► **Dla jakich marek Edwanex realizował projekty?**

Nawiązaliśmy współpracę ze znanymi producentami luksusowych alkoholi. O marce Ultimat już mówiłem. Ponadto realizowaliśmy projekty dla White Feather, Bartex, Żytniej, a ostatnio dla Belvedere. O niektórych współpracach jeszcze nie mogę opowiedzieć, ale zapewniam, że będzie co podziwiać.

► **W trakcie rozwoju i zmiany strategii Edwanex stał się jednym z wiodących niezależnych graczy w swoim segmencie. Co uważa Pan za najważniejsze osiągnięcia?**

Jednym z naszych najważniejszych osiągnięć było zdobycie prestiżowej nagrody Formes de Luxe w 2020 roku za innowacyjne luksusowe opakowanie, które stworzyliśmy dla marki



White Feather. Dużo pracy włożyliśmy w stworzenie charakterystycznego otworu na środku naczynia. Wspomnę też o Belvedere, bo dzięki temu partnerstwu ponownie otrzymaliśmy nagrodę Formes de Luxe w 2023 roku. Butelka dla Belvedere to najtrudniejszy projekt, jaki do tej pory zrealizowaliśmy. Ogromnym wyzwaniem było stworzenie skomplikowanych krawędzi na całej powierzchni opakowania. Jest ich aż 1540.

► **Dlaczego Pana zdaniem duże firmy szukają obecnie rozwiązań oferowanych przez Edwanex?**

Moim zdaniem duże, rozpoznawalne marki sięgają po rozwiązania Edwanexu, ponieważ dostrzegają potrzebę wyjątkowości i prestiżu na bardzo konkurencyjnym rynku. Rozumieją, że sam wysokiej jakości płyn nie wystarczy, a charakterystyczne i fachowo wykonane opakowanie jest niezbędne do stworzenia silnej tożsamości marki. My natomiast z sukcesem realizujemy te ambicje, dostarczając rzadkich i wyjątkowych opakowań.

# Peach Fuzz

kolor Pantone na rok 2024



7 grudnia ogłoszono kolor Pantone na rok 2024. Po kilku latach jaskrawych, żywych odcieni, delikatniejszy kolor, który można zaklasyfikować do rodziny pastelów, powraca do mody. Peach Fuzz (PANTONE 13-1023) to brzoskwiniowy kolor, który sam Color Institute definiuje jako "To delikatny, aksamitny brzoskwiniowy odcień, którego uniwersalność wzbogaca umysł, ciało i duszę.". Poznajmy jego charakterystykę i dowiedzmy się, jak włączyć go do wyposażenia i dekoracji domu!

Ten brzoskwiniowy kolor jest spokojny, delikatny i łagodny, ale także wyrafinowany i nowoczesny. Przypomina nam pola trawy pampasowej o zachodzie słońca, ciepłe letnie dni w towarzystwie bliskich osób i radość z kontaktów z rodziną i przyjaciółmi.

Peach Fuzz niewątpliwie nawiązuje do jednego z trendów wnętrzarskich na rok 2024: Quiet Luxury. Luksusowy, wysokiej jakości styl, który wie, jak otulić i jednocześnie zadziwić swoją historią i znaczeniem.





## Jak wprowadzić kolor Pantone 2024 do swojego domu?

W przeciwieństwie do wielu kolorów Pantone z poprzednich lat, takich jak Viva Magenta lub Very Pery, Peach Fuzz można łatwiej i szybciej wprowadzić do wnętrza.





## Ściany

Oczywiście wszystko zaczyna się od ścian! Ponieważ Peach Fuzz jest bardzo jasny, może być używany jako kolor do pomalowania ścian. Pomysł na ścianę z akcentem brzoskwiniowym w pokoju dziecięcym jest świetny, ponieważ jest to bardzo spokojny, ale ciepły kolor.

Jeśli nie chcesz bawić się w malowanie, nie musisz wywracać domu do góry nogami! Wykorzystaj obrazy i plakaty w odcieniu Peach Fuzz, aby ocieplić nawet najzimniejsze i mniej przytulne pomieszczenia, takie jak przedpokój czy biuro.



CHODZIEŹ  
1852

     
POLSKA GRUPA PORCELANOWA

*wistul*  
10 2 0 1 2



NOWOŚĆ

FRYDERYKA  
ZŁOTA LINIA



## Tekstylia

Nasz ulubiony i zarazem najbardziej uniwersalny pomysł? Poduszki, koce i tekstylia do sypialni! Są to najlepsze dodatki, dzięki którym odmienisz wnętrze w mgnieniu oka. Wybierz brzoskwiniowe poduszki, które wprowadzą trochę ciepła nie tylko w Twoim salonie, ale również w sypialni.

Miękkie, bawełniane koce lub ze sztucznego futra świetnie sprawzą się w towarzystwie z zielonymi, szarymi lub neutralnymi kolorami. Połączenie, które na pewno Cię nie zawiedzie: brzoskwiniowe tekstylia z naturalnymi materiałami mebli, takimi jak drewno i rattan.

# Wiosna w wyjątkowej oprawie

Zapraszamy do zapoznania się z bogatą ofertą naszych produktów wiosennych oraz wielkanocnych.



Zapraszamy do kontaktu:

tel. +48 61 654 55 51

e-mail:

[marketing@pol-mak.com.pl](mailto:marketing@pol-mak.com.pl)

[www.pol-mak.com.pl](http://www.pol-mak.com.pl)





## Kolor Pantone na stole

Kto powiedział, że zastawa stołowa i akcesoria na stół muszą być idealnie dopasowane do siebie? Zaskocz wszystkich w tym roku, wprowadzając trochę Peach Fuzz na obiady i kolacje z przyjaciółmi. Podstawki, zestawy do soli i pieprzu, obrusy i wiele więcej, aby podkreślić styl "mise en place".

Źródło: Westwing

# Zainspiruj się! z HOME Inspirations



HOME Inspirations to nowoczesny, biznesowy magazyn wyposażenia wnętrz.

Magazyn prezentuje aktualne trendy wyposażeniowe, tendencje wzornicze i kolorystyczne oraz nowości produktowe.

Zapraszamy do kontaktu.  
[agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl](mailto:agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl)  
501 687 458

Szukaj nas na     i  HOME Inspirations magazyn

# Cushman & Wakefield podsumowuje rynek handlowy w Polsce w 2023 roku

## Dobre wyniki podaży, wiele debiutów i coraz wyższe obroty

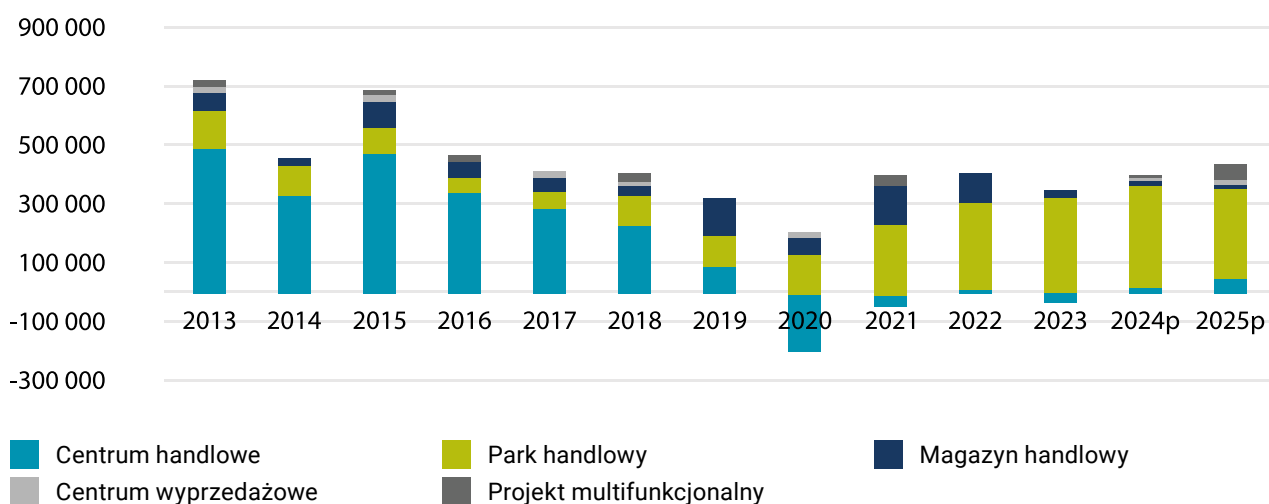
2023 rok stał pod znakiem wzmożonej aktywności deweloperów, którzy oddali do użytku ok. 450 000 mkw. nowej powierzchni w obiektach handlowych powyżej 5000 mkw. Coraz lepszą kondycję polskiego sektora potwierdza szereg debiutów sieci handlowych – w ciągu ostatnich 12 miesięcy do Polski weszło aż 30 nowych brandów, czyli najwięcej od 2017 roku. Z kolei hamująca dynamika wzrostu cen przekłada się na lepsze nastroje konsumentów, co znajduje odzwierciedlenie w wyższych obrotach centrów i parków handlowych.

### PODAŻ: IV kwartał z najlepszym wynikiem nowej podaży

W 2023 roku deweloperzy oddali do użytku 447 000 mkw. GLA w ramach otwarć obiektów powyżej 5000 mkw. lub ich rozbudów. Natomiast w bilansie uwzględniającym zamknięcie czterech galerii handlowych oraz outletu wyprzedażowego w Bydgoszczy całoroczna nowa podaż ukształtowała się na poziomie 343 000 mkw. Za 80% oddanych do użytku obiektów odpowiadały parki, zaś centra handlowe – tylko za 15%.

Najlepszy wynik podaży zanotował IV kwartał, w którym ukończono budowę 217 tys. mkw. GLA nowoczesnej powierzchni handlowej. W ciągu trzech ostatnich miesięcy roku na rynku otworzyło się 20 nowych nieruchomości handlowych, trzy wcześniej istniejące przebudowano, jeden obiekt przeszedł rozbudowę, a cztery inne zmodernizowano. Tym samym całkowite zasoby nowoczesnej powierzchni handlowej w Polsce wynoszą obecnie ok. 16,3 mln mkw. Warto podkreślić, że prognozy dotyczące 2024 roku są obiecujące, gdyż analizując obiekty w szczególności będące w budowie można spodziewać się, że wyniki podaży będą zbliżone lub nawet lepsze niż w minionym roku.

### PODAŻ NOWOCZESNEJ POWIERZCHNI W PODZIALE NA FORMATY



Źródło: Cushman & Wakefield, p-prognozy





## **POPYT: najlepsze statystyki otwarć nowych marek od sześciu lat**

Jak szacuje Cushman & Wakefield, w całym 2023 roku na rynku zadebiutowało aż 30 nowych marek, co jest najlepszym wynikiem od 2017 roku. Wśród debiutantów z kategorii meble i wyposażenie domu znalazły się takie brandy jak: Blest (Domoteka Targówek), Nuumo (Galeria Bronowice), WMF (Płak Outlet) oraz Zwieger (Designer Outlet Warszawa). Ponadto odnotowane zostały tylko dwa wyjścia sieci handlowych z polskiego rynku.

## **ODWIEDZALNOŚĆ I OBROTY: dobre wyniki odwiedzalności, obroty po uwzględnieniu inflacji nieznacznie wyższe niż w 2022 roku**

Odwiedzalność w centrach i parkach handlowych w ostatnim kwartale wzrosła względem 2022 roku, ale nie udało się przewyższyć wyniku z przedpandemicznego 2019 roku. Poziom odwiedzin dla całego czwartego kwartału wyniosła średnio 461 tys. klientów na jeden obiekt handlowy, co stanowi 1% wzrost względem czwartego kwartału 2022 roku. W grudniu, najlepszym miesiącu dla handlu, statystyka ta sięgnęła 517 tys. klientów.

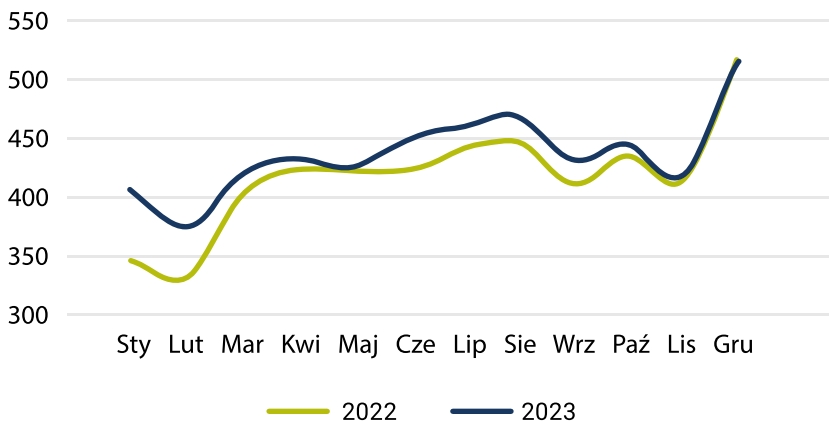
Czwarty kwartał jest okresem najwyższych wpływów finansowych dla najemców galerii handlowych. W czwartym kwartale 2023 roku uśrednione obroty wyniosły 1235 PLN netto na mkw. Sam grudzień odnotował poziom 1529 PLN netto na mkw.

Nominalne wzrosty obrotów r/r wyniosły w czwartym kwartale 5%, jednak analizując je w ujęciu realnym, biorąc pod uwagę inflację, można zauważyć, że odnotowano spadek o 1,4% r/r. Warto podkreślić, że realne wzrosty sprzedaży w centrach handlowych były w 2023 roku wyższe niż wyniki sprzedaży detalicznej publikowane przez GUS, co świadczy o lepszej kondycji centrów handlowych na tle całego rynku handlowego.



## ODWIEDZALNOŚĆ CENTRÓW HANDLOWYCH

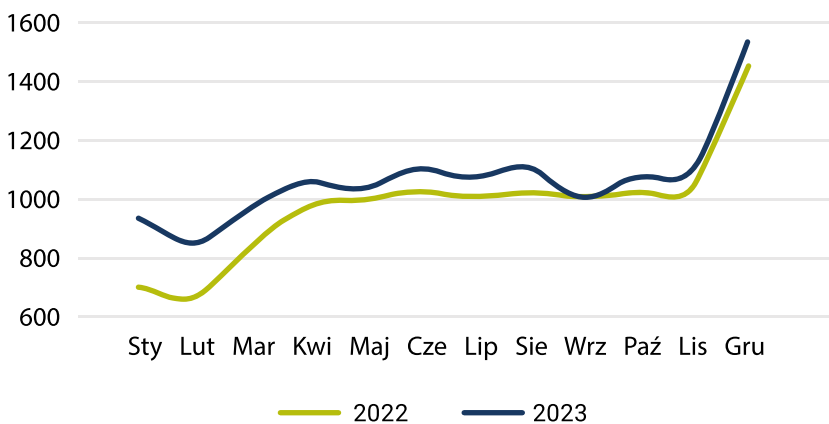
(ŚREDNIA LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH NA CENTRUM; W TYSIĄCACH)



Źródło: Cushman & Wakefield na podstawie danych PRCH

## OBROTY NOMINALNE W CENTRACH HANDLOWYCH

(PLN/ mkw.)



Źródło: Cushman & Wakefield na podstawie danych PRCH

## PUSTOSTANY: najwyższy poziom powierzchni niewynajętej w Poznaniu (4,4%)

Średni poziom pustostanów w obiektach handlowych w szesnastu największych polskich aglomeracjach o liczbie ludności przekraczającej 180 tys. mieszkańców wyniósł 3,3% (stan na trzeci kwartał 2023 roku). Najmniej wolnej powierzchni do wynajęcia można znaleźć w Toruniu (1,1% pustostanów), Kielcach (1,4%) Krakowie (1,7%) oraz Łodzi (1,8%).

Autor: Ewelina Staruch, Analityk w Dziale Doradztwa Strategicznego i Badań Rynku, Cushman & Wakefield



KING Hoff®

klausberg®

# Nowoczesne artykuły kuchenne



**RABAT**  
**-20%**  
Po wpisaniu kodu  
**„CHRISPO”**  
na [www.prajo.eu](http://www.prajo.eu)



Prajo®

[WWW.PRAJO.EU](http://WWW.PRAJO.EU)

Al. Krakowska 28A  
05-090 Janki, Poland  
e-mail: [info@prajo.eu](mailto:info@prajo.eu)  
tel.: +48 22 720 12 32

# NOWOŚCI

## MARCO POLO

Porcelanowy kubek z gilem przedstawia ptaka siedzącego na gałązce, a z drugiej strony znajduje się wizerunek gila w locie. Kubek stanowi element kolekcji „Ptaki polski” obejmującej osiem kubków z wizerunkami różnych gatunków.



Porcelanowy kubek z dudkiem. Wysokiej jakości porcelana zwieńczona motywem ptaka siedzącego na gałęzi i lecącego z efektownie rozłożonymi skrzydłami.

## DEKOMA

Klasyczna pasmanteria to niezwykle efektowny sposób dekoracji mebli, poduch, wałków oraz takich dodatków wnętrzarskich jak zasłony, kotary czy obrusy. Wyraziste kolory i formy oraz charakterystyczny połysk sprawiają, że może towarzyszyć najbardziej zdobnym tkaninom: zakardom, adamaszkom, welurom czy gobelinom. Wyrafinowane tekstylne detale znakomicie dopełniają stylowe wnętrza o czym świadczy sesja zdjęciowa pasmanterii Elegance firmy Dekoma, zrealizowana we wnętrzach poznańskiego Zamku Cesarskiego.

Neoromański zamek powstał na rozkaz ostatniego cesarza niemieckiego i króla Prus, Wilhelma II, a jego projektantem był Franz Schwechten, architekt znany z tworzenia historyzujących, stylizowanych budowli. Mimo, że to jeden z najmłodszych europejskich zamków (budowę zakończono w 1910 roku) to liczne nawiązania do stylu romańskiego, bizantyjskiego, a nawet mauretańskiego przenoszą zwiedzających w czasie do znacznie odleglejszej przeszłości. Szczególne wrażenie robią monumentalne klatki schodowe i Sala Tronowa. Marmurowe posadzki i schody, kamienne kolumny i płaskorzeźby, drewniane boazerie – to wnętrza godne cesarskiego majestatu.

To właśnie tutaj odbyła się najnowsza sesja zdjęciowa firmy Dekoma, której przedmiotem była kolekcja pasmanterii Elegance. Autor sesji, Cezary Hładki, umiejętnie wykorzystał grę światła i cienia pokazując zarówno piękno tkanin, jak i towarzyszących im taśm, frędzli, chwośców czy sznurów. Wpadające przez zamkowe okna światło rysuje jasne plamy na posadzkach, wydobywa połysk metalicznych nici i wiskozowych włókien, podkreśla wyraziste, klasyczne kolory, takie jak granat, czerwień, ciemna zieleń czy złoto. Poduszki piętrzą się na fotelach, schodach i parapetach, zasłony zwieszają się pod własnym ciężarem, sznury z chwoścami oplatają kolumny - stylizacja sesji przygotowana przez Małgorzatę Bernady podkreśla dekoracyjność pasmanterii. Różnorodność wzorzystych tkanin i pałacowy charakter wnętrz dopełniają się znakomicie - bogate tekstylne zdobienia są jak najbardziej na miejscu.



## Odkryj różnorodność, oryginalność i piękno polskich domów.

Album "Polskie wnętrza" to zbiór unikalnych inspiracji, które zmotywują Cię do kreowania swojego własnego, niepowtarzalnego otoczenia. Jest przewodnikiem po świecie nie tak łatwo dostępnych na co dzień prywatnych domów, a każde zdjęcie skrywa wyjątkową historię życia mieszkańców.

### Dlaczego warto sięgnąć po "Polskie Wnętrza"?

- **RÓŻNORODNOŚĆ POLSKICH REALIZACJI**

"Polskie wnętrza" to podróż przez unikalne projekty. Każda strona to nowe odkrycie, inspiracja i zaproszenie do stworzenia swojej własnej, pięknej przestrzeni. Wybierz się w podróż przez style i metraże, które zaskoczą i zachwycą.

- **PRAKTYCZNY PORADNIK**

Znajdziesz tu nie tylko estetyczne kompozycje, ale także praktyczne wskazówki dotyczące funkcjonalności i wyboru elementów wystroju. Dzięki temu album nie tylko zachwyci wzrok, ale i podsunie pomysły do zastosowania we własnym domu. Odkryj, jak połączyć piękno z funkcjonalnością.

- **POCZUJ MAGIĘ PRAWDZIWEJ KSIĄŻKI**

Wypij kawę, usiądź wygodnie, weź album w dłonie i podążaj za inspiracją strona po stronie. Odkryj, jak miło jest doświadczać piękna wnętrza poprzez książkę. Poczuj zapach papieru, delikatne szelesty stron i zanurz się w świecie wnętrzarskich inspiracji.

- **WYJĄTKOWY PREZENT**

"Polskie Wnętrza" to nie tylko album – to elegancki prezent dla osób kochających design i inspirujące aranżacje wnętrz. Starannie wydany i oprawiony w twardą okładkę doskonale sprawdzi się na różne okazje – od urodzin, przez ślub po zakup nowego mieszkania. Będzie też trafionym upominkiem dla partnerów biznesowych.



### Odkryj wyjątkowe oblicze polskiej estetyki

Oprócz estetycznych wrażeń, album zawiera praktyczne porady i sugestie, które pomogą Ci w efektywnym rozplanowaniu przestrzeni domowej.

**Wydanie dla miłośników dizajnu. Podaruj sobie lub bliskiej osobie podróż po niezwykłych polskich wnętrzach.**



# TOPFANN

Topfann to nowoczesna marka, która dostarcza przemyślane, przyjazne dla użytkownika i atrakcyjne rozwiązania projektowe wysokiej jakości artykułów gospodarstwa domowego. Marka działa na rynku już od kilku lat zatem pozycja z roku na rok jest mocniejsza. Topfann posiada również sklep internetowy, dzięki czemu sprzedaż i dystrybucja działa z kilku źródeł.



Prima Deco to sklep internetowy z wyposażeniem i dekoracjami do domu. Oferuje szeroki wybór naczyń, akcesoriów i dekoracji w najlepszych cenach. Prima Deco to także producent akcesoriów do domu, dzięki czemu marka jest nie tylko dystrybutorem ale także producentem.



EMALIA RYBNIK to polska marka, która od wielu lat produkuje wysokiej jakości naczynia kuchenne z emalii. Produkty EMALIA RYBNIK łączą tradycję z nowoczesnością, oferując nie tylko trwałość i funkcjonalność, ale także piękny design i różnorodność wzorów. W ofercie EMALIA RYBNIK znajdziesz garnki, czajniki, miski, kubki i wiele innych akcesoriów, które ułatwią ci gotowanie i sprawiają, że twoja kuchnia będzie wyglądać stylowo i przytulnie.

PHU JGS sp. z o.o.  
ul. Jaworowa 13,  
26-652 Milejowice  
Poland  
kontakt@jgshome.pl



